

Spis treści

Wstęp	7
1. Kompas metodologiczny w ekonomii	11
Abstrakt	11
Wstęp	11
1.1. Ekonomia jako nauka	13
1.2. Proces tworzenia wiedzy ekonomicznej	23
1.3. Założenia metodologiczne w ekonomii	27
1.4. Weryfikacja kontra falsyfikacja w ekonomii	33
1.5. Dedukcja kontra indukcja w ekonomii	38
1.6. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii	40
Podsumowanie	44
2. Pozyskiwanie i weryfikacja danych empirycznych w naukach o zarządzaniu	47
Abstrakt	47
Wstęp	48
2.1. Proces badawczy w naukach o zarządzaniu	49
2.2. Badania empiryczne w naukach o zarządzaniu	55
2.3. Przykłady zastosowania badań empirycznych w naukach o zarządzaniu	64
2.4. Wykorzystanie kwestionariusza ankiety w badaniach empirycznych	66
2.5. Analiza zasad prezentacji wyników badań	76
2.6. Charakterystyka wybranych agencji badawczych	79
Podsumowanie	82

3. Metodologia badań naukowych w dyscyplinie finansów	83
Abstrakt	83
Wstęp	83
3.1. Finanse i ich miejsce w naukach ekonomicznych	84
3.1.1. Typologia poszczególnych dyscyplin naukowych	85
3.1.2. Relacje między nauką finansów a wybranymi dyscyplinami nauki	91
3.1.3. Różnice w obszarach badawczych nauk ekonomicznych	96
3.1.4. Typologia nauki finansów	99
3.2. Założenia metodologiczne w dyscyplinie finansów	103
3.2.1. Proces badawczy	104
3.2.2. Przedmiot i cel badań	109
3.2.3. Problemy badawcze	111
3.2.4. Hipotezy badawcze	114
3.3. Metody badawcze w dyscyplinie finansów	115
3.3.1. Istota i klasyfikacja metod badawczych	116
3.3.2. Metody ilościowe	119
3.3.3. Metody jakościowe	120
3.3.4. Zastosowanie eksperymentu i studium przypadku	122
Podsumowanie	128
Zakończenie	129
Bibliografia	133
Akty prawne	141
Strony internetowe	143
Sylwetki autorów	145