

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Przedmowa	9
Jacek Michalak	
Metodologia badań w naukach o zdrowiu	13
Jacek Michalak	
Fakty i dowody w medycynie, zdrowiu publicznym i promocji zdrowia	36
Andrzej Denys	
Mikrobiologiczne podstawy zdrowia człowieka	50
Joanna Ruszkowska, Wojciech Drygas	
Promocja aktywnego trybu życia – czy to się opłaca w świetle dowodów naukowych?	65
Marzenna Broszkiewicz, Wojciech Drygas	
Globalna kontrola tytoniu jako przykład dobrej praktyki implementacji strategii i obszarów promocji zdrowia według Karty Ottawskiej	77
Jadwiga Suhecka, Jacek Michalak	
Zdrowie jako istotny element kapitału ludzkiego	109
Jadwiga Suhecka, Klaudia Twardowska	
Ocena narzędzi wykorzystywanych do promocji zdrowia	120
Michał Marczak	
Metodologiczne podstawy zarządzania ryzykiem jako elementem zarządzania jakością	144
Gabriela Henrykowska	
Możliwość i skuteczność działań z zakresu promocji zdrowia wśród dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym	154
Aneta Renata Mamos	
Działania lokalne i ogólnopolskie Państwowej Inspekcji Sanitarnej z zakresu promocji zdrowia	164

Zbigniew Tokarski

Psychologiczne aspekty promocji zdrowia 174

Dorota Cianciara

Promocja zdrowia, czyli wszystkie ręce na pokład do zmniejszania
nierówności w zdrowiu 189

Podsumowanie 213

Autorzy 215