

Spis treści

Wstęp

1. Finanse przedsiębiorstwa - podstawowe pojęcia

- 1.1. Pieniężny charakter gospodarki
- 1.2. Finanse a rachunkowość
- 1.3. Cel działalności przedsiębiorstw
- 1.5. Podstawowe formy prawne przedsiębiorstw
- 1.6. Zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstw jako konsekwencja zmiany ich struktury własnościowej
- 1.7. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw

2. Przychody przedsiębiorstwa

- 2.1. Przychody ze sprzedaży (przychody operacyjne)
- 2.2. Pozostałe przychody operacyjne
- 2.3. Przychody finansowe
- 2.4. Przychody a wpływy

3. Koszty w przedsiębiorstwie

- 3.1. Koszty a wydatki przedsiębiorstwa
- 3.2. Klasyfikacje kosztów
 - 3.2.1. Koszty księgowe i koszty ekonomiczne
 - 3.2.2. Koszty ABC
 - 3.2.3. Koszty stałe i zmienne
- 3.3. Analiza progu rentowności
- 3.4. Dźwignia operacyjna
- 3.5. Kontrola kosztów w przedsiębiorstwie

4. Efektywność przedsiębiorstwa - zyskowość, rentowność, opłacalność

- 4.1. Zysk księgowy i zysk ekonomiczny
- 4.2. Zysk i jego funkcje
- 4.3. Postacie wyniku finansowego w przedsiębiorstwie
- 4.4. Podział wyniku finansowego przedsiębiorstwa

5. Sprawozdania finansowe

- 5.1. Rachunkowość jako źródło informacji
- 5.2. Rachunkowość finansowa i zarządcza
- 5.3. Sprawozdania finansowe
- 5.4. Bilans przedsiębiorstwa
- 5.5. Rachunek wyników
- 5.6. Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych (cash flow)
 - 5.6.1. Metody sporządzania cash flow
 - 5.6.1.1. Metoda bezpośrednia sporządzania cash flow
 - 5.6.1.2. Metoda pośrednia sporządzania cash flow
- 5.7. Jednostki zobowiązane ustawowo do sporządzania sprawozdań finansowych
- 5.8. Audyt sprawozdań finansowych
- 5.9. Wykorzystanie sprawozdań finansowych
- 5.10. Upowszechnianie międzynarodowych standardów rachunkowości
- 5.11. Niestabilność rynku kapitałowego a dostępność i wiarygodność informacji

Ćwiczenia

6. Czas i ryzyko w działalności przedsiębiorstwa

- 6.1. Zmiany wartości pieniądza w czasie
 - 6.1.1. Wartość przyszła
 - 6.1.2. Wartość teraźniejsza
- 6.2. Określenie i pomiar ryzyka
- 6.3. Elementy teorii portfela papierów wartościowych - model rynku kapitałowego

7. Źródła kapitału

- 7.1. Sposoby finansowania działalności przedsiębiorstwa
- 7.2. Rynek finansowy (pieniężno-kapitałowy) jako źródło finansowania przedsiębiorstw
- 7.3. Struktura rynku finansowego (pieniężno-kapitałowego)
- 7.4. System alokacji kapitałowej i kredytowej
- 7.5. Dźwignia finansowa
- 7.6. Koszt kapitału jako parametr decyzji finansowych przedsiębiorstwa
 - 7.6.1. Koszt kapitału własnego i obcego
 - 7.6.2. Średnioważony koszt kapitału
 - 7.6.3. Optymalizacja struktury kapitału
- 7.7. Papiery wartościowe
 - 7.7.1. Charakterystyka wybranych papierów wartościowych
 - 7.7.2. Analiza papierów wartościowych
- 7.8. Wpływ rynku kapitałowego na funkcjonowanie przedsiębiorstw
 - 7.8.1. Wzrost dostępności kapitału i obniżka kosztu jego pozyskania dla perspektywicznych przedsiębiorstw
 - 7.8.2. Skrócenie horyzontu inwestycyjnego przedsiębiorstw
 - 7.8.3. Rosnące zadłużenie krajów i przedsiębiorstw

8. Inwestycje finansowe i rzeczowe przedsiębiorstwa

- 8.1. Istota i klasyfikacja inwestycji przedsiębiorstwa
- 8.2. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych
 - 8.2.1. Metody proste
 - 8.2.2. Metody dyskontowe (NPV, IRR)
- 8.3. Inwestycje w kapitał obrotowy
 - 8.3.1. Finansowanie kapitału obrotowego - cykl konwersji pieniądza
 - 8.3.2. Źródła finansowania krótkoterminowego

9. Planowanie w przedsiębiorstwie

- 9.1. Istota planowania
- 9.2. Rodzaje planów
- 9.2. Budżetowanie jako element planowania

10. Kontroling w przedsiębiorstwie

- 10.1. Pojęcie kontrolingu
- 10.2. Kontroling a kontrola wewnętrzna
- 10.3. Narzędzia wykorzystywane w ramach kontrolingu

11. Analiza finansowa przedsiębiorstwa

- 11.1. Pojęcie analizy finansowej
- 11.2. Metody analizy finansowej

- 11.3. Analiza wskaźnikowa sprawozdań finansowych
 - 11.3.1. Wskaźniki płynności i wiarygodności kredytowej
 - 11.3.2. Wskaźniki zyskowności (rentowności)
 - 11.3.3. Wskaźniki efektywności (sprawności zarządzania)
 - 11.3.4. Wskaźniki rynku kapitałowego
 - 11.3.5. Analiza wskaźnikowa dokonywana przez określonych inwestorów

12. Metody wyceny przedsiębiorstw - zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

- 12.1. Motywy przeprowadzania wycen przedsiębiorstw
- 12.2. Value Based Management jako koncepcja zarządzania
- 12.3. Podstawy teoretyczne wyceny
- 12.4. Metody szacowania wartości
 - 12.4.1. Metody majątkowe
 - 12.4.2. Wartość przedsiębiorstwa a wartość firmy
 - 12.4.3. Metody dochodowe
 - 12.4.4. Metody porównawcze - rynkowe
 - 12.4.5. Metody mieszane
- 12.5. Metody niekonwencjonalne - wycena opcji
- 12.6. Trudności, nieporozumienia, błędy i manipulacje przy wycenach
- 12.7. Wycena przedsiębiorstw w warunkach narastającej niestabilności

13. Restrukturyzacja finansowa przedsiębiorstwa

- 13.1. Przesłanki, cele i metody restrukturyzacji
- 13.2. Wpływ rynku kapitałowego na restrukturyzację przedsiębiorstw
- 13.3. Upadłość przedsiębiorstw

Literatura uzupełniająca

Skorowidz

Załącznik: tabele dyskontowe