

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Myślenie strategiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem

- 1.1. Ewolucja myślenia strategicznego
- 1.2. Tendencje zmian w konkurowaniu
- 1.3. Tendencje zmian w zarządzaniu
- 1.4. Paradygmaty i szkoły myślenia strategicznego
- 1.5. Skuteczność korzystania z różnych metod zarządzania w kierowaniu firmą
- 1.6. Charakterystyki w zarządzaniu przedsiębiorstwami różnej wielkości
- 1.7. Wiedza jako źródło przewagi konkurencyjnej
- 1.8. Zarządzanie wiedzą w tworzeniu przewagi konkurencyjnej

Rozdział 2. Koncepcja zarządzania dynamicznego

- 2.1. Założenia zarządzania dynamicznego
- 2.2. Definicja i cechy koncepcji zarządzania dynamicznego
- 2.3. Wymagania względem koncepcji zarządzania dynamicznego
- 2.4. Procesy i elementy zarządzania dynamicznego

Rozdział 3. Elementy koncepcji zarządzania dynamicznego

- 3.1. Moduł Wartości Dodanej Firmy (WDF)
- 3.2. Wstęp do modułów sprawnościowych
- 3.3. Moduł Sprawności Działania Firmy (SDF)
- 3.4. Moduł Sprawności Działania Działów (SDD)
- 3.5. Moduł Sprawności Działania Pracowników (SDP)
- 3.6. Moduł Informacji Finansowej (IF)
- 3.7. Moduł Analizy Otoczenia (AO)
- 3.8. Moduł Planów Rozwoju (PR)
- 3.9. Relacja między modułami Jądra Wiedzy Firmy

Rozdział 4. Procesy koncepcji zarządzania dynamicznego

- 4.1. Proces adaptacji
- 4.2. Proces innowacji
- 4.3. Proces rejestracji
- 4.4. Proces realizacji
- 4.5. Wdrażanie koncepcji zarządzania dynamicznego – uwagi praktyczne

Zakończenie

Słownik

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków