

WSTĘP

ROZDZIAŁ 1. KIERUNKI ROZWOJU ORGANIZACJI W WIEKU XXI

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Organizacja ucząca się
 - 1.2.1. Organizacja ucząca się - warunki funkcjonowania
 - 1.2.2. Organizacja ucząca się-korzyści z wdrożenia
 - 1.2.3. Kompetencje-źródło przewagi konkurencyjnej
 - 1.2.4. Organizacje uczące się w praktyce
- 1.3. Organizacja wirtualna
 - 1.3.1. Organizacja wirtualna-cechy charakterystyczne
 - 1.3.2. Organizacja wirtualna-zalety i wady
 - 1.3.3. Modele organizacji wirtualnych
 - 1.3.4. Organizacja wirtualna a technologia
 - 1.3.5. Organizacja wirtualna -opis przypadków
- 1.4. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 2. SYSTEMY INFORMATYCZNE W KOMPUTEROWYM WSPOMAGANIU ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

- 2.1. Systemy informatyczne - charakterystyka
- 2.2. Systemy informatyczne zarządzania
 - 2.2.1. Systemy ewidencyjno-sprawozdawcze (SES)
 - 2.2.2. Systemy informowania kierownictwa (S1K)
 - 2.2.3. Systemy wspomagania decyzji (SWD)
 - 2.2.4. Systemy z bazą wiedzy (SBW)
- 2.3. Systemy informatyczne zarządzania-nowe tendencje
- 2.4. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania
 - 2.4.1. Systemy klasy MRP
 - 2.4.2. Systemy klasy ERP
- 2.5. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 3. SYSTEMY INFORMATYCZNE E-BIZNESU

- 3.1. Internet-infrastruktura e-biznesu
 - 3.1.1. Technologie Internetu
 - 3.1.2. Aplikacje i usługi Internetu
 - 3.1.3. Aplikacje typu P2P (Peer-to-Peer)
- 3.2. Web 2.0
 - 3.2.1. Web 2.0 w przedsiębiorstwie
 - 3.2.1.1. Portale społecznościowe
 - 3.2.1.2. Błogi
 - 3.2.1.3. Wiki
- 3.3. E-biznes - nowe wyzwanie dla przedsiębiorstwa
- 3.4. Systemy informatyczne obsługi relacji z klientami - CRM
 - 3.4.1. Praktyczna realizacja CRM
 - 3.4.2. Funkcjonalności systemu CRM
- 3.5. Systemy informatyczne obsługi łańcucha dostaw - SCM
 - 3.5.1. Model referencyjny opisu i analizy łańcucha dostaw
 - 3.5.2. Zarządzanie łańcuchem dostaw
- 3.6. Systemy informatyczne przepływu pracy -WF
 - 3.6.1. Model systemu Workflow

- 3.6.2. Funkcjonalności systemu Workflow
- 3.7. Systemy informatyczne typu Business Intelligence - BI
 - 3.7.1. Narzędzia BI
 - 3.7.2. Narzędzia BI w Internecie
 - 3.7.3. Zarządzanie wynikami organizacji - CPM
 - 3.7.4. Systemy BI w Polsce
- 3.8. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 4. HANDEL ELEKTRONICZNY - NOWA STRATEGIA PRZEDSIĘBIORSTWA

- 4.1. Ewolucja handlu elektronicznego
- 4.2. Modele biznesowe handlu elektronicznego
 - 4.2.1. Business-to-Customer (B2C)
 - 4.2.2. Business-to-Business (B2B)
 - 4.2.3. Customer-to-Customer (C2C)
 - 4.2.4. Customer-to-Business (C2B)
 - 4.2.5. Modele biznesowe handlu elektronicznego B2B w praktyce
- 4.3. M-commerce-nowe rozwiązania dla handlu elektronicznego
- 4.4. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 5. BEZPIECZEŃSTWO E-BIZNESU

- 5.1. Zagrożenia dla e-biznesu
 - 5.1.1. Złośliwe oprogramowanie
 - 5.1.2. Hacking i przestępstwa komputerowe
 - 5.1.3. Monitorowanie komunikacji
 - 5.1.4. Odmowa usługi
 - 5.1.5. Podszywanie się pod cudzą tożsamość
 - 5.1.6. Socjotechnika i zagrożenia wewnętrzne
- 5.2. Zarządzanie bezpieczeństwem e-biznesu
 - 5.2.1. Szyfrowanie informacji
 - 5.2.1.1. Szyfrowanie kluczem symetrycznym
 - 5.2.1.2. Szyfrowanie kluczem publicznym
 - 5.2.2. Uwierzytelnianie
 - 5.2.3. Podpis cyfrowy
 - 5.2.4. Certyfikat i Infrastruktura Klucza Publicznego
 - 5.2.5. Bezpieczne kanały komunikacji
 - 5.2.6. Ściany zaporowe
- 5.3. Podsumowanie

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

NETOGRAFIA

SPIS RYSUNKÓW

SPIS TABEL

INDEKS RZECZOWY