

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1	
E-biznes – podstawowe problemy	13
1.1. Nowa gospodarka	13
1.2. E-biznes – konceptualizacja terminu	20
1.3. Narodziny i rozwój e-biznesu	25
1.4. Prawne aspekty prowadzenia e-biznesu	26
1.5. Cele wdrożeń rozwiązań e-biznesowych w sferze procesów podstawowych	28
1.6. Zalety i wady e-biznesu	33
1.7. Studia przypadków	36
1.7.1. CCC – wykorzystanie tradycyjnych i internetowych kanałów sprzedaży	37
1.7.2. Kazus Allegro – funkcjonowanie serwisu aukcyjnego	43
1.8. Pytania problemowe	45
1.9. Test Prawda/Fałsz	45
Rozdział 2	
Modele działalności e-biznesowej	49
2.1. Relacje pomiędzy podmiotami e-biznesu	49
2.2. Model biznesu i jego znaczenie w e-gospodarce	53
2.3. Klasyfikacje modeli e-biznesu	58
2.3.1. Podstawowe modele biznesu elektronicznego	59
2.3.2. Autorskie modele biznesu elektronicznego	61
2.4. Studia przypadków	66
2.4.1. Allegro – model aukcji elektronicznej	66
2.4.2. Netflix – model abonencki	67
2.4.3. Czytam.pl – model e-sklepu	70
2.4.4. LinkedIn – model pośrednika	72
2.5. Pytania problemowe	74
2.6. Test Prawda/Fałsz	74

Rozdział 3

Strategie i metodyka budowy systemów e-biznesu	77
3.1. Teoretyczne podstawy budowania strategii biznesowych	77
3.2. Strategia e-biznesu – elementy składowe	82
3.3. Czynniki sukcesu strategii e-biznesowej	88
3.4. Strategia tworzenia modeli e-biznesowych	90
3.5. Studia przypadków	93
3.5.1. Morele.net – lider polskiego rynku e-commerce w segmencie dystrybucji IT/consumer electronics	93
3.5.2. YouTube	97
3.6. Pytania problemowe	100
3.7. Test Prawda/Fałsz	100

Rozdział 4

Segmenty e-biznesu	103
4.1. Podstawowe klasyfikacje e-biznesu	103
4.2. E-usługi	105
4.3. E-marketing	109
4.4. E-commerce (handel elektroniczny, handel online, electronic commerce)	122
4.5. Obsługa e-biznesu	127
4.6. Studia przypadków	130
4.6.1. Strategie marketingowe	130
4.6.1.1. Samsung i selfie gwiazd z rozdania Oscarów 2014	130
4.6.1.2. “Like my addiction” Fundacji Addict Aide	131
4.6.1.3. „Czego szukasz w święta” Allegro	132
4.6.1.4. Deadpool – kampania promocyjna filmu	132
4.6.1.5. Dzikie Sad/Grupa Żywiec	134
4.6.2. E-usługi	135
4.6.2.1. Historia pojazdu	135
4.6.2.2. Pracuj.pl	135
4.6.2.3. Bankier.pl	136
4.6.2.4. Naszemiasto.pl	137
4.6.2.5. Filmweb.pl	138
4.6.3. E-handel	139
4.6.3.1. Ceneo.pl	139
4.6.3.2. Mall.pl	139
4.7. Pytania problemowe	140
4.8. Test Prawda/Fałsz	141

Rozdział 5

Systemy informatyczne e-biznesu	145
5.1. Infrastruktura technologiczna i sprzętowa biznesu elektro- nicznego	145
5.2. Systemy informatyczne zarządzania w e-biznesie	149
5.2.1. Zarządzanie relacjami z klientem – CRM (Customer Relationship Management)	152
5.2.2. Zarządzanie relacjami z partnerami biznesowymi – PRM (Partner Relationship Management)	159
5.2.3. Planowanie zasobów przedsiębiorstwa – ERP (Enter- prise Resource Planning)	162
5.2.4. Zarządzanie łańcuchem dostaw – SCM (Supply Chain Management)	166
5.2.5. Zarządzanie wiedzą – KM (Knowledge Management)	169
5.2.6. Zarządzanie przepływem pracy – WM (Workflow Ma- nagement)	172
5.2.7. Przetwarzanie analityczne – BI (Business Intelligence)	175
5.2.8. Systemy handlu elektronicznego – e-commerce	177
5.3. Wybrane nowe rozwiązania informatyczne dla e-biznesu	178
5.3.1. Big Data	179
5.3.2. Przetwarzanie w chmurze (cloud computing)	180
5.3.3. Internet rzeczy	182
5.3.4. Automatyzacja procesów biznesowych	183
5.3.5. Technologie i narzędzia mobilne	184
5.4. Studia przypadków	185
5.4.1. Empik.com – zarządzanie relacjami z klientem	185
5.4.2. Frisco.pl – dostawy na kliknięcie	186
5.4.3. eSKY.pl na skrzydłach systemu ERP Microsoft	187
5.4.4. Wdrożenie systemu Asseco Softlab ERP w Agito S.A.	188
5.4.5. Comarch Business Intelligence w DNB Nord Polska S.A.	190
5.4.6. Integracja systemu e-commerce z Comarch ERP XL w Monnari Trade S.A.	192
5.4.7. System zarządzania zasobami ludzkimi Macrologic w Douglas Polska Sp. z o.o.	194
5.5. Pytania problemowe	195
5.6. Test Prawda/Fałsz	195

Rozdział 6	
Praktyczny wymiar e-biznesu	199
6.1. Rozwój e-biznesu w Polsce	199
6.2. Zakładanie i prowadzenie e-biznesu – aspekt organizacyjno- -podatkowy	209
6.3. Finansowanie e-biznesu	216
6.4. Studia przypadków	219
6.4.1. Nk.pl (wcześniej nasza-klasa.pl) vs Facebook	219
6.4.2. Allegro vs eBay Polska	222
6.5. Pytania problemowe	223
6.6. Test Prawda/Fałsz	223
Zakończenie	227
Bibliografia	231
Odpowiedzi do Testu Prawda/Fałsz	245