

# Spis treści

Wstęp . . . . .	7
<b>Część I</b>	
<b>Rozdział I Koncepcja klastra i istota organizacji sieciowej . . . . .</b>	<b>12</b>
1. Pojęcie i rodzaje organizacji sieciowych . . . . .	12
1.1. Definicje organizacji sieciowej . . . . .	12
1.2. Kryteria klasyfikacji i rodzaje organizacji sieciowych . . . . .	14
2. Koncepcja dynamiki organizacji sieciowej i jej ujęcia . . . . .	17
2.1. Pojęcie dynamiki organizacji sieciowej . . . . .	17
2.2. Ujęcie cykliczne dynamiki organizacji sieciowej . . . . .	19
2.3. Ujęcie sekwencyjne dynamiki organizacji sieciowej . . . . .	22
3. Pojęcie i rodzaje klastrów . . . . .	25
3.1. Definiowanie klastra . . . . .	25
3.2. Kryteria klasyfikacji i rodzaje klastrów . . . . .	32
4. Przesłanki powstawania klastrów i czynniki ich rozwoju . . . . .	41
4.1. Geneza i przesłanki powstawania klastra . . . . .	41
4.2. Fazy i czynniki rozwoju klastra . . . . .	43
5. Konkurencyjność klastra i jej utrzymywanie . . . . .	46
5.1. Pojęcie konkurencyjności organizacji według Portera . . . . .	47
5.2. Koncepcja konkurencyjności klastra według Portera . . . . .	48
5.3. Rozszerzona koncepcja rombu . . . . .	51
6. Podsumowanie . . . . .	53
<b>Rozdział II Klastry na świecie i w Polsce – przegląd monograficzny i opis badań nad ich identyfikacją. . . . .</b>	<b>55</b>
1. Badania i przykłady klastrów na świecie . . . . .	55
2. Klastry w gospodarce europejskiej . . . . .	63
3. Klastry w Polsce – przykłady i próby identyfikacji . . . . .	67
4. Podsumowanie . . . . .	71
<b>Rozdział III Proteoria budowy i rozwoju klastra a metody stosowane do badania zjawiska klastra . . . . .</b>	<b>74</b>
1. Klaster jako przestrzenne skupisko organizacji sieciowej . . . . .	75
1.1. Rozpoznawanie struktury klastra . . . . .	75
1.2. Model dynamiki klastra . . . . .	78
1.3. Model dynamiki klastra jako podstawa badania powstawania i rozwoju klastra . . . . .	84
1.4. Model dynamiki klastra jako podstawa badania zmian przewagi konkurencyjnej klastra . . . . .	89

<b>2. Przegląd metod stosowanych w empirycznych badaniach klastrów . . . . .</b>	<b>95</b>
2.1. Ujęcie mikro . . . . .	95
2.2. Ujęcie mezo . . . . .	98
2.3. Ujęcie mieszane – metoda analizy przepływów wiedzy . . . . .	99
<b>3. Podsumowanie . . . . .</b>	<b>101</b>
<b>Część II</b>	
<b>Rozdział IV Wykorzystanie proteorii budowy i rozwoju klastra do badania zjawiska klastra na przykładzie wrocławskiego klastra części motoryzacyjnych . . . . .</b>	<b>102</b>
<b>1. Charakterystyka zastosowanych metod badawczych . . . . .</b>	<b>102</b>
<b>2. Właściwości wrocławskiego skupiska przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej . . . . .</b>	<b>105</b>
2.1. Rozpoznanie wrocławskiego skupiska przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej . . . . .	105
2.1.1. Obliczanie współczynnika lokalizacji . . . . .	106
2.1.2. Charakterystyka lokalnego tła komunikacyjnego . . . . .	108
2.1.3. Identyfikacja potencjalnych wymiarów klastra . . . . .	109
2.2. Analiza wrocławskiego skupiska przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej na podstawie badań bezpośrednich . . . . .	111
2.2.1. Intensywność relacji i powiązań globalnych opartych na kontraktach handlowych . . . . .	111
2.2.1.1. Intensywność handlowych przepływów dóbr materialnych . . . . .	111
2.2.1.2. Intensywność handlowych przepływów dóbr niematerialnych . . . . .	113
2.2.1.3. Intensywność handlowych przepływów kadr. . . . .	115
2.2.1.4. Ocena rozwoju oraz znaczenia współpracy opartej na kontraktach handlowych . . . . .	116
2.2.2. Intensywność relacji i powiązań globalnych opartych na kontraktach społecznych . . . . .	118
2.2.2.1. Intensywność wykorzystywania infrastruktury materialnej . . . . .	118
2.2.2.2. Intensywność wykorzystywania infrastruktury niematerialnej . . . . .	119
2.2.2.3. Intensywność wykorzystywania niesformalizowanych kanałów komunikacyjnych . . . . .	121
2.2.2.4. Ocena rozwoju oraz znaczenia współpracy opartej na kontraktach społecznych . . . . .	121
2.3. Wnioski dotyczące spójności wrocławskiego skupiska przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej z charakterystykami klastra . . . . .	123
<b>3. Geneza i rozwój wrocławskiego klastra części motoryzacyjnych . . . . .</b>	<b>125</b>
3.1. Objaśnienie genezy i wzrostu wrocławskiego klastra części motoryzacyjnych . . . . .	125
3.2. Badanie zmian przewagi konkurencyjnej wrocławskiego klastra motoryzacyjnego . . . . .	128
3.3. Wnioski dotyczące stymulowania rozwoju wrocławskiego klastra części motoryzacyjnych . . . . .	131
<b>4. Podsumowanie . . . . .</b>	<b>131</b>
<b>Rozdział V Uogólnienia i konkluzje – podstawy koncepcji metodycznej badania dynamiki klastra . . . . .</b>	<b>134</b>
<b>1. Porządkowanie doświadczeń metodycznych . . . . .</b>	<b>134</b>
<b>2. Konstrukcja mierników intensywności relacji i powiązań globalnych klastra . . . . .</b>	<b>135</b>
<b>3. Zarys opracowania wyników pomiarów – mapa klastra . . . . .</b>	<b>142</b>
<b>Zakończenie . . . . .</b>	<b>145</b>
<b>Bibliografia . . . . .</b>	<b>146</b>
<b>Źródła internetowe . . . . .</b>	<b>151</b>