

SPIS TRESCI

WSTĘP

ROZDZIAŁ I. ZAGADNIENIA METODYCZNE

1.1. Zakres pracy i problemy badawcze

1.2. Cele i hipotezy badawcze

1.3. Metody badan

Winnice

Eksperci

Władze regionalne

1.4. Konceptualizacja procesu badawczego

ROZDZIAŁ II. WYBRANE TEORIE ROZWOJU REGIONALNEGO

2.1. Zrównoważony rozwój regionalny

2.2. Koncepcja konkurencyjności regionów

2.3. Teoria dystryktów przemysłowych Marshalla

2.4. Klastry jako instrumenty wsparcia rozwoju regionalnego (koncepcja M. Portera)

2.4.1. Krytyka teorii klastrów Portera

2.4.2. Klasyfikacja klastrów z perspektywy teorii kosztów transakcyjnych

2.4.3. Istota klastrów turystycznych

ROZDZIAŁ III. TURYSTYKA W ROZWOJU SPOŁECZNO-EKONOMICZNYM REGIONU

3.1. Miejsce turystyki we współczesnej gospodarce

3.2. Pojęcie regionu w naukach społeczno-ekonomicznych

3.3. Potencjał turystyczny regionu

3.4. Turystyka jako czynnik rozwoju regionalnego

3.5. Korzyści społeczno-ekonomiczne z rozwoju turystyki w regionie

3.6. Skutki rozwoju turystyki w regionie

3.7. Rola samorządu w rozwoju regionu z dominującą funkcją turystyczną

3.8. Znaczenie turystyki w dokumentach strategicznych regionów

ROZDZIAŁ IV. CHARAKTERYSTYKA ENOTURYSTYKI

4.1. Miejsce enoturystyki w typologii turystyki

4.2. Badania turystyki winiarskiej z perspektywy ekonomicznej

4.3. Specyfika konsumentów korzystających z oferty enoturystycznej

ROZDZIAŁ V. ZNACZENIE ENOTURYSTYKI W ROZWOJU REGIONU

5.1. Cykl życia enoturystyki

5.2. Znaczenie wartości niematerialnych dla rozwoju regionu

5.3. Korzyści społeczno-ekonomiczne z rozwoju enoturystyki

Wpływ na gospodarkę regionu na przykładzie turystyki winiarskiej w Arizonie

5.4. Koszty rozwoju enoturystyki

5.5. Stymulanty rozwoju enoturystyki

5.6. Model oddziaływania enoturystyki na region

5.7. Turystyka winiarska w zrównoważonym rozwoju regionu

ROZDZIAŁ VI. DIAGNOZA STANU ROZWOJU ENOTURYSTYKI W POLSCE

6.1. Wielkość produkcji wina w wybranych krajach europejskich

6.2. Areał upraw winorośli w Polsce w latach 2003-2011

6.3. Charakterystyka producentów win gronowych z własnych upraw w Polsce. ...

6.4. Koszty założenia winnicy i wyposażenia przetwórci

6.5. Prawne bariery rozwoju winiarstwa w Polsce

6.6. Szara strefa w turystyce winiarskiej

6.7. Działania władz regionu (case study samorządu województwa podkarpackiego)

6.8. Turystyka winiarska w opinii właścicieli winnic

6.9. Winiarstwo i enoturystyka w opinii ekspertów

6.10. Mikroekonomiczny model rozwoju enoturystyki

6.11. Mezoekonomiczny model rozwoju enoturystyki w regionie

6.12. Perspektywy rozwoju enoturystyki w Polsce - ocena na podstawie badań empirycznych

PODSUMOWANIE I WNIOSKI

CASE STUDIES

BIBLIOGRAFIA

SPIS TABEL

SPIS RYSUNKÓW 367 ANEKS 369