

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Część 1

W poszukiwaniu nowych sposobów wymiarowania zarządzania i nowych rozwiązań	13
---	----

Urszula ORNAROWICZ

1. Konkurencyjność współczesnej organizacji gospodarczej i zarządzanie potencjałem konkurencyjnym	15
Wstęp	15
1. Powodzenie i sukces	15
2. Rywalizacja, współzawodnictwo i konkurencja jako działania heteroteliczne ukierunkowane na sukces	16
3. Konkurencja a konkurencyjność	19
4. Konkurencyjność – pozycja konkurencyjna i potencjał konkurencyjny	20
5. Przewaga konkurencyjna	25
6. Determinanty konkurencyjności	27
7. Podstawowe rodzaje determinant konkurencyjności w znaczeniu przyczynowym	33
8. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy	35
Podsumowanie	41

Wiesław GONCIARSKI

2. Zarządzanie 2.0 jako radykalna i wielowymiarowa innowacja	47
Wstęp	47
1. Radykalność rozwiązań kojarzonych z Zarządzaniem 2.0	48
2. Zarządzanie jako wieloaspektowa innowacja	50
3. Technologia cyfrowa jako fundament innowacyjnego zarządzania	54
4. Kreowanie nowych układów rynkowych i organizacyjnych	58
5. Nowatorskie relacje z klientami i nowy marketing	61
6. Konsekwencje wykorzystania wiedzy w zarządzaniu	65
7. Nowe podejście do kierowania ludźmi	67
Podsumowanie	71

Janusz ŚWINIARSKI

3. Ku paradygmатовi filozofii biozarządzania	75
Wstęp	75
1. Narodziny biopolityki	76
2. Recepcja biopolityki i jej pojmowanie	77
3. Biopolityka w przestrzeni bezpieczeństwa, wolności i jej realizacji	81
4. Biozarządzanie jako rozwinięcie biopolityki	83

5. Biozarządzanie jako zarządzanie w epoce globalizacji i fragmentaryzacji	84
Podsumowanie	88

Część 2

Na styku z nowymi nurtami marketingu i logistyki	91
---	-----------

ALICJA KRZEPICKA

4. Zarządzanie wartością klienta i wartością dla klienta	93
Wstęp	93
1. Zarządzanie marketingowe	94
2. Istota marketingu wartości	95
3. Zarządzanie wartością klienta	97
4. Zarządzanie wartościami dla klienta	102
5. Cele klientów a źródło wartości dla klienta	104
Podsumowanie	106

Tomasz JAŁOWIEC

5. Nowe trendy w zarządzaniu logistycznym	109
Wstęp	109
1. Geneza i rozwój logistyki	109
2. Klasyczne teorie zarządzania logistycznego	112
3. Kierunki doskonalenia teorii i praktyki zarządzania w sferze logistyki	115
Podsumowanie	117

Paweł BRZUSTEWICZ

6. Marketing zrównoważony jako nowoczesna koncepcja zarządzania produktem	119
Wstęp	119
1. Znaczenie innowacyjnych produktów dla przedsiębiorstwa	120
2. Marketing zrównoważony jako innowacja organizacyjna	122
3. Cykl życia zrównoważonego produktu	124
4. Projektowanie zrównoważonych produktów	126
5. Zrównoważony marketing mix	131
Podsumowanie	132

Urszula MACIEJCZUK-TYTUS

7. Konkurencyjność sektora edukacyjnego a paradygmat marketingu relacyjnego	135
Wstęp	135
1. Reforma systemu edukacji końca XX w. a konkurencyjność sektora	135
2. Istota przewagi konkurencyjnej w sektorze edukacyjnym	136
3. Konieczność „innego” spojrzenia na problemy sektora edukacyjnego	137
4. Profesjonalizacja usług edukacyjnych jako odpowiedź na wyzwania konkurencyjnego rynku	141
Podsumowanie	142

Anna BODYCH, Zdzisław WOJCIECHOWSKI

8. Outsourcingowa działalność <i>Virtual Product Managera</i> w logistyce zaopatrzenia i dystrybucji	145
Wstęp	145

1. Tradycyjna i współczesna rola zaopatrzenia i dystrybucji	145
2. Outsourcing w logistyce.	150
3. <i>Vendor Managed Inventory</i> i <i>Virtual Product Manager</i> w outsourcingu procesów zaopatrzeniowych i dystrybucyjnych.	153
4. Ocena działalności <i>Virtual Product Managera</i> w świetle wyników badań empirycznych	155
Podsumowanie	162

Marta MISZCZAK

9. Komunikacja perswazyjna na portalach zakupów grupowych.	165
Wstęp	165
1. Model biznesowy portali zakupów grupowych	166
2. Perswazyjne konstrukcje językowe stosowane na portalach zakupów grupowych.	170
Podsumowanie	177

Agnieszka ŚCISŁO

10. Specyfika kształtowania oferty przedsiębiorstwa na nowym rynku usług na przykładzie wybranej usługi typu SaaS.	179
Wstęp	179
1. <i>Cloud computing</i> – nowy rynek usług	179
2. Formularze interaktywne jako szczególny rodzaj usługi SaaS	181
3. Założenia analizy rynku usług formularzy interaktywnych w modelu SaaS ...	183
4. Wybór grupy docelowej przez usługodawcę.	184
5. Cechy usługi ze szczególnym uwzględnieniem metod różnicowania i wzbogacania usługi w stosunku do konkurentów	185
6. Ceny usług i polityka upustów cenowych	186
7. Metody promocji usługi.	187
8. Dystrybucja	187
Podsumowanie	187
ZAŁĄCZNIK 1	188

Część 3

Między przywództwem a argumentacją	191
---	------------

Waldemar BAŃKA

11. Dlaczego „twój” szef powinien być prawdziwym liderem?	193
Wstęp	193
1. Lider znaczącym podmiotem w zespole pracowniczym.	193
2. Założenia metodologiczne badań.	194
3. „Ja lidera” wywołujące pozytywny rezonans społeczny	195
4. Przymioty lidera	196
5. Styl pracy lidera	198
6. Prawdziwy lider a kontrakt psychologiczny	199
7. Wnioski dla procesu doboru kadry menedżerskiej	201

Jolanta TARAPATA

12. Przyczyny i konsekwencje zachowań mobbingowych w miejscu pracy.	203
Wstęp	203
1. Mobbing – próba określenia pojęcia	203
2. Działania mobbingowe	205
3. Mobbing jako specyficzny rodzaj konfliktu i jego fazy	207
4. Czynniki sprzyjające stosowaniu przemocy psychicznej w miejscu pracy.	209
5. Skutki mobbingu.	216
Podsumowanie	219

Joanna K. SKULSKA

13. Strategie argumentacyjne w zarządzaniu, czyli argumentacja dialektyczna . . .	221
Wstęp	221
1. Argumentacja dialogu a zarządzanie.	221
2. Strategie argumentacyjne	223
3. Schematy argumentacyjne.	226
Podsumowanie	229

Część 4

W objęciach nowoczesnej technologii	231
--	------------

Piotr ZASKÓRSKI

14. Systemy klasy BI platformą współczesnych organizacji.	233
1. Identyfikacja cech współczesnej organizacji biznesowej.	233
2. Miejsce i rola systemów klasy BI w kształtowaniu struktur i strategii zarządzania współczesnych organizacji	234
3. Model funkcjonowania organizacji w środowisku systemów klasy OLTP – OLAP.	237
4. Modele tworzenia organizacji wirtualnych i sieciowych.	239
5. Efektywność współdziałania organizacji z otoczeniem przy wykorzystaniu systemów klasy BI	242
Podsumowanie	244

Tomasz SIEMEK, Piotr ZASKÓRSKI

15. Metametodyka zarządzania projektem jako odpowiedź na złożone i zmienne środowisko projektowania	247
Wstęp	247
1. Dylematy projektowe	248
2. Kryteria oraz miary złożoności i różnorodności projektów.	250
3. Koncepcja metametodyki	253
4. Uwarunkowania wdrożeniowo-eksploatacyjne	256
Podsumowanie	259

Piotr SKOPIŃSKI, Piotr ZASKÓRSKI

16. CRM warunkiem skutecznego biznesu.	261
Wstęp	261
1. Dziedzina problemu.	262

2. Funkcjonalność biznesowa systemów CRM	264
3. Uwarunkowania technologiczno-biznesowe	267
4. Uwarunkowania wdrożeniowo-eksploatacyjne	269
Podsumowanie	272

Jacek WOŹNIAK

17. Technologia OLAP-Mining w usprawnianiu procesów decyzyjnych	275
Wstęp	275
1. Założenia analityczno-funkcjonalne technologii OLAP-Mining	275
2. Model subsystemu decyzyjnego – założenia funkcjonalne dla technologii OLAP-Mining	279
3. Studium przypadku – aplikacja technologii OLAP-Mining w podejmowaniu decyzji źle ustrukturalizowanej	285
4. Wnioski do praktyki menedżerskiej	287

Grzegorz PIENIAŹEK

18. Bezpieczeństwo informacyjne warunkiem sprawności procesów biznesowych	291
Wstęp	291
1. Istota systemu i procesu biznesowego	291
2. Zarządzanie bezpieczeństwem informacyjnym	293
3. Modele i metody pomiaru oraz oceny poziomu bezpieczeństwa informacyjnego	296
4. Wyznaczanie poziomu bezpieczeństwa systemów biznesowych	298
Podsumowanie	304

Janusz RYBIŃSKI

19. Prawo autorskie w społeczeństwie informacyjnym	307
Wstęp	307
1. Podstawy prawne ochrony utworów	307
2. Przedmiot prawa autorskiego	309
3. Twórca lub współtwórca utworu i jego prawa autorskie	311
4. Ochrona prawnoautorska w społeczeństwie informacyjnym	314
Podsumowanie	318

Część 5

Przy uwzględnieniu kosztów, sekurytyzacji i wartości.	321
---	------------

Anna KUCZYŃSKA-CESARZ

20. Analiza kosztów pracy dla potrzeb zarządzania	323
Wstęp	323
1. Koszty pracy jako kategoria ekonomiczno-społeczna	323
2. Mikroekonomiczny koszt pracy – zakładowy koszt pracy (ZKP)	328
3. Obszary analizy kosztów pracy	332
4. Ocena rozwoju przedsiębiorstwa za pomocą układu nierówności wskaźników ekonomicznych ilościowych i jakościowych	335
Podsumowanie	337

Joanna NIEWIADOMA

21. Rola sekurytyzacji we współczesnym zarządzaniu płynnością finansową banków. .339

Wstęp	339
1. Technika sekurytyzacji.....	340
2. Błędy popełnione przy przeprowadzaniu transakcji sekurytyzacyjnych	341
3. Transakcje sekurytyzacyjne po roku 2007.....	343
4. Nowe uregulowania prawne w Unii Europejskiej i związane z nimi oczekiwania. .	348
Podsumowanie	351

Monika MURAWSKA

22. Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa a wartość aktywów niematerialnych353

Wstęp	353
1. Ocena wartości przedsiębiorstwa – zarys problematyki	353
2. Zmiany wartości rynkowej, księgowej i aktywów niematerialnych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – wyniki badań	359
Podsumowanie	373

BIBLIOGRAFIA.....377

AFILIACJE AUTORÓW.....397