

SPIIS TREŚCI

	Strona
WSTĘP	9
Florian Kuźnik: RYNKI LOKALNE I REGIONALNE	11
1. Produkty miejscowe	12
2. Struktura rynków lokalnych i regionalnych	15
3. Rynki lokalne i regionalne w procesie rozwoju	20
Krystian Heffner: PROBLEMY ZAGOSPODAROWANIA PRZES- TRZENI MIEJSKIEJ	27
1. Hierarchia ośrodków miejskich	28
2. Problemy rozwoju struktur miejskich związane ze wielkością miasta	31
3. Koncepcje zagospodarowania przestrzeni miejskiej	32
4. Problemy zagospodarowania przestrzeni miejskiej związane z uk- ładem funkcjonalnym	36
Andrzej Klasik: STRATEGIA KONKURENCYJNA REGIONU	39
1. Dwie klasy strategii regionalnych	39
2. Konkurencyjność regionu – cztery ujęcia	43
3. Otoczenie rynkowe i konkurencyjne regionu	48
4. Pozycja konkurencyjna i wyzwania „pozycjonalne” regionów	51
5. Wybór strategii konkurencyjnej regionu	55

Jerzy Biniecki, Bogumił Szczupak: STRATEGIA ROZWOJU LOKALNEGO	61
1. Podstawowe założenia pojęciowe i metodyczne	61
2. Analiza aksjologiczna	68
3. Diagnoza strategiczna	72
4. Rekomendacje strategiczne	76
Wanda Langer: ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE MIASTEM ...	81
1. Ewolucja i potrzeba marketingu terytorialnego	81
2. Próba definiowania marketingu terytorialnego	84
3. Istota i adresaci marketingu miasta	85
4. Marketing-mix w zarządzaniu miastem	87
5. Strategia marketingowa miasta	97
Małgorzata Czornik: TWORZENIE PRODUKTU MIASTA	101
1. Definicja produktu miasta	101
2. Klasyfikacja produktów miasta	103
3. Procedura tworzenia produktu miasta	107
Adam Drobniak, Wacław Frenkiel: PLANOWANIE PORTFELA PROJEKTÓW W SKALI LOKALNEJ	121
1. Elementy metodyki oceny i wyboru projektów	121
2. Wybór projektów a konstrukcja portfela projektów	124
3. Portfel projektów	128
4. Procedura budowy portfela projektów – studia przypadków	131
Krzysztof Wrańa: PARTNERSTWO W STRATEGIACH ROZWOJU LOKALNEGO I REGIONALNEGO	149
1. Etapy aktywizacji podmiotów lokalnych i regionalnych	150
2. Analiza podmiotów rozwoju lokalnego i regionalnego	152
3. Pozycja i oczekiwania podmiotów rozwoju lokalnego i regionalnego w procesie formułowania strategii.	159
4. Integracyjne znaczenie procesu strategicznego	167

Adam Polko: LOKALNE RYNKI NIERUCHOMOŚCI	173
1. Segmenty rynku nieruchomości	174
2. Czynniki kształtujące cenę nieruchomości	176
3. Rentowność nieruchomości	178
4. Pierwotny i wtórny rynek nieruchomości	181
5. Rynek lokat i rynek najmu nieruchomości	186
6. Elastyczność podaży i popytu na nieruchomości	189
 Janusz Sztukowski: PLAN ZARZĄDZANIA NIERUCHOMOŚCIĄ ..	191
Wprowadzenie	191
1. Plan zarządzania nieruchomością	194
2. Struktura przedmiotowa planu zarządzania	196
3. Podmiotowy i funkcjonalny podział nieruchomości	204
4. Struktura podmiotowa planu zarządzania	206
5. Analiza strategiczna nieruchomości	208
6. Plan realizacji wskazanego wariantu z uwzględnieniem ewentualnych zagrożeń	227
 BIBLIOGRAFIA	229