

SPIIS TREŚCI

Wstęp

Część pierwsza

TEORETYCZNE ZAŁOŻENIA TURYSTYKI I REKREACJI

1. Filozofia przyrody jako metateoria turystyki i rekreacji
 - 1.1 Dwie tradycje
 - 1.2 Człowiek i natura
 - 1.3 Antropologiczny wymiar współczesnej filozofii przyrody.
2. Postawy wobec natury a strategie ekorozwoju
 - 2.1. Fizjocentryzm
 - 2.2. Antropocentryzm
 - 2.3. Postawa równowagi i harmonii
 - 2.4. Teoretyczne i programowe problemy ekorozwoju
 - 1.2. Koncepcja zrównoważonego rozwoju a strategia ewolucji turystyki i rekreacji
3. Tradycje ideologii i utopii wychowania marynistycznego w Polsce
 - 3.1. Społeczne funkcje morza
 - 3.2. Koncepcje ideologii marynistycznej a model wychowania
4. Morze w działalności społecznej i poglądach Mariusza Zaruskiego
 - 4.1. Renesansowa osobowość
 - 4.2. Działalność organizacyjna i żeglarska
 - 4.3. Poglądy społeczno-polityczne
 - 4.4. Filozofia morza

Część druga

TURYSTYKA I REKREACJA W KATEGORIACH WARTOŚCI

1. Turystyka i rekreacja jako element stylu życia u progu xxi wieku
 - 1.1 Historia w kategoriach długiego trwania
 - 1.2 Turystyka jako czynnik dialogu kultur
 - 1.3 Rekreacja w świetle koncepcji zdrowia pozytywnego
2. Kultura i rekreacja
 - 2.1. Ewolucja rozumienia kultury
 - 2.2. Dialektyka kreacji i rekreacji ruchowej
 - 2.3. Sport dla wszystkich a sposób i styl życia
3. Sport jako zwierciadło współczesnego społeczeństwa
 - 3.1 Istota sportu
 - 3.2. Profesjonalizacja sportu
 - 3.3. Sport a osobowość
 - 3.4. Etyka sportu
 - 3.5. Uniwersalne i lokalne wartości sportu
 - 3.6. Symboliczne treści sportu
 - 3.7. Dewiacje sportu
 - 3.8. Zakończenie
4. Sport dla wszystkich w krajach industrialnych i postindustrialnych
 - 4.1. Cel i przedmiot badań
 - 4.2. System organizacyjny
 - 4.3. Źródła finansowania sportu
 - 4.4. Uczestnictwo w sporcie rekreacyjnym

Część trzecia

TURYSTYKA W DOBIE GLOBALIZACJI

1. Aksjologiczne uwarunkowania turystyki

- 1.1. Dobro
 - 1.2. Prawda
 - 1.3. Piękno
 - 1.4. Świętość
 - 1.5. Witalność
 - 1.6. Zakończenie
2. Turystyka jako symptom i czynnik procesów globalizacji
 - 2.1. Globalizacja gospodarcza
 - 2.2. Globalizacja informacyjna
 - 2.3. Globalizacja polityczna
 - 2.4. Globalizacja ekologiczna
 - 2.5. Globalizacja kulturowa
 - 2.6. Zakończenie
3. Współczesne tendencje rozwoju turystyki
 - 3.1. Rodzaje światowej turystyki
 - 3.2. Światowe trendy w ruchu turystycznym
 - 3.3. Turystyka przyjazdowa do Polski
 - 3.4. Turystyka zagraniczna i krajowa Polaków
 - 3.5. Wyjazdy krajowe Polaków a ich cechy społeczno-demograficzne Konkluzje
4. Dysfunkcje turystyki
 - 4.1. Dysfunkcje ekologiczne
 - 4.2. Dysfunkcje ekonomiczne
 - 4.3. Dysfunkcje społeczne
 - 4.4. Dysfunkcje kulturowe
 - 4.5. Dysfunkcje osobowościowe
 - 4.6. Zakończenie

Skorowidz nazwisk

Spis tabel i wykresów