

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
I. Rynek i pojęcia z nim związane	9
1.1. Pojęcie, cechy i funkcje rynku	9
1.2. Struktura podmiotowo-przedmiotowa rynku	14
1.3. Kryteria podziału i rodzaje rynku	19
1.4. Pojemność i chłonność rynku - wybrane metody badawcze	23
II. Popyt jako kategoria rynku. Elastyczność popytu	29
2.1. Popyt - pojęcie, rodzaje oraz jego determinanty	29
2.2. Elastyczność cenowa popytu	40
2.3. Elastyczność mieszana popytu (krzyżowa)	55
2.4. Elastyczność dochodowa popytu	59
III. Elastyczność popytu w zadaniach	77
3.1. Przykłady zadań z rozwiązaniami	77
3.2. Zbiór zadań do samodzielnego rozwiązania	85
3.3. Odpowiedzi do zadań	115
Podsumowanie	118
Załączniki	119
Spis rysunków	122
Spis tabel	122
Bibliografia	123