

Spis treści:

Wprowadzenie

ROZDZIAŁ 1. POJĘCIA I DEFINICJE. PRZEDMIOT I POLE BADAWCZE BIBLIOMETRII

1. Od bibliografii statystycznej do bibliometrii
 2. Bibliometria: metoda badawcza, kierunek badań czy dyscyplina
 3. Bibliometria - naukometria - informetria
 4. Analizy bibliometryczne w naukach społecznych i humanistycznych.
- Możliwości i ograniczenia zastosowań
- 4.1. Nauki formalne i przyrodnicze a nauki społeczno-humanistyczne
 - 4.2. Język wydania
 - 4.3. Forma wydawnicza a przydatność źródła do analiz bibliometrycznych
5. Rola bibliografii statystycznej i bibliometrii w procesie kształtowania się współczesnych badań księgoznawczych
- 5.1. Bibliografia statystyczna Edwarda W. Hulme'a w świetle założeń pozytywizmu
 - 5.2. Neopozytywizm i prawa w bibliometrii
 - 5.3. Bibliometria w nurcie metody hipotetyczno-dedukcyjnej
 - 5.4. Teoria jako wskaźnik rozwoju nauki. Teoria w bibliometrii
6. Materiał badawczy w bibliometrii
- 6.1. Eugene Garfield i Instytut Informacji Naukowej w Filadelfii
 - 6.2. Indeksy cytowań Institute for Scientific Information/Thomson Scientific
 - 6.3. Bazy danych ISI/Thomson Scientific w badaniach bibliometrych
 - 6.4. Polskie indeksy cytowań
7. Przyrost źródeł informacji. Metodyka opisu
- 7.1. Jednostka pomiaru
 - 7.2. Ogólne tendencje przyrostu piśmiennictwa naukowego
 - 7.3. Metoda opisu przyrostu liniowego
 - 7.4. Metoda opisu przyrostu wykładniczego
 - 7.5. Metoda opisu przyrostu logistycznego i wahań cyklicznych
8. "Metrie" w dyscyplinach humanistycznych i społecznych

ROZDZIAŁ 2. PRAWA I PRAWIDŁOWOŚCI W BIBLIOMETRII

1. Prawo nauki. Próba definicji
- 1.1. Rodzaje praw. Prawa ilościowe a prawa jakościowe. Prawa statystyczne
 - 1.2. Prawa w bibliometrii jako prawa statystyczne
 - 1.3. Prawo Pareto jako podstawa rozkładów piśmiennictwa
2. Prawo rozproszenia Samuela C. Bradforda (Bradford's law of scattering)
- 2.1. Analizy S.c. Bradforda
 - 2.2. Próba zastosowania prawa Bradforda: określanie minimalnego poziomu kompletności zasobu czasopism w bibliotekach wąskozdziedzinowych
3. Prawo produktywności naukowej Alfreda Jamesa Lotki
- 3.1. Alfred James Lotka (1880-1949)
 - 3.2. Prace Alfreda Jamesa Lotki
 - 3.3. Rozkład produktywności: inne formy prezentacji
 - 3.4. Krytyka prawa Lotki
 - 3.5. Procedura testowania prawa Lotki
 - 3.6. Analiza korpusu pierwszego
 - 3.7. Analiza drugiego zbioru danych
 - 3.8. Wnioski
4. Prawo Georga Zipfa

- 4.1. Językoznawstwo statystyczne. Relacje z bibliometrią
- 4.2. Prace J. Estroupa oraz G. Zipfa
- 4.3. Pierwsze prawo Zipfa (Estroupa-Zipfa)
- 4.4. Drugie prawo Zipfa
- 4.5. Stanowisko E.M. Condon'a i B.B. Mandelbrota
- 4.6. Przegląd wybranych studiów nad tendencjami statystycznymi w języku
5. Inne prawa i prawidłowości w bibliometrii
 - 5.1. Prawo Booth'a
 - 5.2. Prawo Brookesa
 - 5.3. Derek J. de Solla Price. Prawo Price'a

ROZDZIAŁ 3. BIBLIOMETRYCZNE METODY BADANIA EFEKTYWNOŚCI CZASOPISM NAUKOWYCH

1. Badanie efektywności czasopisma naukowego
2. Sposoby oceny wartości merytorycznej czasopism
3. Cytowanie w nauce
 - 3.1. "Dobre" i "złe" cytowania
 - 3.2. Powiązania pomiędzy dokumentami oparte na cytowaniach
4. Wskaźniki oceny czasopism oparte na cytowaniach
 - 4.1. Wskaźnik wpływu czasopisma (irnpact factor, journal)
 - 4.2. Wskaźnik odbicia (echo factor)
 - 4.3. Wskaźnik popularności (popularity factor)
 - 4.4. Immediacy index
 - 4.5. Waga wpływu (influence weight)
 - 4.6. Wskaźnik starzenia się czasopisma (half life)
 - 4.7. Wskaźnik wpływu dziedziny wiedzy w obliczaniu standaryzowanego wskaźnika wpływu czasopisma (standard irnpact factor, journal)
 - 4.8. Ustandaryzowany wskaźnik wpływu czasopisma (standard impact factor, journal)
5. "Zdolność przyciągania" (attraction power) jako bibliometryczny wskaźnik oceny czasopisma
 - 5.1. Próba zastosowania wskaźnika "zdolność przyciągania" do oceny czasopisma

ROZDZIAŁ 4. BIBLIOMETRYCZNE METODY OCENY BADACZY

1. Współautorstwo
 - 1.1. Szttywna liczba publikacji autora
 - 1.2. Dostosowana liczba publikacji autora
 - 1.3. Pełna liczba publikacji autora
 - 1.4. Wskaźnik udziału autora w dokumencie zbiorowym
 - 1.5. Wskaźnik pozycji autora w dokumencie zbiorowym
2. Bibliometryczne metody oceny autora. Od tradycyjnych ocen peer review do metod kwantytatywnych
 - 2.1. Impact factor autora
 - 2.2. Cytowalność jako metoda klasyfikowania badaczy
 - 2.3. Możliwości zastosowania kwantytatywnych ocen badaczy w naukach społecznych i humanistycznych

ROZDZIAŁ 5. INTERNET I POCZĄTKI WEBOMETRII

1. Podstawowe pojęcia. Główni przedstawiciele
2. Obszar badań
 - 2.1. Rozmiar Internetu
 - 2.2. Dane semistrukturalne w heterogenicznym modelu źródła
 - 2.3. Dokument dynamiczny jako jednostka obliczeniowa w webometrii
 - 2.4. Rozwój teorii. Badania relacji

3. Web Impact Factor - przykład wskaźnika webometrycznego
4. System praw w webometrii: status quo czy konieczność rewizji?
5. Techniczne aspekty badań webometrycznych
6. Dalszy rozwój webometrii

Zakończenie

Załącznik 1

Załącznik 2

Bibliografia

Indeks nazwisk