

SPIS TREŚCI

<i>MARLENA BEDNARSKA</i> – Kierunki rozwoju oferty usługowej obiektów hotelarskich....	5
<i>TADEUSZ BIERNAT, TADEUSZ CIUPA</i> – Możliwości oddziaływania transportu lotniczego na rozwój turystyki w Polsce.....	11
<i>MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA</i> – Specyfika zagospodarowania turystycznego na przykładzie zasobów noclegowych województwa zachodniopomorskiego.....	21
<i>KRYSTYN CHODUBA</i> – Sudecki Szlak Konny jako przykład infrastruktury (agro-) turystycznej.....	29
<i>TADEUSZ CIUPA, TADEUSZ BIERNAT</i> – Obiekty noclegowe i ich wykorzystanie w województwie świętokrzyskim na tle bazy noclegowej Polski.....	37
<i>BARBARA DĄBROWSKA</i> – Baza noclegowa Unii Europejskiej jako istotny element europejskiej podaży turystycznej. Wykorzystanie obiektów zakwaterowania turystycznego w Europie – trendy popytowe.....	47
<i>GRAŻYNA DE VOOGD VAN DER STRATEN</i> – Wpływ infrastruktury transportowej na rozwój turystyki (podejście historyczne).....	55
<i>ŁUKASZ DONDAJEWSKI, PIOTR ZMYŚLONY</i> – Wizualna informacja przestrzenna jako element infrastruktury turystycznej miasta: tworzenie systemu informacji miejskiej w Poznaniu.....	65
<i>BEATA FILIPIAK</i> – Znaczenie ubezpieczeń w zagospodarowaniu turystycznym.....	73
<i>TERESA GĄDEK-HAWLENA</i> – Możliwości oddziaływania transportu lotniczego na rozwój turystyki w Polsce.....	79
<i>JERZY GOSPODAREK</i> – Uwarunkowania prawne dróg publicznych jako składnika zagospodarowania turystycznego.....	85
<i>GRZEGORZ K. JANICKI</i> – Wyposażenie w obiektach SPA jako istotny element produktu turystycznego.....	93
<i>ANDRZEJ T. JANKOWSKI, GRZEGORZ JANKOWSKI, ANNA NITKIEWICZ-JANKOWSKA</i> – Baza noclegowa jako element zagospodarowania turystycznego Ustronia – śląskiego uzdrowiska statutowego.....	101
<i>MAŁGORZATA JANUSZEWSKA</i> – Zagospodarowanie noclegowe uzdrowisk w Polsce i Czechach.....	109
<i>ANNA JĘCZMYK</i> – Gospodarstwa agroturystyczne jako element zagospodarowania turystycznego.....	117
<i>RENATA KOSOWSKA</i> – Znaczenie bazy odnowy biologicznej w rozwoju produktu turystycznego.....	123
<i>ANETA KOWALCZUK</i> – Analiza i ocena stanu bazy noclegowej jako determinanty rozwoju rynku turystycznego w gminie USTKA.....	127

<i>BERNARD F. KUBIAK</i> – Reengineering biur podróży.....	137
<i>MAGDALENA KULBACZEWSKA, ROBERT KUBICKI</i> – Analiza ruchu turystycznego w zakładach uzdrowiskowych na tle obiektów noclegowych ogółem w województwie zachodniopomorskim w latach 2001-2005.....	143
<i>KARINA KYCIA, JADWIGA PATRYN-STOLARZ, WIESŁAW WAGNER</i> – Analiza przestrzennego rozmieszczenia bazy noclegowej woj. podkarpackiego.....	153
<i>JOLANTA LATOSIŃSKA</i> – Biura podróży jako element zagospodarowania turystycznego. Przykład województwa łódzkiego.....	161
<i>AGNIESZKA LEWANDOWSKA, AGNIESZKA TOMASZEWICZ</i> – Internet jako źródło informacji o zagospodarowaniu turystycznym uzdrowisk.....	171
<i>KATARZYNA MAJCHRZAK</i> – Centrum handlowe jako atrakcja turystyczna ery postturystyki na przykładzie Starego Browaru w Poznaniu.....	181
<i>TOMASZ MAŃKOWSKI</i> – Znaczenie infrastruktury portowej dla rozwoju turystyki morskiej w wybranych portach Bałtyckich.....	185
<i>JACEK MICHALAK, ZBIGNIEW WARZOCZA</i> – Turystyka biznesowa jako produkt łagodzący skutki sezonowości w działalności hotelarskiej.....	191
<i>STANISŁAW MIECZNIKOWSKI</i> – Informacja jako istotny czynnik marketingu produktu turystycznego.....	197
<i>DOMINIK ORŁOWSKI</i> – Baza gastronomiczna jako ważny element zagospodarowania turystycznego.....	203
<i>WOJCIECH OŹGA</i> – Zagospodarowanie turystyczne otoczenia wybranych obiektów krajoznawczych Szlaku Piastowskiego.....	209
<i>ALEKSANDER PANASIUK</i> – Zagospodarowanie turystyczne jako warunek kształtowania marki turystycznej.....	215
<i>EDYTA PIJET-MIGON</i> –Rozwój lotniska pasażerskiego we Wrocławiu jako przykład zmian w infrastrukturze transportowej – implikacje dla rozwoju turystyki.....	223
<i>MARTA PILARCZYK, TOMASZ MAŃKOWSKI</i> – Rola transportu lotniczego w kształtowaniu produktu turystyki morskiej – przykład Kopenhagi.....	229
<i>ARTUR RUTKIEWICZ</i> – Infrastruktura w leśnych produktach turystycznych.....	237
<i>HENRYK SALMONOWICZ</i> – Zagospodarowanie turystyczne portów morskich.....	245
<i>DANIEL SZOSTAK</i> – Łącuchy, systemy i sieci hotelowe jako element współczesnego zagospodarowania turystycznego.....	251
<i>JOANNA ŚNIADEK</i> – Infrastruktura sportowo-rekreacyjna jako składnik markowego produktu turystycznego, na przykładzie Regionu Leszczyńskiego.....	257
<i>ILONA URBANYI-POPIOŁEK</i> – Żegluga promowa jako forma turystyki morskiej na Morzu Bałtyckim.....	263

