

SPIIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
I. Ogólne zasady sportu dla wszystkich	8
II. Podstawowe warunki planowania imprez sportowo-rekreacyjnych	13
III. Skrócone zasady marketingu w obszarze sportu dla wszystkich	25
IV. Zasady organizacji imprez masowych w sporcie dla wszystkich	30
V. Sport dla wszystkich w miejscu zamieszkania	35
VI. Sport dla wszystkich w ośrodkach wypoczynkowych	39
VII. Organizacja sportu dla wszystkich w zakładzie pracy	45
VIII. Przykładowe programy i regulaminy imprez w sporcie dla wszystkich	50
IX. Przykładowe systemy rozgrywek i ich zastosowanie w sporcie dla wszystkich	59
X. Zagadnienia bezpieczeństwa i higieny w czasie organizacji imprez sportowych i rekreacyjnych. Ubezpieczenia	70
XI. Protokół i ceremoniał sportowy	76
XII. Podstawy planowania finansowego imprezy	82
Najważniejsze adresy i telefony Krajowych i Regionalnych TKKF	87
Bibliografia	89