

Wstęp

Rozdział 1

Polska w Unii Europejskiej. Bilans członkostwa - Krzysztof Cebul, Monika Trojanowska-Strzęboszewska

1.1. Droga Polski do członkostwa w UE

1.1.1. Nawiązanie stosunków dyplomatycznych z EWG oraz Układ Europejski

1.1.2. Wniosek o członkostwo i proces akcesyjny

1.1.3. Przystąpienie Polski do UE

1.2. Polska w instytucjach UE

1.3. Skutki członkostwa Polski w UE

1.3.1. Skutki polityczne

1.3.2. Skutki gospodarcze

1.3.3. Skutki społeczno-kulturowe

1.4. Stosunek do UE w programach polskich partii politycznych a społeczna akceptacja dla procesu integracji

Część I

Polityka zagraniczna

Rozdział 2

Priorytety polskiej prezydencji w świetle celów polityk zagranicznych: Polski i Unii Europejskiej - Katarzyna Powierża

2.1. Ograniczenia i możliwości prezydencji w zakresie polityki zagranicznej

2.2. Polska polityka zagraniczna

2.3. Cele i zadania polityki zagranicznej UE

2.4. Kształtowanie priorytetów polskiej prezydencji w Radzie

2.5. Realizacja priorytetów polskiej prezydencji

Rozdział 3

Partnerstwo Wschodnie jako instrument polskiej i europejskiej polityki zagranicznej. Na przykładzie polskiej prezydencji w Radzie - Piotr Bajda, Monika Trojanowska-Strzęboszewska

- 3.1. Partnerstwo Wschodnie jako element polskiej i unijnej polityki zagranicznej
- 3.2. Realizacja Partnerstwa Wschodniego w okresie polskiej prezydencji
- 3.3. Podsumowanie i ocena działań polskiej prezydencji w zakresie Partnerstwa Wschodniego

Rozdział 4

Realizacja zewnętrznych zadań polskiej prezydencji. Członkostwo Turcji w UE - Anna Szczygieł

- 4.1. Turcja w drodze do Europy
- 4.2. Europejski dwugłós
- 4.3. U źródeł polskiej otwartości
- 4.4. Retoryka a praktyka
- 4.5. Energetyczne rozgrywki

Część II

Polityki sektorowe

Rozdział 5

Realizacja priorytetów polskiej prezydencji w zakresie wybranych zadań Rady ECOFIN - Robert Woźniak

- 5.1. Rada ECOFIN i jej funkcja budżetowa
- 5.2. Priorytety ekonomiczne polskiej prezydencji
- 5.3. Polska prezydencja a przyszłe ramy finansowe UE
- 5.4. Wybrane osiągnięcia polskiej prezydencji w kwestiach gospodarczych

Rozdział 6

Realizacja zadań polskiej prezydencji w zakresie procesu programowania polityki spójności na lata 2014-2020 - Iwona Piórkowska-Kapica

- 6.1. Kompetencje i funkcje prezydencji a Polityka Spójności
- 6.2. Uwarunkowania
- 6.3. Negocjacje nad kształtem Polityki Spójności podczas polskiej prezydencji
- 6.4. Opinie i komentarze

Rozdział 7

Realizacja priorytetów polskiej prezydencji w Radzie w dziedzinie rolnictwa i rozwoju wsi - Monika Koc

- 7.1. Rada Unii Europejskiej ds. Rolnictwa i Rybołówstwa - zakres kompetencji i sposób funkcjonowania
- 7.2. Priorytety polskiej prezydencji w dziedzinie rolnictwa i rozwoju wsi
- 7.3. Realizacja wybranych priorytetów Rady UE w dziedzinie rolnictwa i rozwoju wsi
- 7.4. Reforma systemu płatności bezpośrednich w ramach debaty nad przyszłością WPR
- 7.5. Kwestia rozwoju obszarów wiejskich po 2013 r.

Część III

Promocja Polski i wizerunek medialny prezydencji

Rozdział 8

Promocja Polski podczas polskiej prezydencji w Radzie - Justyna Turek

- 8.1. Identyfikacja wizualna polskiej prezydencji
- 8.2. Promocja polskiej kultury w kraju i za granicą
- 8.3. Promocja polskiej turystyki w czasie prezydencji

Rozdział 9

Wizerunek polskiej prezydencji w wybranych dziennikach ogólnopolskich - Karolina Leszek, Agata Wojtaś

9.1. Ogólna ilościowa charakterystyka przekazów dotyczących prezydencji

9.1.1. Inauguracja polskiej prezydencji w Radzie UE

9.1.2. Szczyt Partnerstwa Wschodniego

9.1.3. Europejski Kongres Kultury

9.1.4. Zakończenie polskiej prezydencji w Radzie UE

9.1.5. Przyjęcie pakietu ustaw zwanych sześciopakiem

9.2. Analiza treści przekazów dotyczących wybranych wydarzeń polskiej prezydencji

9.2.1. Inauguracja polskiej prezydencji w Radzie UE

9.2.2. Szczyt Partnerstwa Wschodniego

9.2.3. Europejski Kongres Kultury

9.2.4. Zakończenie polskiej prezydencji w Radzie UE

9.2.5. Przyjęcie tzw. sześciopaku

Rozdział 10

Wizerunek polskiej prezydencji w polskich tygodnikach opinii - Katarzyna Rosiak

10.1. Trzy wizerunki polskiej prezydencji

10.2. „Gazeta Polska” - prezydencja jako instytucja symboliczna i narzędzie rządowej propagandy

10.3. „Polityka” - prezydencja wprowadzie „nasza” i dobrze wykonana, ale rzadko relacjonowana

10.4. „Wprost” - plusy dodatnie i plus ujemne prezydencji

10.5. Porównanie wizerunków