

Spis treści

Wstęp	7
1. Zarys ewolucji pieniądza	9
1.1. Pieniądz kruszcowy	9
1.2. Pieniądz papierowy	14
1.3. Pieniądz bezgotówkowy	26
2. Rynek pieniężny	30
2.1. Instrumenty rozliczeniowe i kredytowe	30
2.2. Charakterystyka rynku pieniężnego	36
2.2.1. Rynek eurowalutowy	39
2.2.2. Inne elementy rynku pieniężnego	41
2.2.3. Rynek walutowy i rynek transakcji <i>financial futures</i>	43
3. Stopa procentowa	45
3.1. Istota stopy procentowej	45
3.1.1. Teoria funduszy pożyczkowych	47
3.1.2. Teoria preferencji płynności	52
3.2. Kalkulacja kosztów kredytu	55
4. Kreacja pieniądza bankowego	60
4.1. Mechanizm kreacji i czynniki kształtujące podaż pieniądza	60
4.2. Pojęcie podaży pieniądza	74
5. Bezpieczeństwo banków	80
5.1. Metody pozyskiwania kapitału	80
5.2. Wielkość kapitału bankowego	83
6. Bank centralny i instrumenty polityki pieniężnej	89
6.1. Aktywa i pasywa banku centralnego	89
6.2. Drogi transmisji impulsów pieniężnych	91
6.2.1. Tradycyjny mechanizm transmisji impulsów pieniężnych	91
6.2.2. Hipoteza dostępności kredytu	92
6.2.3. Teoria q J. Tobina	93
6.2.4. Efekt niepełnej informacji	95
6.2.5. Mechanizm transmisji impulsów pieniężnych poprzez wydatki konsumpcyjne	97
6.2.6. Mechanizm transmisji impulsów pieniężnych poprzez zmiany kursu waluty	100

6.3. Instrumenty polityki pieniężnej	101
6.3.1. Polityka rezerw obowiązkowych	102
6.3.2. Kredyty refinansowe	105
6.3.3. Polityka otwartego rynku	108
6.3.4. Instrumenty sterowania bezpośredniego	113
7. Teorie popytu na pieniądź	118
7.1. Ilościowa teoria pieniądza	118
7.2. Keynesa teoria preferencji płynności	124
7.3. Monetarystyczna teoria pieniądza (M. Friedmana)	135
7.4. Neok Keynesizm i neomonetarystyka	145
7.5. Bezrobocie a inflacja -- spory teoretyczne	152
8. Cele polityki pieniężnej	160
8.1. Modele polityki pieniężnej	160
8.1.1. Model <i>IS-LM</i>	160
8.1.2. Model <i>AS-AD</i>	170
8.2. Istota i klasyfikacja celów polityki pieniężnej	180
8.2.1. Stopa procentowa jako cel pośredni polityki pieniężnej	182
8.2.2. Podaż pieniądza jako cel pośredni polityki pieniężnej	184
8.2.3. Nominalny produkt narodowy jako cel pośredni polityki pieniężnej	190
8.2.4. Inne cele pośrednie polityki pieniężnej	191
8.2.5. Cele operacyjne	194
9. Aktualne wyzwania polityki pieniężnej	196
9.1. Polityka pieniężna w gospodarce otwartej	196
9.2. Rola pieniądza w gospodarce --- współczesne kontrowersje	202
9.2.1. Teoria kosztów zmiany ceny	203
9.2.2. Teoria płac motywacyjnych	204
9.2.3. Teoria doświadczenia zawodowego	205
9.2.4. Teoria sztywnej struktury nakładów i wyników	206
9.2.5. Wspólne cechy neok Keynesowskiej myśli ekonomicznej	207
9.2.6. Teoria realnych cykli gospodarczych	208
Bibliografia	211