

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	9
Część I. Czynniki wpływające na konkurencyjność regionów turystycznych – analiza zasobów	
Cele rozwoju zrównoważonego a przewaga konkurencyjna obszaru recepcji turystycznej (Agnieszka Niezgoda)	19
Psychologiczne aspekty konkurencyjności w turystyce (Janusz Zdebski).....	32
Turystyka kulturowa jako czynnik kształtujący konkurencyjność regionów (Andrzej Kowalczyk)	39
Wielkie wydarzenia sportowe jako czynnik walki konkurencyjnej na globalnym rynku turystycznym (Wiesław Alejziak)	52
Walory turystyczne jako czynnik turystycznej konkurencyjności regionów w Polsce (Marta Derek)	67
Emisja obligacji komunalnych jako czynnik konkurencyjności regionu turystycznego (Magdalena Kachniewska).....	79
Oferta turystyki morskiej a konkurencyjność regionu na przykładzie województwa pomorskiego (Barbara Marciszewska).....	93
Wizerunek jako istotny czynnik konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej (Michał Żemła).....	100
Funkcjonowanie rynku turystycznego miasta Poznania w opinii turystów krajowych (Joanna Śniadek, Katarzyna Majchrzak)	110
Część II. Sposoby zwiększania konkurencyjności regionów i mierzenie efektów wzrostu konkurencyjności (możliwości generowania ruchu turystycznego oraz przyciągania inwestorów)	
Ewolucja poglądów na temat regionu turystycznego. Od regionu krajoznawczego po funkcjonalny (Stanisław Liszewski)	127
Przestrzeń gościnna – kilka uwag o konkurencyjności regionów (Jacek Kaczmarek, Andrzej Stasiak, Bogdan Włodarczyk).....	136
Konkurencyjność w ujęciu regionalnym – problemy badawcze na poziomie mezoekonomicznym (Łukasz Nawrot)	151
Udział mieszkańców w realizacji idei zrównoważonego rozwoju w gminach turystycznych (Andrzej Rapacz, Piotr Gryszel, Daria E. Jaremen)	162
Finansowe aspekty wprowadzania funkcji turystycznej w gminach (Justyna Majewska)	180
Sposoby finansowania promocji turystycznej miast (Jan Mazurczak, Piotr Zmyślony)	195
Miejsce instrumentów public relations w strategiach promocyjnych miast i regionów (Jolanta Ćwiklińska)	208

Miejscowości turystyczne w dobie konkurencji (na przykładzie Karpat Polskich) (Włodzimierz Kurek, Mirosław Mika).....	219
Ocena atrakcyjności turystycznej gminy Adamów dla potrzeb rozwoju turystyki (Bogusław Sawicki, Sylwia Golian)	229
Sektor turystyki w wybranych projektach foresightu regionalnego zrealizowanych w Polsce (Krzysztof Borodako)	244

Część III. Przedsiębiorczość firm i samorządów jako podstawa konkurencyjności

Mnożnik turystyczny w Polsce jako regionie zjednoczonej Europy (próba pomiaru) (Agata Niemczyk, Renata Seweryn)	257
Oddziaływanie zmian w otoczeniu globalnym na wartość przedsiębiorstwa turystycznego (Irena Jędrzejczyk).....	269
Pobudzanie przedsiębiorczości lokalnej i innowacyjności a konkurencyjność obszaru recepcji turystycznej (Małgorzata Januszewska, Elżbieta Nawrocka)	282
Koncepcja organizacji uczących się a konkurencyjność przedsiębiorstw turystycznych (Bernadeta Hołderna-Mielcarek, Agnieszka Ważyńska-Wartecka)	293
Kreowanie markowych produktów turystycznych a samorządy terytorialne (Stefan Bosacki).....	302
Badania rynku turystycznego jako podstawa wzrostu konkurencyjności województwa pomorskiego (Tomasz Studzieniecki, Mariola Łuczak)	312
Rola regionów w realizacji „Agendy dla zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki europejskiej” (Hanna Zawistowska).....	321
Společne uwarunkowania planowania i zarządzania zrównoważonym rozwojem turystyki w parkach narodowych na przykładzie Słowińskiego Parku Narodowego (Dorota Matuszewska)	336
Bibliografia	351