

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
WYKAZ SKRÓTÓW	11
 Rozdział 1. PROBLEM POJĘCIA BARIER INFORMACYJNYCH	 13
1.1. Uwagi wstępne	13
1.2. Wyjaśnienie terminów	13
1.3. Bariery informacyjne a potrzeby i zachowania informacyjne	18
1.4. Podsumowanie	23
 Rozdział 2. PRZYKŁADY TYPOLOGII BARIER INFORMACYJNYCH	 24
2.1. Uwagi wstępne	24
2.2. Typologie ogólne	24
2.3. Typologie szczegółowe	31
2.4. Podsumowanie	41
 Rozdział 3. BARIERY INFORMACYJNE W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	 53
3.1. Uwagi wstępne	53
3.2. Badania wielu typów barier informacyjnych	53
3.2.1. Badania wśród pracowników naukowych	53
3.2.2. Badania wśród studentów	64
3.2.3. Badania wśród pracowników firm i przedsiębiorstw	77
3.2.4. Badania wśród pracowników i pacjentów służby zdrowia	83
3.2.5. Badania w innych grupach użytkowników	88
3.3. Badania wybranych typów barier informacyjnych	91
3.3.1. Bariery w korzystaniu z katalogów komputerowych i baz danych na CD	94
3.3.2. Bariery w korzystaniu z Internetu	96
3.3.3. Bariery języków obcych	102
3.3.4. Badania innych typów barier	108
3.4. Podsumowanie	118
 Rozdział 4. BARIERY INFORMACYJNE W ŚRODOWISKU NAUKOWYM - WYNIKI BADAŃ WŚRÓD PRACOWNIKÓW I STUDENTÓW UNIWERSYTETU WARMIŃSKO- MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE	 123
4.1. Uwagi wstępne	123
4.2. Metodologia badań	123
4.3. Bariery informacyjne wśród pracowników naukowych UWM	132
4.3.1. Znaczenie źródeł informacji i kwestia dostępu do nich	132
4.3.2. Rodzaje i charakterystyka barier informacyjnych	136
4.3.3. Czynniki ułatwiające poszukiwanie informacji	158
4.3.4. Samoocena respondentów jako użytkowników informacji	162
4.4. Bariery informacyjne wśród studentów UWM	164
4.4.1. Znaczenie źródeł informacji i kwestia dostępu do nich	164
4.4.2. Rodzaje i charakterystyka barier informacyjnych	168
4.4.3. Czynniki ułatwiające poszukiwanie informacji	191

4.4.4. Samoocena respondentów jako użytkowników informacji	195
4.5. Podsumowanie	197
ZAKOŃCZENIE	207
BIBLIOGRAFIA	209
SPIS TABEL	222
SPIS RYSUNKÓW	223