

Wstęp

Przesłanki podjęcia tematu

Tezy i cele pracy

Metoda badawcza i struktura pracy

Rozdział 1

Interwencja publiczna – jej przesłanki i niedoskonałości

1.1. Pojęcie interwencji publicznej

1.2. Makroekonomiczne podstawy interwencji publicznej

1.3. Przesłanki i formy interwencji publicznej na rynku usług transportowych

1.4. Badania nad skutecznością i niedoskonałością interwencji publicznych

Rozdział 2

Interwencja publiczna w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej w Polsce w latach 2009–2015

2.1. Podstawy teoretyczne polityki zrównoważonej mobilności miejskiej

2.2. Unijna, krajowa i samorządowa polityka transportowa

2.3. Zakres interwencji

2.4. Odtworzenie normatywnej i pozytywnej logiki interwencji

Rozdział 3

Ocena interwencji publicznej w zakresie zrównoważonej mobilności miejskiej w Polsce w latach 2009–2015

3.1. Przegląd dotychczasowych badań w zakresie budowy konkurencyjności transportu publicznego

3.2. Metodyka modelowania

3.3. Wyniki modelowania

3.4. Studia przypadków

3.5. Analiza reakcji rynku na zmiany oferty za pomocą analizy zmienności wskaźników

3.6. Scenariusz alternatywny interwencji

Rozdział 4

Perspektywy i zagrożenia dla interwencji w przyszłości

- 4.1. Perspektywy i bariery ewolucji zrównoważonej mobilności miejskiej
- 4.2. Perspektywy transformacji cyfrowej zrównoważonej mobilności miejskiej
- 4.3. Model efektywności elektryfikacji transportu
- 4.4. Model dofinansowania publicznego w przeliczeniu na pasażera

Rozdział 5

Dyskusja, wnioski i rekomendacje

Podsumowanie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków