

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Część I. Promocja zdrowia w ujęciu interdyscyplinarnym	11
Helena Wrona-Polańska, Kreowanie zasobów osobowych wyzwaniem dla promocji zdrowia.	
Perspektywa psychologiczna	11
Czesław Czabała, Promocja zdrowia psychicznego. Polityka dla Europy	27
Janusz Mastalski, Walka z samotnością współczesnego człowieka formą promocji zdrowia.	
Perspektywa pedagogiczna	35
Józef Makselon, Choroba a duchowość	45
Bogusław Mielec, Duchowy wymiar zdrowia człowieka. Próba nakreślenia niektórych możliwości interpretacyjnych	
	51
Część II. Promocja zdrowia w praktyce psychologicznej	63
Aleksander B. Skotnicki, Prawda w medycynie	63
Agnieszka Pietrzyk, Rehabilitacja psychospołeczna w onkologii – model i jego wstępna weryfikacja. Doświadczenia śląskie	71
Anna Lipińska-Olszewska, Style radzenia sobie ze stresem a zdrowie w ujęciu holistyczno-funkcjonalnym u pacjentów cierpiących na łuszczycę	83
Ryszard Poprawa, Samoocena zasobów radzenia sobie jako czynnik ryzyka problematycznego angażowania się w używanie alkoholu	
	93
Część III. Promocja zdrowia z perspektywy rozwojowej	109
Władysława Pilecka, Odporność psychiczna jako wyznacznik zdrowia	109
Joanna Fryt, Czynniki zdrowia w rodzinach dzieci chorych na astmę oskrzelową	123
Marek Zwoliński, Zasoby osobiste i rodzinne a zdrowie psychiczne dorastających: pośrednicząca rola odporności na stres	131
Irena Jelonkiewicz, Założenia i schemat programu poprawiającego radzenie sobie ze stresem młodzieży	143
Beata Tobiasz-Adamczyk, Promocja zdrowia wśród osób w starszym wieku	
	157
Część IV. Rola muzyki w promocji zdrowia	169
Ewa Klimas-Kuchtowa, Muzyka w promocji zdrowia – znaczenie dla pozyskiwania i pogłębiania wsparcia społecznego	169
Grażyna Malczyk, Czynniki szkodliwe wpływające na zaburzenia funkcjonowania aparatu głosowego	175
Beata Tęcza, Aktywność muzyczna w profilaktyce oraz terapii	183
Piotr Pułka, Muzykoterapia w połączeniu z dźwiękoterapią w promocji zasobów – propozycja programu	
	193
Noty o autorach	