

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA EKONOMII	11
1.1. Powstawanie teorii ekonomicznych	11
1.2. Etymologia nazwy „ekonomia”	19
1.3. Główne kierunki w ekonomii	21
1.4. Przedmiot ekonomii i jej funkcje	26
1.5. Miejsce ekonomii w systemie nauk	27
Rozdział 2. METODOLOGICZNE ASPEKTY NAUK SPOŁECZNYCH	31
2.1. Czym jest nauka?	31
2.2. Uwagi o metodologii	32
2.3. Główne zagadnienia metodologiczne nauk społecznych	33
Rozdział 3. METODY I NARZĘDZIA BADAŃ EKONOMISTY	37
3.1. Etapy badań ekonomicznych	37
3.2. Pomiary zjawisk ekonomicznych	41
3.3. Dane ekonomiczne i ich prezentacja	44
3.4. Modele ekonomiczne	50
3.5. Prawa ekonomiczne i ich cechy	52
Rozdział 4. POTRZEBY A GOSPODARKA	55
4.1. Geneza potrzeb	55
4.2. Cechy potrzeb	56
4.3. Rodzaje potrzeb. Główne kryteria klasyfikacji	57
4.4. Produkcja i czynniki produkcji	59
4.5. Rzadkość zasobów i wybór ekonomiczny	61
Rozdział 5. SYSTEMY SPOŁECZNO-GOSPODARCZE	71
5.1. Pojęcie systemu gospodarczego	71
5.2. Otoczenie, sprawność i skuteczność systemu ekonomicznego	72
5.3. Rodzaje systemów ekonomicznych	73

Rozdział 6. RYNEK, POPYT, PODAŻ	87
6.1. Pojęcie rynku	87
6.2. Popyt	88
6.3. Podaż	91
6.4. Elastyczność popytu i podaży	94
6.4.1. Cenowa elastyczność popytu	94
6.4.2. Mieszana (cenowa) elastyczność popytu	96
6.4.3. Dochodowa elastyczność popytu	97
6.4.4. Cenowa elastyczność podaży	98
6.5. Równowaga rynkowa	99
 Rozdział 7. TEORIA WYBORU KONSUMENTA	103
7.1. Przedmiot wyboru konsumenta	103
7.2. Użyteczność całkowita i marginalna	105
7.3. System preferencji i krzywe obojętności	107
7.4. Ograniczenie budżetowe	112
7.5. Optymalny wybór – optimum konsumenta	115
7.6. Zmiana poziomu dochodu a równowaga konsumenta – ścieżka ekspansji dochodowej	116
7.7. Efekt zmian cen – ścieżka ekspansji cenowej	118
 Rozdział 8. PRZEDSIĘBIORSTWO I KOSZTY PRODUKCJI	121
8.1. Istota i funkcje przedsiębiorstwa	121
8.2. Majątek przedsiębiorstwa – koszty produkcji	123
8.3. Rachunek kosztów w krótkim okresie	125
8.4. Długookresowe koszty produkcji	131
 Rozdział 9. MODELE STRUKTUR RYNKOWYCH	133
9.1. Podstawowe modele rynku	133
9.2. Konkurencja doskonała	133
9.3. Decyzje podażowe firmy funkcjonującej w warunkach doskonałej konkurencji	136
9.4. Monopol pełny	141
9.4.1. Krzywa popytu postrzegana przez monopolistę	141
9.4.2. Równowaga w warunkach monopolu pełnego	142
9.5. Konkurencja niedoskonała – oligopol	144
9.6. Załamana krzywa popytu	145
9.7. Model konkurencji monopolistycznej	146
 Rozdział 10. RYNEK CZYNNIKÓW WYTWÓRCZYCH	151
10.1. Charakterystyka czynników wytwórczych	151
10.2. Teoria produktywności krańcowej	153

Rozdział 11. RACHUNEK DOCHODU NARODOWEGO	157
11.1. Sposoby pomiaru dochodu narodowego	157
11.2. Nominalny i realny PKB – deflator	163
11.3. Alternatywne sposoby pomiaru poziomu dobrobytu społecznego	165
Rozdział 12. DETERMINANTY DOCHODU NARODOWEGO	167
12.1. Koncepcje kształtowania dochodu narodowego	167
12.2. Krótkookresowa analiza kształtowania się dochodu narodowego	170
12.2.1. Popyt globalny i jego składniki	170
12.3. Równowaga w uproszczonym modelu gospodarki	176
12.4. Determinanty dochodu narodowego – analiza długookresowa	180
12.4.1. Kapitałochłonność DN	181
12.4.2. Tempo wzrostu DN	182
12.4.3. Wzrost gospodarczy	182
Rozdział 13. BUDŻET PAŃSTWA, DEFICYT I DŁUG PUBLICZNY	187
13.1. Istota i rola budżetu państwa w gospodarce rynkowej	187
13.2. Dochody budżetowe, podatki w systemie dochodów budżetowych	188
13.3. Wydatki budżetu państwa	190
13.4. Deficyt budżetowy i dług publiczny	190
Rozdział 14. PIENIĄDZ, RYNEK PIENIĄDZA I SYSTEM BANKOWY	195
14.1. Pieniądz – podstawowe funkcje makroekonomiczne	195
14.2. Zasoby pieniądza	196
14.3. Popyt na pieniądz – rodzaje i czynniki determinujące	197
14.4. Rodzaje i funkcje banków	201
14.5. Instrumenty kontroli podaży pieniądza-rola banku centralnego w kontrolowaniu podaży pieniądza	203
14.6. Kreacja pieniądza przez system bankowy – mnożnik kreacji pieniądza	205
14.7. Równowaga na rynku pieniądza	207
Rozdział 15. WAHANIA CYKLICZNE POZIOMU AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ	211
15.1. Wahanie poziomu aktywności gospodarczej	211
15.2. Cykl koniunkturalny i jego fazy	212
15.3. Teorie wahań cyklicznych	214
15.4. Deformacja klasycznego cyklu koniunkturalnego we współczesnej gospodarce	217
15.5. Metody oddziaływania państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego	218
Rozdział 16. POLITYKA FISKALNA I PIENIĘŻNA W GOSPODARCE ZAMKNIĘTEJ	219
16.1. Charakterystyka modelu IS–LM	219

16.2. Równowaga na rynku dóbr (IS)	220
16.3. Równowaga na rynku pieniądza	222
 Rozdział 17. BEZROBOCIE I INFLACJA	229
17.1. Ekonomiczne i społeczne skutki bezrobocia – prawo Okuna	229
17.2. Rzeczywista a naturalna stopa bezrobocia	233
17.3. Interwencjonizm na rynku pracy	240
17.4. Pojęcie inflacji i jej rodzaje	243
17.5. Inflacja a bezrobocie – krzywa Philipsa	247
17.6. Polityka antyinflacyjna	249
 Rozdział 18. RZUT OKA NA GOSPODARKĘ POLSKI W LATACH 1990-2008	251
 Bibliografia	263
 Spisy	
Tabel	267
Wykresów	268
Schematów	270