

Spis treści

Wprowadzenie	11
Część I. Sporządź plan!	19
Rozdział 1. Podstawy tworzenia biznesplanu	21
Czym jest biznesplan?	22
Uzyskanie maksymalnych korzyści z biznesplanu	24
Trzy typy biznesplanów	26
Unikanie błędów najczęściej popełnianych przy pisaniu biznesplanu ..	29
Podsumowanie	32
Rozdział 2. Elementy biznesplanu	33
Odpowiedź na najważniejsze pytania	34
Synteza – elementy biznesplanu	40
Podsumowanie	43
Część II. Kto i dlaczego?	45
Rozdział 3. Zaczynamy: wprowadzenie do planu, określenie misji i celów	47
Formatowanie planu	48
Określenie misji i celów firmy	53
Napisz plan!	56
Podsumowanie	61
Rozdział 4. Przygotowanie ogólnych informacji o firmie	63
Określenie tożsamości firmy	64
Określenie obecnych i potencjalnych źródeł finansowania	69
Opis sojuszy strategicznych	69
Napisz plan!	71
Podsumowanie	74

Rozdział 5. Opis produktu lub usługi	75
Prezentacja oferty firmy	76
Opis procesów produkcyjnych	88
Napisz plan!	90
Podsumowanie	99
Rozdział 6. Przedstawienie struktury organizacyjnej i zespołu zarządzającego	100
Opis struktury organizacyjnej	101
Stworzenie opisu stanowisk i schematu organizacyjnego	106
Napisz plan!	108
Podsumowanie	116
Część III. Gdzie i jak?	119
Rozdział 7. Opis rynku	121
Prowadzenie badań	122
Określanie segmentu rynku – docelowej grupy klientów	124
Analiza branży, działających w niej firm, rynku i panujących na nim trendów	128
Napisz plan!	133
Podsumowanie	139
Rozdział 8. Sztuka tworzenia strategii marketingowej	140
Tworzenie strategii marketingowej	141
Pozyskiwanie klientów	144
Utrzymywanie klientów	151
Struktura przychodów	153
Tworzenie planu działań public relations	155
Opis strategii sprzedaży	157
Napisz plan!	158
Podsumowanie	169
Rozdział 9. Kanaly dystrybucji	171
Opis kanałów dystrybucji w świecie rzeczywistym	172
Opis kanałów dystrybucji w świecie cyfrowym	178
Napisz plan!	185
Podsumowanie	191
Rozdział 10. Opis konkurencji	192
Opis środowiska konkurencyjnego	193
Napisz plan!	197
Podsumowanie	199

Rozdział 11. Opis ryzyka związanego z działalnością	200
Elementy ryzyka związanego z działalnością	201
Opis strategii zarządzania ryzykiem	202
Napisz plan!	203
Podsumowanie	204
Część IV. Kiedy i ile?	205
Rozdział 12. Plan wdrożenia	207
Opis etapu początkowego – miesiące zerowe	208
Opis pierwszego roku	210
Szkic planu na 3–5 lat	211
Napisz plan!	212
Podsumowanie	218
Rozdział 13. Plan finansowy	219
Przedstawienie przekonujących danych finansowych	220
Pisanie założeń pro forma	224
Tworzenie raportów finansowych	230
Napisz plan!	234
Podsumowanie	235
Część V. Prezentacja	237
Rozdział 14. Streszczenie	239
Organizacja streszczenia	240
Napisz plan!	244
Podsumowanie	246
Rozdział 15. Prezentacja planu	247
Tworzenie błyskawicznej prezentacji	248
Przedstawienie planu inwestorom i zarządowi	249
Podsumowanie	254
Część VI. Przydatne źródła	255
Załącznik A. Przykładowy biznesplan	257
Załącznik B. Przykładowe elementy	275
Załącznik C. Finansowanie przedsięwzięcia	285
Indeks	293