

Spis treści

Przedmowa (L. Paradowski)

Wprowadzenie (Z. Nęcki, J. Stępniewski, A. Kister)

Notki o autorach

CZĘŚĆ PIERWSZA - RAMY TEORETYCZNE

ROZDZIAŁ I. Środowisko medyczne i jego otoczenie (P. Karniej)

- 1.1. Transformacja polskiego systemu ochrony zdrowia
- 1.2. Środowisko wewnętrzne szpitala, pracownicy medyczni
- 1.3. Wpływ zmian systemowych na organizację pracy
- 1.4. Otoczenie dalsze - interesariusze zewnętrzni
- 1.5. Kwalifikacje i kompetencje pracowników medycznych
- 1.6. Wnioski

ROZDZIAŁ II. Wiedza i umiejętności jako elementy składowe kompetencji menedżerskich (M. Jedynak)

- 2.1. Struktura kompetencji
- 2.2. Kompetencje interpersonalne personelu medycznego
- 2.3. Wiedza menedżera medycznego
- 2.4. Metody oceny i doskonalenia kompetencji
- 2.5. Podsumowanie i wnioski

ROZDZIAŁ III. Kompetencje personelu medycznego w zakresie zarządzania jakością (M. Bugdol)

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Zapotrzebowanie na kompetencje w zakresie zarządzania jakością
- 3.3. Kompetencje w zarządzaniu jakością
- 3.4. Kompetencje personelu pielęgniarskiego
- 3.5. Możliwości doskonalenia kompetencji w zarządzaniu jakością
- 3.6. Zakończenie - wnioski dla praktyki w zakresie zarządzania

ROZDZIAŁ IV. Kształtowanie kompetencji personelu medycznego w zakresie zarządzania (I. Mazur)

- 4.1. Nowa wiedza i nowe sytuacje w ochronie zdrowia
- 4.2. Motywacje i partycypacja pracowników w zarządzaniu
- 4.3. Miękkie i twarde aspekty kompetencji personelu medycznego
- 4.4. Propozycje zmian kształtowania kompetencji menedżerskich personelu medycznego – aspekty praktyczne
- 4.5. Wnioski i rekomendacje dla zarządzających

CZĘŚĆ DRUGA - RAPORT Z BADAŃ EMPIRYCZNYCH

ROZDZIAŁ V. Metodologia badań zapotrzebowania na wiedzę menedżerską (A. Kister)

- 5.1. Motywacja do badań nad zarządzaniem w opiece medycznej
- 5.2. Cel i zakres badań, główne pytania - problemy
- 5.3. Fazy badań i procedury
- 5.4. Charakterystyka grupy badanej w kolejnych etapach
- 5.5. Możliwości metodyczne badań nad zarządzaniem w opiece medycznej
- 5.6. Podsumowanie

ROZDZIAŁ VI. Wiedza menedżerska personelu medycznego (M. Kęsy, Z. Nęcki)

- 6.1. Zakres tematyczny wiedzy - przegląd zagadnień
- 6.2. Treść uzupełnianej wiedzy
- 6.3. Wiedza z zakresu zarządzania finansami
- 6.4. Wiedza z zakresu marketingu i jakości leczenia
- 6.5. Wiedza z zakresu nadzoru nad infrastrukturą
- 6.6. Wiedza z zakresu zarządzania kadrami
- 6.7. Wiedza z zakresu zarządzania informacją
- 6.8. Wiedza z zakresu psychologii zarządzania
- 6.9. Wiedza z zakresu zarządzania zmianą
- 6.10. Formy dydaktyczne poprawy stanu wiedzy

- 6.11. Częstość doskonalenia wiedzy
- 6.12. Podsumowanie
- 6.13. Wnioski

ROZDZIAŁ VII. Zapotrzebowanie na wiedzę menedżerską personelu medycznego (M. Kęsy, Z. Nęcki)

- 7.1. Zapotrzebowanie na wiedzę - przegląd zagadnień
- 7.2. Potrzeba wiedzy z zakresu finansów
- 7.3. Potrzeba wiedzy z zakresu marketingu i jakości leczenia
- 7.4. Potrzeba wiedzy z zakresu nadzoru nad infrastrukturą
- 7.5. Potrzeba wiedzy z zakresu zarządzania kadrami
- 7.6. Potrzeba wiedzy z zakresu zarządzania informacją
- 7.7. Potrzeba wiedzy z zakresu psychologii zarządzania
- 7.8. Potrzeba wiedzy z zakresu zarządzania zmianami
- 7.9. Preferowane formy uzupełniania wiedzy
- 7.10. Podsumowanie i wnioski

ROZDZIAŁ VIII. Postawy wobec zarządzania a rola zawodowa, wiek i staż pracy (Z. Nęcki, M. Kęsy)

- 8.1. Pogłębianie kwalifikacji zawodowych i kwalifikacji z zakresu zarządzania
- 8.2. Opinie o szkoleniach i formy podnoszenia kwalifikacji
- 8.3. Spojrzenie na tematykę szkoleń - wypowiedzi w pytaniach otwartych
- 8.4. Wnioski

Rozdział IX. Umiejętności relacyjne i komunikacyjne personelu medycznego w kontekście zarządzania (J. Stępniewski)

- 9.1. Wprowadzenie do zagadnienia relacji interpersonalnych i komunikacji
- 9.2. Oczekiwanie wobec osób niepełniących funkcji kierowniczych
- 9.3. Oczekiwanie wobec osób pełniących role kierownicze
- 9.4. Ocena umiejętności w zakresie komunikacji wewnętrznej
- 9.5. Oczekiwane umiejętności w zakresie komunikacji zewnętrznej
 - 9.5.1. Badanie potrzeb mikrootoczenia
 - 9.5.2. Potrzeby pacjentów aktualnych
 - 9.5.3. Potrzeby pacjentów potencjalnych
- 9.6. Wizerunek zewnętrzny szpitala
 - 9.6.1. Analiza sytuacji bieżącej
 - 9.6.2. Czynniki wpływające na wizerunek szpitala
- 9.7. Funkcja przyjęcia pacjentów a wizerunek szpitala
- 9.8. Środki komunikacji zewnętrznej podmiotów leczniczych
- 9.9. Podsumowanie

Bibliografia