

Wstęp
Alfreda Kamińska

Rozdział I Strategie zarządzania działalnością innowacyjną

1. Strategia przekształcania małych i średnich przedsiębiorstw w firmy innowacyjne

Alicja Sosnowska

Wprowadzenie

- 1.1. Wysoka inteligencja strategiczna cechą wyróżniającą współczesną firmę innowacyjną
- 1.2. Wybór strategii transformacji małego lub średniego przedsiębiorstwa w firmę innowacyjną
 - 1.2.1. Uwarunkowania powstania impulsu innowacyjnego
 - 1.2.2. Strategia niszy rynkowej
 - 1.2.3. Strategie współpracy MŚP z organizacjami innowacyjnymi
 - 1.2.4. Strategia udziału firmy innowacyjnej w parku technologicznym
 - 1.2.5. Strategie firmy w klastrze
 - 1.2.6. Strategia firmy w sieci drogą do wzrostu innowacyjności firmy

Podsumowanie

2. Zarządzanie działalnością innowacyjną w kontekście społecznej świadomości innowacyjności

Lidia Białoń, Emilia Werner

Wprowadzenie

- 2.1. Innowacyjność i świadomość innowacyjności
- 2.2. Proces innowacyjny
- 2.3. Firma innowacyjna
- 2.4. Zarządzanie działalnością innowacyjną - uzasadnienie wyodrębnienia jako subdyscypliny nauk o zarządzaniu
- 2.5. Skutki innowacji

Podsumowanie

3. Rola marketingu w kształtowaniu procesu zarządzania wiedzą w mikroprzedsiębiorstwie

Danuta Janczewska

Wprowadzenie

- 3.1. Proces zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie w świetle literatury
- 3.2. Zasoby wiedzy w mikroprzedsiębiorstwie
- 3.3. Marketingowe wsparcie procesu zarządzania wiedzą na podstawie badań własnych

Podsumowanie

Rozdział II. Innowacyjność polskiego przemysłu - stan i bariery

1. Innowacyjność polskiego przemysłu, 2006-2012: Był postęp czy nie?

Andrzej H. Jasiński

Wprowadzenie

- 1.1. Kluczowa rola B+R w rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa
- 1.2. Ogólny obraz innowacyjności polskiego przemysłu
- 1.3. B+R w przedsiębiorstwach a innowacyjność gospodarki
- 1.4. Podstawowe ustalenia

Podsumowanie

2. Bariery wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach w Polsce

Alfreda Kamińska

Wprowadzenie

- 2.1. Istota i rodzaje innowacji
- 2.2. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw
- 2.3. Czynniki hamujące innowacyjność w świetle badań
- 2.4. Bariery innowacyjności przedsiębiorstw przemysłowych
 - 2.4.1. Charakterystyka badanej próby
 - 2.4.2. Wyniki badań

Podsumowanie

Rozdział III. Determinanty i efekty innowacyjności przedsiębiorstw

1. Uwarunkowania i ekonomiczne efekty działalności innowacyjnej spółdzielni mleczarskich w Polsce

Mariusz Chądzyński

Wprowadzenie

1.1. Materiał i metodyka badań

1.2. Pojęcie i typologia innowacji

1.3. Klasyfikacja czynników warunkujących działalność innowacyjną

1.4. Aktywność innowacyjna spółdzielni mleczarskich

1.4.1. Czynniki ekonomiczne warunkujące działalność innowacyjną spółdzielni mleczarskich

Podsumowanie

2. Wpływ klastrów na tworzenie środowiska innowacyjnego regionu

Jan Boguski

Wprowadzenie

2.1. Skupiska rzemieślnicze oraz okręgi przemysłowe

2.2. Koncepcja gromad przemysłowych

2.3. Podejścia do budowania klastrów oraz ich koordynacja

2.4. Rodzaje klastrów i ich charakterystyka

2.5. Klastry tradycyjne i kreatywne

Podsumowanie

Rozdział IV. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw - wybrane aspekty

1. Planowanie procesów innowacji: wymagania, ograniczenia oraz model postępowania

Magdalena Jurczyk-Bunkowska

Wprowadzenie

1.1. Specyfika procesów innowacji

1.1.1. Niepewność procesów innowacji

1.1.2. Tworzenie wiedzy, jako efekt realizacji procesów innowacji

1.2. Organizacja badań dotyczących praktyk planowania procesów innowacji

1.2.1. Projekt badań i uzasadnienie dobranych metod

1.2.2. Realizacja badań

1.3. Planowanie procesów innowacji

1.3.1. Wymagania wobec planów procesu innowacji

1.3.2. Ograniczenia w planowaniu procesów innowacji

1.3.3. Model planowania procesów innowacji

Podsumowanie

2. Polskie przedsiębiorstwa w Internecie. Innowacja czy konieczność?

Radosław Dawidziuk

Wprowadzenie

2.1. Historia Internetu

2.2. Pojęcie innowacji

2.3. Wykorzystanie Internetu w działalności przedsiębiorstw

2.4. Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych -wyniki badań GUS

Podsumowanie

3. Innowacje organizacyjne jako determinanty rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw

Dagmara Miąsek

Wprowadzenie

3.1. Przegląd terminologiczny pojęcia innowacje organizacyjne

3.2. Uwarunkowania organizacyjne innowacji

3.3. Innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP)

3.4. Innowacje organizacyjne w polskich i zagranicznych małych i średnich przedsiębiorstwach - wyniki badań

Podsumowanie

Podsumowanie
Alfreda Kamińska

Bibliografia