

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Zarządzanie wczoraj i dziś	11
1.1. Istota i funkcje zarządzania	11
1.1.1. Definicje zarządzania	11
1.1.2. Cele i potrzeba zarządzania	15
1.1.3. Funkcje i zasady zarządzania	16
1.1.4. Procesy informacyjno-decyzyjne zarządzania	21
1.2. Nauka o zarządzaniu	23
1.2.1. Kształtowanie się nauki o zarządzaniu jako dyscypliny naukowej	23
1.2.2. Multidyscyplinarny charakter nauki o zarządzaniu	24
1.2.3. Teoria i praktyka w nauce o zarządzaniu	28
1.3. Historyczny kontekst zarządzania — ewolucja poglądów i szkół	31
1.3.1. Nurt mechanistyczno-praktyczny w nauce o zarządzaniu	35
1.3.2. Nurt społeczno-organiczny w nauce o zarządzaniu	42
1.4. Pytania kontrolne	55
Rozdział 2. Środowisko organizacyjne i budowanie ładu organizacyjnego	57
2.1. Otoczenie organizacji i jego rodzaje	57
2.1.1. Definicje i rodzaje otoczenia organizacji	57
2.1.2. Otoczenie bliższe i dalsze organizacji	59
2.1.3. Instytucje w otoczeniu jako obiekt zarządzania	62
2.2. Otoczenie jako generator zmian	64
2.2.1. Dynamika zmian otoczenia	64
2.2.2. Zarządzanie brakiem ciągłości	66
2.2.3. Kryteria ładu organizacyjnego	69
2.3. Nadzór korporacyjny	70
2.3.1. Pojęcie, geneza i funkcje nadzoru korporacyjnego	70
2.3.2. Modele nadzoru korporacyjnego	73
2.4. Pytania kontrolne	76

Rozdział 3. Organizacje	77
3.1. Cele, atrybuty i rodzaje organizacji	77
3.1.1. Definiowanie i atrybuty organizacji	77
3.1.2. Kryteria podziału i rodzaje organizacji	80
3.1.3. Cele organizacji	82
3.2. Struktury organizacyjne i ich projektowanie	83
3.2.1. Istota struktury organizacyjnej	83
3.2.2. Determinanty struktur organizacyjnych	86
3.2.3. Zasady i metody projektowania struktur organizacyjnych	89
3.2.4. Kryteria podziału i podstawowe typy struktur organizacyjnych ...	94
3.2.5. Struktury formalne i nieformalne	101
3.3. Organizacja produkcyjna	102
3.3.1. Procesy realizowane w organizacji produkcyjnej	102
3.3.2. Procesy informacyjno-decyzyjne w organizacji produkcyjnej	106
3.3.3. Procesy zarządzania produkcją	109
3.4. Tożsamość i kultura organizacji	116
3.4.1. Pojęcia tożsamości i kultury organizacyjnej	117
3.4.2. Diagnozowanie kultury organizacyjnej	119
3.4.3. Formowanie i przekształcanie kultury organizacyjnej	127
3.4.4. Etyka w zarządzaniu	130
3.5. Dynamika rozwoju organizacji	134
3.5.1. Istota zmian organizacyjnych	134
3.5.2. Rodzaje zmian organizacyjnych	135
3.5.3. Proces i modele zmieniania	136
3.6. Modele organizacji w erze informatyzacji i wiedzy	143
3.6.1. Organizacja w ruchu	143
3.6.2. Organizacja procesowa	145
3.6.3. Organizacja ucząca się	146
3.6.4. Organizacja inteligentna	147
3.6.5. Organizacja sieciowa	148
3.6.6. Organizacja wirtualna	150
3.6.7. Organizacja fraktalna	151
3.7. Pytania kontrolne	152
Rozdział 4. Role i kompetencje kierownika w organizacji	155
4.1. Procesy kierowania i przewodzenia w organizacji	155
4.1.1. Istota pracy kierowniczej. Kierownik i przywódca	155
4.1.2. Definicja pojęć władzy i wpływu w organizacjach	157
4.1.3. Kierowanie zachowaniami w organizacji	158
4.2. Role menedżerów i ich zadania w organizacji	176
4.2.1. Tradycyjne i nowe role kierownicze	176
4.2.2. Procesy informacyjno-decyzyjne w pracy zawodowej inżyniera	178

4.3. Style kierowania	184
4.3.1. Koncepcje uniwersalnych stylów kierowania	184
4.3.2. Sytuacyjne koncepcje stylów	186
4.3.3. Style kierowania: transformacyjny i transakcyjny	190
4.3.4. Skuteczność stylów kierowania	191
4.4. Decyzje kierownicze i ich uwarunkowania	192
4.4.1. Definicja decyzji	192
4.4.2. Rodzaje decyzji i techniki podejmowania decyzji	193
4.4.3. Teorie decyzji i racjonalne podejście do podejmowania decyzji	195
4.4.4. Uwarunkowania decyzji kierowniczych	196
4.4.5. Narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji kierowniczych	198
4.4.6. Doskonalenie umiejętności podejmowania decyzji kierowniczych	200
4.4.7. Kompetencje kierownicze i ich doskonalenie	201
4.4.8. Doskonalenie wybranych umiejętności kierowniczych	203
4.4.9. Style uczenia się i metody doskonalenia kadry kierowniczej	207
4.5. Pytania kontrolne	210
Rozdział 5. Zarządzanie zasobami organizacji	212
5.1. Klasyfikacja zasobów organizacji	212
5.2. Zintegrowane podejście do zarządzania zasobami organizacji	214
5.3. Zarządzanie zasobami finansowymi	216
5.3.1. Rodzaje zasobów finansowych	216
5.3.2. Cele i zadania zarządzania zasobami finansowymi	218
5.4. Zarządzanie zasobami rzeczowymi	222
5.5. Zarządzanie zasobami ludzkimi	225
5.5.1. Istota i cele zarządzania zasobami ludzkimi	225
5.5.2. Ludzie — zasoby czy kapitał firmy?	228
5.5.3. Ewolucja poglądów i wyodrębnianie się szkół ZZL	229
5.5.4. System i proces zarządzania zasobami ludzkimi	232
5.5.5. Budowanie zespołów i wykorzystywanie synergii	234
5.5.6. Planowanie zatrudnienia i dobór personelu	236
5.5.7. Zatrzymywanie pracowników. Budowanie systemu motywacyjnego — ocenianie, wynagradzanie, uczenie i rozwój	240
5.5.8. Rentowność inwestycji w kapitał ludzki. Pomiar i sprawozdawczość	252
5.6. Zarządzanie zasobami niematerialnymi	259
5.6.1. Definiowanie zasobów niematerialnych	259
5.6.2. Zadania zarządzania zasobami niematerialnymi	261
5.7. Pytania kontrolne	264
Rozdział 6. Współczesne generacje badaczy i trendy w nauce o zarządzaniu	267
6.1. Generacje badaczy i trendy w nauce o zarządzaniu	267
6.1.1. Generacje badaczy zjawisk organizacyjnych	267
6.1.2. Kierunki badań w nauce o zarządzaniu	269

6.1.3. Koncepcje zarządzania w społeczeństwie sieci	271
6.1.4. Krytyczne ujęcie problemów zarządzania	272
6.1.5. Trendy w nauce o zarządzaniu	274
6.2. Zarządzanie międzynarodowe	275
6.2.1. Uwarunkowania i cechy zarządzania międzynarodowego	275
6.2.2. Formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw	276
6.2.3. Zarządzanie międzykulturowe	277
6.2.4. Menedżer globalny — menedżerem przyszłości	279
6.3. Pytania kontrolne	280
Bibliografia	281