

Wstęp

1. Charakterystyka doradztwa turystycznego

1.1. Istota i pojęcie doradztwa turystycznego

1.2. Rodzaje doradztwa

1.2.1. Doradztwo a coaching

1.3. Formy, metody i funkcje pracy doradczej

2. Podmioty doradztwa turystycznego

2.1. Obiekty hotelarskie

2.2. Funkcjonalne znaczenie biur podróży

2.3. Ośrodki doradztwa rolniczego i regionalne centra doradztwa na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej

3. Formy instytucjonalno-organizacyjne działalności turystycznej

3.1. Rola instytucji i organizacji doradczych w rozwoju usług turystycznych

3.2. Punkty informacji turystycznej

3.3. Polska Organizacja Turystyczna - system organizacji i zadania

3.4. Lokalne i regionalne organizacje turystyczne

3.5. Lokalne Grupy Działania

3.6. Stowarzyszenia agroturystyczne

3.7. Polska Federacja Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne"

3.8. Urzędy Gmin

3.9. Urzędy Marszałkowskie

4. Poradnictwo w zależności od obszaru recepcji turystycznej

4.1. Doradztwo w turystyce na obszarach miejskich

4.2. Doradztwo w turystyce na obszarach wiejskich

4.3. Doradztwo w turystyce na obszarach leśnych

4.4. Publiczne doradztwo rolnicze w procesie rozwoju turystyki wiejskiej

5. Poradnictwo grup zawodowych

5.1. Funkcje przewodnika i pilota turystycznego

5.2. Sylwetka doradcy turystycznego

5.3. Organizacja działalności doradczej

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel