

Spis treści:

Rozdział 1

Społeczeństwo medialne w dyskursie medioznawczym

- 1.1. Pojęcie i charakterystyka społeczeństwa medialnego
- 1.2. Społeczeństwo medialne a inne typy społeczeństw: koncepcje teoretyczne
- 1.3. Mity i rzeczywistość społeczeństwa medialnego
- 1.4. Demokracja medialna: szansę i zagrożenia

Rozdział 2

Nauka o komunikowaniu masowym

- 2.1. Interdyscyplinarny charakter medioznawstwa
- 2.2. Formuła Lasswella i jej przydatność w medioznawstwie
- 2.3. Metody i techniki badawcze
- 2.4. Nowe media- nowe koncepcje i teorie (?)

Rozdział 3

Dziennikarstwo w perspektywie teoretycznej

- 3.1. Definiowanie dziennikarstwa
- 3.2. Typologie i podziały wewnętrzne
- 3.3. Dziennikarstwo a nauka o komunikowaniu masowym
- 3.4. Wybrane koncepcje teoretyczne

Rozdział 4

Globalizacja komunikacji medialnej

- 4.1. Globalizacja w nauce o komunikowaniu masowym
- 4.2. Globalny biznes medialny
- 4.3. Wymiary globalnego społeczeństwa informacyjnego
- 4.4. Teoretyczne koncepcje komunikowania globalnego

Rozdział 5

Media a opinia publiczna: perspektywa europejska

- 5.1. Opinia publiczna - europejska opinia publiczna: ujęcia teoretyczne
- 5.2. Medialne uwarunkowania europejskiej opinii publicznej (europeizacji)
- 5.3. Rzeczywistość i wymiary europejskiej opinii publicznej
- 5.4. Konflikt jako motor europejskiej opinii publicznej

Rozdział 6

Teoretyczne koncepcje opisu zawartości mediów

- 6.1. Media i ich treść
- 6.2. Problem jakości mediów
- 6.3. Teoretyczno-metodologiczne aspekty analizy zawartości
- 6.4. Rytualizm i schematyzm w zawartości

Rozdział 7

Społeczny odbiór mediów

- 7.1. Publiczność medialna jako konstrukt hipotetyczny
- 7.2. Funkcje mediów w społeczeństwie
- 7.3. Korzystanie z mediów
- 7.4. Recepcja i przetwarzanie treści

Rozdział 8

Problemy skuteczności mediów i komunikowania masowego

- 8.1. Skuteczność mediów jako obszar nauki o komunikowaniu masowym
- 8.2. Klasyczne teorie społeczno-psychologiczne i socjologiczne
- 8.3. Nowe ujęcia teoretyczne: relacje mediów ze społeczeństwem
- 8.4. Efekty oddziaływania mediów: zastosowanie w polityce, gospodarce i kulturze

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i schematów
Indeks osób