

Spis treści

Wstęp

1. Sytuacja społeczno-gospodarcza Litwy, Łotwy, Polski i Ukrainy na tle krajów Unii Europejskiej

- 1.1. Potencjał przestrzenny i demograficzny Litwy, Łotwy, Polski i Ukrainy
- 1.2. Zróżnicowanie sytuacji społeczno-gospodarczej Litwy, Łotwy, Polski i Ukrainy
- 1.3. Postrzeganie członkostwa w Unii Europejskiej przez społeczeństwa Litwy, Łotwy, Polski. Poparcie dla Ukrainy

2. Konsumenci jako uczestnicy procesów rynkowych i zmiana ich zachowań konsumpcyjnych

- 2.1. Konsumenci jako uczestnicy procesów rynkowych
- 2.2. Sytuacja dochodowa badanych gospodarstw domowych
- 2.3. Nowy konsument na rynku wirtualnym
- 2.4. Nowe trendy w zachowaniach konsumentów

3. Zmiany w konsumpcji dóbr i usług gospodarstw domowych w latach 2000-2005 i czynniki o tym decydujące

- 3.1. Wydatki na dobra i usługi w gospodarstwach domowych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej w latach 2000-2005 na tle krajów UE
- 3.2. Czynniki decydujące o zakupie dóbr i usług
- 3.3. Wpływ członkostwa w Unii Europejskiej na postrzeganie różnych aspektów związanych z towarami i usługami
- 3.4. Warunki mieszkaniowe - zadowolenie i zamiary na przyszłość

4. Konsumenci na wybranych rynkach usług

- 4.1. Znaczenie usług w dobie integrującej się Europy
- 4.2. Zmiany w korzystaniu z usług w latach 2004-2005
- 4.3. Czynniki decydujące o wyborze placówki usługowej
- 4.4. Korzystanie z wybranych usług przez gospodarstwa domowe
 - 4.4.1. Korzystanie z usług społecznych
 - 4.4.2. Korzystanie z usług związanych z czasem wolnym
 - 4.4.3. Korzystanie z usług finansowych

5. Polityka konsumencka Unii Europejskiej a sytuacja konsumentów w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej

- 5.1. Polityka konsumencka Unii Europejskiej w latach 2002-2013
 - 5.1.1. Polityka konsumencka Unii Europejskiej w latach 2002-2006
 - 5.1.2. Strategia polityki konsumenckiej na lata 2007-2013
- 5.2. Poziom świadomości konsumentów i ochrona konsumentów w Polsce, na Litwie, Łotwie i Ukrainie
 - 5.2.1. Prawo do reprezentacji a znajomość instytucji i organizacji konsumenckich
 - 5.2.2. Prawo do informacji i edukacji a źródła informacji dotyczące ochrony konsumenta
 - 5.2.3. Prawo do efektywnego dochodzenia roszczeń a znajomość przepisów dotyczących reklamacji towarów i usług
- 5.3. Wzmacnianie pozycji konsumentów na rynku przez działania edukacyjne

Zakończenie