

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

Istota oraz wymiary efektywności i kategorii pokrewnych	13
1.1. Kategoria efektywności – problemy interpretacji	13
1.2. Podstawowe wymiary efektywności	18
1.3. Sprawność i skuteczność jako podstawowe wymiary efektywności	26
1.3.1. Istota sprawności i skuteczności	26
1.3.2. Koncepcje/modele sprawności i skuteczności jako wymiary efektywności logistyki	32
1.4. Relacje między efektywnością a innymi kategoriami pokrewnymi	36

Rozdział 2

Istota oraz struktura i dynamika koncepcji efektywności logistyki w ujęciu systemowym i zarządczym	41
2.1. Aspekty systemowych i zarządczych przewartościowań koncepcji logistyki w kierunku systemowej orientacji i determinanty efektywności	41
2.2. Wyznaczniki koncepcji efektywności oraz przejawy ich przewartościowania i wzbogacenia pod wpływem rozwoju i integracji logistyki	47
2.3. Założenia i ogólna struktura systemowej koncepcji efektywności logistyki ..	49
2.4. Proces kształtowania efektywności w systemie logistyki	51
2.5. Efektywność zarządzania logistycznego w wymiarze potencjalnym	55

Rozdział 3

Kryteria i wskaźniki oceny efektywności logistyki jako jej podstawowe wyznaczniki i poziomy identyfikacji	58
3.1. Uwarunkowania i wymogi metodologiczne dotyczące budowy systemu pomiaru i identyfikacji efektywności logistyki	58
3.2. Istota i klasyfikacja kryteriów efektywności logistyki i orientacji efektywnościowych	62
3.3. Koncepcje wskaźników oceny efektywności logistyki	65

Rozdział 4

<i>Logistics Performance Measurement</i> (LPM) jako koncepcja systemowej oceny i kształtowania efektywności procesów logistycznych	77
4.1. Istota i rozwój koncepcji <i>Performance Measurement</i> (PM)	77
4.2. Wymiary i kryteria oceny w koncepcji <i>Logistics Performance Measurement</i> (LPM)	82
4.3. Koncepcje i modele pomiaru osiągnięć <i>Performance Measurement</i> w kontekście zarządczych przewartościowań efektywności logistyki	88
4.3.1. Klasyfikacja koncepcji/modeli pomiaru osiągnięć PM	88
4.3.2. Modele zrównoważonej karty wyników <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) ...	91
4.3.3. Modele pomiaru osiągnięć oparte na konstrukcji piramidy <i>Performance</i> <i>Pyramid</i> i pryzmatu <i>Performance Prism</i>	94
4.3.4. Modele pomiaru osiągnięć odnoszące się do łańcucha wartości	98
4.3.5. Modele pomiaru osiągnięć logistyki LPM	100

Rozdział 5

Koncepcje tworzenia wartości dodanej dla klienta i wielowymiarowego efektu strategicznego logistyki	104
5.1. Istota i znaczenie orientacji na klienta w zarządzaniu oraz efektywność jej planowania i wdrażania	104
5.2. Integracja celów logistyki i marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem jako podstawa kreowania i dostarczania wartości dla klienta	111
5.3. Logistyczny system kreowania i transformacji wartości dla klienta	114
5.4. Trójwymiarowy efekt strategiczny logistyki i jego podstawowe determinanty	118
5.5. <i>Performance-based Logistics</i> (PBL) i <i>Service Dominant Logic</i> (SDL) jako koncepcje zorientowane na osiągnięcie oczekiwanych efektów dla klienta	122

Rozdział 6

Logistyczne potencjały i determinanty efektywności
i sukcesu przedsiębiorstwa 133

- 6.1. Istota i znaczenie potencjałów efektywności i sukcesu przedsiębiorstwa 133
- 6.2. Klasyfikacja i strukturyzacja logistycznych potencjałów efektywności
i sukcesu przedsiębiorstwa 140
- 6.3. Potencjały i przejawy kreowania i realizacji efektywności w zarządzaniu
łańcuchem dostaw (SCM) 151
- 6.4. Zarządzanie logistyczne jako systemowa determinanta efektywności
i sukcesu przedsiębiorstwa 162

Rozdział 7

Koszty logistyki oraz podstawy i koncepcje ich identyfikacji
i kwantyfikacji 166

- 7.1. Istota i ogólna struktura kosztów 166
- 7.2. Koncepcje i metody identyfikacji i kwantyfikacji kosztów w sferze logistyki . 172
 - 7.2.1. Istota i formy rachunku kosztów logistyki 172
 - 7.2.2. Przegląd stanu i rozwoju badań (koncepcji identyfikacji) kosztów
w sferze logistyki oraz ich usytuowania w skali światowej 178
 - 7.2.3. Podstawowe wymiary i metody identyfikacji i kwantyfikacji kosztów
logistyki w skali światowej 185
- 7.3. Problemy identyfikacji i kwantyfikacji kosztów logistyki
w przedsiębiorstwach w Polsce 192

Rozdział 8

Kształtowanie się poziomu kosztów logistyki jako przejawu
jej efektywności w świetle badań w skali światowej 195

- 8.1. Szacunek nakładów/kosztów w sferze logistyki w skali ogólnogospodarczej
– koncepcja *Top Down* 195
 - 8.1.1. Szacunek kosztów w sferze logistyki w USA według J. Hesketta
i R. Delaneya 195
 - 8.1.2. Szacunek nakładów/kosztów w sferze logistyki w Niemczech
i w krajach Unii Europejskiej według P. Klausa 199
- 8.2. Poziom i struktura kosztów logistyki w przedsiębiorstwach – koncepcja
Bottom Up 202
 - 8.2.1. Poziom i struktura kosztów logistyki w przedsiębiorstwach USA
w świetle badań H. Davisa 202

8.2.2. Poziom kosztów logistyki w przedsiębiorstwach w Europie w świetle badań A.T. Kearney/European Logistics Association (ELA)	203
8.2.3. Poziom kosztów logistyki w krajach Regionu Bałtyku w świetle badań L. Ojali	206
8.3. Poziom kosztów logistyki a miejsce krajów w rankingu <i>Logistics Performance Index</i> w skali światowej	208
8.4. Zakres i kierunki racjonalizacji i wzrostu efektywności kosztów logistyki . . .	215
8.5. Rozwój i wdrażanie logistyki a zmiany w poziomie kosztów logistyki i efektywności przedsiębiorstw w świetle badań w krajach zachodnich	218

Rozdział 9

Przejawy oddziaływania logistyki na wzrost efektywności i sukces przedsiębiorstw w świetle badań w krajach zachodnich i w Polsce	221
--	-----

9.1. Zakres i kierunki oddziaływania logistyki na efektywność przedsiębiorstwa – ujęcie ogólne	221
9.2. Rozwój badań empirycznych dotyczących związków między logistyką a efektywnością przedsiębiorstwa	224
9.3. Badanie wpływu rozwoju i zakresu wdrożenia logistyki i orientacji przepływowej na efektywność logistyki oraz efektywność i sukces przedsiębiorstwa	227
9.3.1. Badania wpływu wdrożenia logistyki na efektywność w krajach Europy Zachodniej w latach 1980–1986	227
9.3.2. Badania wpływu kompetencji logistyki i łańcucha dostaw na efektywność rynkowo-ekonomiczną przedsiębiorstw w USA w latach 1998–1999	229
9.3.3. Badania wpływu wdrożenia orientacji przepływowej na efektywność logistyki i przedsiębiorstw w Niemczech w latach 1999, 2003	232
9.3.4. Badania zależności między skutecznością, sprawnością i zróżnicowaniem świadczeń logistyki a ogólną efektywnością logistyki i przedsiębiorstw w USA w 2010 r.	236
9.3.5. Badania wpływu łańcuchów klasy światowej na efekty i koszty oraz sukces przedsiębiorstwa w krajach Europy w latach 1998–1999 i 2003–2004	239
9.3.6. Badania wpływu logistyki na zmiany w systemie zarządzania i kształtowanie efektów przedsiębiorstwa w Polsce w latach 2010–2011	241
Zakończenie	247
Bibliografia	250
Indeks	262