

Spis treści

WPROWADZENIE	7
Rozdział 1. SAMOTNOŚĆ JAKO ZJAWISKO TOWARZYSZĄCE ŻYCIU WSPÓŁCZESNEGO CZŁOWIEKA	11
1.1. Etymologia i znaczenie pojęcia osoba samotna („singiel”)	12
1.2. Samotność w aspekcie socjologicznym	17
1.3. Samotność w aspekcie psychologicznym	22
1.4. Samotność w aspekcie ekonomicznym	27
1.5. Samotność współczesnej rodziny w kontekście religijnym	35
1.6. Samotność w kontekście ekologii i ochrony zdrowia	44
Rozdział 2. PROBLEMATYKA OSÓB SAMOTNYCH W TEORII CZASU WOLNEGO, W TYM TEORII REKREACJI I TURYSTYKI	52
2.1. Czas wolny w samotnym życiu i jego wykorzystanie na rekreację i turystykę	55
2.2. Potrzeba i znaczenie rekreacji w świadomości osób samotnych	58
2.3. Turystyka jako rodzaj aktywności osób samotnych	61
Rozdział 3. AKTYWNOŚĆ REKREACYJNO-TURYSTYCZNA OSÓB SAMOTNYCH W ŚWIELE BADAŃ NAUKOWYCH ..	73
3.1. Stan badań w zakresie aktywności rekreacyjno-turystycznej osób samotnych	73
3.1.1. Różne aspekty zjawiska osób samotnych z elementami zagospodarowania ich czasu wolnego w świetle badań	75
3.1.2. Rekreacja i turystyka w budżecie jednoosobowych gospodarstw domowych według GUS	83
3.2. Szczegółowa problematyka pracy, hipotezy i cele badawcze	90
3.3. Metoda, techniki i narzędzia badawcze	93
3.4. Charakterystyka zbiorowości objętej badaniami ankietowymi	98
3.4.1. Struktura respondentów według płci i wieku	99
3.4.2. Struktura respondentów według wykształcenia	101
3.4.3. Struktura społeczno-zawodowa respondentów	102
3.4.4. Sytuacja ekonomiczna respondentów	105
Rozdział 4. MODELE ZACHOWAŃ REKREACYJNO-TURYSTYCZ- NYCH OSÓB PROWADZĄCYCH JEDNOOSOBOWE GOSPODARSTWA DOMOWE W ŚWIELE BADAŃ WŁASNYCH	108
4.1. Model konsumpcji usług rekreacyjno-turystycznych wśród osób prowadzących jednoosobowe gospodarstwo domowe	108
4.2. Postawy i zachowania rekreacyjno-turystyczne osób samotnych	119



4.3. Stopa i formy aktywności rekreacyjnej osób samotnych	141
4.4. Motywy uczestnictwa samotnych osób w turystyce	149
4.4.1. Kierunki wyjazdów rekreacyjno-turystycznych osób samotnych	155
4.5. Ocena ofert rekreacyjno-turystycznych skierowanych do samotnych konsumentów	169
Rozdział 5. DETERMINANTY AKTYWNOŚCI REKREACYJNO-TURYSTYCZNEJ OSÓB SAMOTNYCH	183
5.1. Uwarunkowania aktywności rekreacyjno-turystycznej	183
5.1.1. Czynniki społeczno-demograficzne, przestrzenne i ekonomiczne – ich wpływ na poziom uczestnictwa osób samotnych w kulturze fizycznej	189
5.1.2. Czynniki społeczno-demograficzne, przestrzenne i ekonomiczne – ich znaczenie w podejmowaniu aktywności turystycznej przez osoby samotne	215
ZAKOŃCZENIE	250
ANEKS	256
PIŚMIENNICTWO	265
Summary	279