

Spis treści

Przedmowa 9

Przedmowa do wydania drugiego 11

Rozdział 1. Spojrzenie turysty 13

Dlaczego turystyka jest ważna 13

Perspektywy teoretyczne w badaniach nad turystyką 22

Rozdział 2. Turystyka masowa. Narodziny i upadek kurortu nadmorskiego 36

Wprowadzenie 36

Narodziny brytyjskiego kurortu nadmorskiego 37

„Bradford nad Morzem”, plaże i domki letniskowe 52

Kres magii mola? 59

Rozdział 3. Przemiany gospodarcze w przemyśle turystycznym 70

Wprowadzenie 70

Społeczne ograniczenia turystyki 72

Globalizacja a ekonomia turystyczna 81

Rozwój turystyki za granicą 90

Zakończenie 99

Rozdział 4. Praca w przemyśle turystycznym 101

Wprowadzenie 101

Świadczenie „usług” 103

Przez żołądek do serca klienta 110

„Elastyczność” zatrudnienia 118

Rozdział 5. Zmiany kulturowe a restrukturyzacja turystyki 124

Wprowadzenie 124

Postmodernizm 126

Postmodernizm i postturystyka 140

Zakończenie 152

Rozdział 6. Historia jako doświadczenie turystyczne 154

Turystyczne adaptacje dziedzictwa kulturowego 154

Turystyka a samorządy lokalne 168

Architektura z turystyką w tle 179

Postmodernistyczne muzea 189

Zakończenie 195

Rozdział 7. Patrzenie i stylizacja 199

Wprowadzenie 199

Widzieć i być widzianym 200

Stylizacja i centra handlowe 208

Zakończenie 218

Rozdział 8. Globalizacja doświadczenia turystycznego 223

Turystyka a globalizacja 223

Rozwój doświadczenia turystycznego 229

Spojrzenie a ciało i ruch 240

Świat w ruchu 247

Bibliografia 255

Indeks nazwisk 273