

Spis treści

Przedmowa	7
------------------------	---

Adres dr. Cezarego Banasińskiego Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów	11
--	----

Część I

EDUKACJA KONSUMENCKA – ZAGADNIENIA PODSTAWOWE

Wojciech Gasparski <i>Interesariusz zwany konsumentem</i>	15
---	----

Anna Lewicka-Strzałecka <i>O naturze praw konsumenckich, w szczególności o prawie konsumentów do edukacji</i>	25
---	----

Agnieszka Zawartko <i>Działania edukacyjno-informacyjne Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów</i>	39
--	----

Część II

POSTAWY KONSUMENCKIE – PERSPEKTYWA TEORETYCZNA I WYNIKI BADAŃ

Regina Borowik, Barbara Borowik <i>Etyka w konsumpcji jako problem nie tylko producentów i nabywców</i> ...	51
---	----

Felician Bylok <i>Socjalizacja konsumencka jako czynnik kształtowania odpowiednich postaw konsumentów</i>	65
---	----

Izabela Cichocka <i>Motywacje i typy zachowań konsumentów na rynku ekożywności – na przykładzie mieszkańców Polski Południowo-Wschodniej</i>	79
--	----

Hanna Daszkowska, Julian Daszkowski <i>Przykładowa reakcja klienta na zwiększanie jego wiedzy o zasadach kredytu konsumenckiego</i>	95
---	----

Anna Dąbrowska, Mirosława Janoś-Kresło	
<i>Wirtuozeria działań marketingowych a świadomość konsumencka</i>	111
Halina Jastrzębska-Smolaga	
<i>Współczesna edukacja konsumentów</i>	125
Mikołaj Niedek	
<i>Rola partnerstwa międzysektorowego w równoważeniu wzorców konsumpcji</i>	135
Irena Ozimek	
<i>Ocena wiedzy studentów z zakresu wybranych praw przysługujących konsumentom</i>	155
Joanna Rachocka	
<i>Konsumeryzm polityczny – siła współczesnego konsumenta</i>	163

Część III

EDUKACJA KONSUMENCKA W PRAKTYCE – PORADNICTWO, PROJEKTY, KAMPANIE EDUKACYJNE

Marzena Jeżewska-Zychowicz	
<i>Skuteczność edukacji konsumenckiej – wybrane aspekty</i>	173
Agnieszka Kopczyńska	
<i>Ochrona praw konsumenta jako zadanie samorządu powiatowego – znaczenie współpracy z mediami lokalnymi dla podnoszenia świadomości w zakresie praw konsumenckich</i>	181
Agata Łuczak, Tomasz Odziemczyk	
<i>Działania edukacyjne Stowarzyszenia Konsumentów Polskich</i>	191
Alicja Kirstein, Anna Maria Nikodemski-Wołowik	
<i>Rola rzecznika konsumentów w kształtowaniu świadomości konsumenckiej – refleksje praktyka</i>	199
Krzysztof Podgórski	
<i>Samorządowa edukacja konsumencka – teoria a praktyka</i>	207
Andrzej Roter	
<i>Zasady dobrych praktyk na rynku Consumer Finance w Polsce</i>	221
Jacek Schindler	
<i>Zarządzanie aktywizacją na rzecz zrównoważonej konsumpcji w gminach</i>	229
Sławomir Wymysłowski	
<i>Poradnictwo prawne jako forma edukacji konsumenckiej Federacji Konsumentów</i>	241