

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
Rozdział 1. PRZESTRZENNO-GEOGRAFICZNE ASPEKTY ROZWOJU TURYSTYKI	7
1.1. Historyczne przesłanki rozwoju turystyki	7
1.2. Przestrzeń jako podstawa działalności turystycznej	12
1.3. Środowisko geograficzne a turystyka	16
1.3.1. Interakcja turystyka – środowisko przyrodnicze.....	17
1.3.2. Interakcja turystyka – środowisko antropogeniczne.....	24
1.4. Podstawowe i komplementarne dobra turystyczne.....	31
1.4.1. Walory turystyczne.....	31
1.4.2. Zagospodarowanie turystyczne.....	35
1.4.3. Mapy i przewodniki jako źródło informacji o walorach i zagospodarowaniu turystycznym.....	41
Rozdział 2. WYBRANE RODZAJE RUCHU TURYSTYCZNEGO I METODY JEGO BADANIA	47
2.1. Charakterystyka i klasyfikacje ruchu turystycznego.....	47
2.2. Podstawowe zagadnienia z zakresu turystyki uzdrowiskowej.....	53
2.3. Turystyka wiejska.....	68
2.3.1. Pojęcie turystyki wiejskiej i agroturystyki	68
2.3.2. Funkcje i dysfunkcje rozwoju turystyki wiejskiej.....	72
2.3.3. Produkt turystyki wiejskiej	76
2.3.4. Czynniki determinujące rozwój rynku turystyki wiejskiej	79
2.3.5. Bariery rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce	84
2.3.6. Kształtowanie się rynku turystyki wiejskiej na świecie i w Polsce.....	85
2.4. Metody badania ruchu turystycznego	91
Rozdział 3. PODSTAWOWE FORMY OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO	95
3.1. Informacja, poradnictwo, pośrednictwo	97
3.2. Ubezpieczenia turystyczne.....	102
3.2.1. Istota działalności ubezpieczeniowej	102

3.2.2. Rodzaje ubezpieczeń turystycznych	105
3.2.3. Charakterystyka ubezpieczeń turystycznych	108
3.2.4. Pośrednictwo ubezpieczeniowe w turystyce	114
3.2.5. Rynek ubezpieczeń turystycznych w Polsce	115
3.3. Organizacja imprez turystycznych	117
3.4. Pilotaż.....	133
3.4.1. Obowiązki pilota	133
3.4.2. Obsługa imprezy przez pilota.....	136
3.4.3. Specyfika grupy turystycznej	143
3.4.4. Cechy i umiejętności pilota	154
3.4.5. Zdobywanie uprawnień, prawa i odpowiedzialność pilota wycieczek.....	160
3.4.6. Pilot – rezydent.....	161
3.5. Przewodnictwo	166
3.6. Udostępnienie walorów turystycznych	173
Rozdział 4. TRANSPORT W TURYSTYCE	175
4.1. System transportowy	175
4.2. Transport jako czynnik stymulujący rozwój turystyki	177
4.3. Przewozy turystyczne	181
Rozdział 5. JAKOŚĆ OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO.....	195
5.1. Istota jakości usług	195
5.2. Jakość usług turystycznych	197
5.3. Możliwości pomiaru jakości usług turystycznych.....	201
5.4. Jakość usług turystycznych w ujęciu marketingowym	204
5.5. Postulaty jakościowe wybranych usług turystycznych.....	207
5.6. Kultura obsługi i etyka zawodu.....	212
5.7. Turystyczny Kodeks Etyczny	220
LITERATURA	225
SPIS RYSUNKÓW I TABEL	233