

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	7
------------	---

DETERMINANTY POPYTU TURYSTYCZNEGO W ASPEKCIE OGÓLNYM

<i>TERESA SKALSKA</i> – Empiryczne zastosowanie współczynników elastyczności popytu turystycznego na przykładzie zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski	11
<i>CZESŁAW ADAMIAK, DARIUSZ SOKOŁOWSKI</i> – Popytowe uwarunkowania indywidualnego osadnictwa turystycznego w Polsce	27
<i>KRZYSZTOF STEPANIUK</i> – Portal społecznościowy w kreowaniu potrzeb turystycznych	45
<i>MAŁGORZATA LEŚNIAK-JOHANN</i> – Demograficzne uwarunkowania popytu turystycznego mieszkańców województwa dolnośląskiego	57
<i>KATARZYNA ORFIN, MARTA SIDORKIEWICZ</i> – Znaczenie platform zakupowych w kreowaniu popytu na usługi hotelarskie	73
<i>MICHAŁ RUDNICKI</i> – Portale zakupów grupowych i ich rola w pobudzaniu popytu turystycznego	85
<i>KRZYSZTOF SZPARA, MAREK GWÓŹDŹ</i> – Współczesne formy terroryzmu jako zagrożenie dla światowej turystyki	99
<i>EWA WSZENDYBYŁ-SKULSKA, STEFAN NOWAK</i> – Karta turystyczna jako skuteczne narzędzie aktywowania popytu turystycznego	113

DETERMINANTY POPYTU TURYSTYCZNEGO W ASPEKCIE FORM I RODZAJÓW TURYSTYKI

<i>ANDRZEJ ANSZPERGER</i> – Popyt turystyczny na przykładzie Torunia jako miejsca docelowego	127
<i>MARIUSZ BARCZAK, PIOTR SZYMAŃSKI</i> – Możliwości wykorzystania międzynarodowej drogi wodnej E-70 jako atrakcji turystycznej	141

<i>IWONA M. BATYK</i> – Determinanty popytu na turystykę kajakową na Warmii i Mazurach.....	155
<i>RAFAŁ KURCZEWSKI</i> – Popyt ekoturystyczny	165
<i>ALEKSANDRA MACHNIK</i> – Popyt na imprezy ekoturystyczne w świetle badań ankietowych w Wielkopolsce.....	177
<i>EWA PAŁKA, JANINA WRÓŃSKA-KICZOR</i> – Alternatywne formy turystyki jako nowe trendy w popycie turystycznym	189
<i>JOLANTA RAB-PRZYBYŁOWICZ</i> – Determinanty popytowe wpływające na rozwój turystyki medycznej	207
<i>MARTA RESIAK-URBANOWICZ</i> – Kulturowe aspekty popytu na usługi zdrowotne wśród młodzieży polskiej i węgierskiej. Studium porównawcze	223
<i>RENATA SEWERYN</i> – Ruch turystyczny w Krakowie generatorem popytu na wycieczki do Oświęcimia-Brzezinki	237
<i>ALEKSANDRA SPYCHAŁA, SYLWIA GRAJA-ZWOLIŃSKA, EWA WLEKŁA</i> – wybrane determinanty popytu ekoturystycznego. Przykład Rzeczpospolitej Ptasiej	251
<i>TOMASZ TARASZKIEWICZ, DARIUSZ KUCZYŃSKI, ZBIGNIEW OSSOWSKI, PIOTR WOJDAKOWSKI, MARLENA FORMELLA</i> – Analiza kwantytatywna zmienności struktury popytu turystycznego na podstawie statystyk odwiedzających muzeum zamkowe w Malborku.....	265
<i>SYLWIA TOCZEK-WERNER, MARIUSZ SOŁTYSIK</i> – Orientacja na dobrostan i zdrowie jako źródło popytu na turystykę w naturze i naturalnych krajobrazach	279
<i>BARBARA WOŚ, BOGUSŁAWA GRACZYKOWSKA, LUDWIKA KOSIŃSKA</i> – Analiza popytu na usługi agroturystyczne.....	293

ZAGADNIENIA WSPÓŁZALEŻNOŚCI UWARUNKOWAŃ POPYTU I PODAŻY TURYSTYCZNEJ

<i>BEATA MEYER, AGNIESZKA SAWIŃSKA, TOMASZ MAŃKOWSKI</i> – Stymulowanie popytu turystycznego poprzez kreowanie produktów turystycznych na przykładzie województwa zachodniopomorskiego	307
--	-----

<i>AGATA BALIŃSKA, AGNIESZKA STĘPNIAK</i> – Potrzeby turystyczne jako determinanty rozwoju markowych produktów turystycznych.....	323
<i>MACIEJ DĘBSKI</i> – Konkurencyjność destynacji jako podstawa kreowania popytu turystycznego	335
<i>ANNA DŁUŻEWSKA</i> – Produkt turystyczny a rynki źródłowe – przekształcenia produktu turystycznego Penang w Malezji pod wpływem turystyki przyjazdowej z Arabii Saudyjskiej	349
<i>ALEKSANDRA GROBELNA</i> – Kultura obsługi jako czynnik konkurencyjności zakładów hotelarskich na współczesnym rynku.....	365
<i>MAREK GRZYBOWSKI</i> – Marketing miasta na rynku turystycznym. Studium przypadku na przykładzie Gdyni.....	379
<i>ADAM HAJDUGA, ANNA STASZEWSKA</i> – Industriada jako przykład zmiany wizerunku obszaru poprzez wykorzystanie unikalnych cech województwa śląskiego – studium przypadku	391
<i>DARIA E. JAREMEN, ELŻBIETA NAWROCKA</i> – Rola dostępności komunikacyjnej obszaru recepcji turystycznej w kształtowaniu popytu turystycznego	401
<i>DAWID MILEWSKI</i> – Dostępność transportowa województwa zachodniopomorskiego dla ruchu turystycznego.....	415
<i>JOANNA KOSMACZEWSKA</i> – Efektywność gospodarowania popytem turystycznym przez interesariuszy na przykładzie gmin nadmorskich.....	427
<i>MAŁGORZATA KURLETO</i> – Przewidywanie nowych trendów popytu turystycznego i ich wpływ na zarządzanie podmiotów przemysłu turystycznego	439
<i>JANUSZ MAJEWSKI</i> – Branding w zarządzaniu popytem na turystykę wiejską.....	451
<i>MIROSLAW MARCZAK</i> – Sposoby pobudzania gospodarki turystycznej na przykładzie miasta Blackpool.....	463
<i>KRZYSZTOF PARZYCH</i> – Determinanty demograficzne i społeczno-ekonomiczne percepcji przestrzeni turystycznej kurortu nadmorskiego. Studium przypadku Łeby.....	479
<i>EWA SKOWRONEK, RENATA KRUKOWSKA, ANDRZEJ TUCKI</i> – Innowacyjność i rozwój oferty uzdrowiska Nałęczów SA jako odpowiedź na zapotrzebowanie rynku turystyki zdrowotnej.....	495

<i>ADAM EDWARD SZCZEPANOWSKI</i> – Popyt na atrakcje turystyczne w województwie podlaskim	509
<i>ADAM R. SZROMEK</i> – Dekompozycja krzywej liczby odwiedzających obszar turystyczny i próba jej implementacji w pomiarze rozwoju funkcji turystycznej obszaru	523
<i>AGNIESZKA ULFIK, JAROSŁAW MARSZAŁEK</i> – Kształtowanie popytu na regionalnym rynku turystycznym w kontekście turystyki specjalistycznej	537
<i>MIROŚLAW ZALECH</i> – Znaczenie wizerunku miejsc w kreowaniu popytu turystycznego	549
<i>ZBIGNIEW ZONTEK, EWA LIPIANIN-ZONTEK</i> – Dyfuzja innowacji w sektorze usług turystycznych – podejście popytowe	563