

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 1. PRZEDSIĘBIORSTWO W WYMIARZE OSOBOWYM I RZECZOWYM (<i>Jan P. KOMOROWSKI</i>)	11
1.1. Podmiotowość przedsiębiorstwa a dążenie do rozwoju	12
1.2. Samodzielność przedsiębiorstwa a przedsiębiorczość	15
1.3. Wymiar finansowy działalności przedsiębiorstwa	18
1.4. Wymiar stosunków międzyludzkich w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa ...	24
1.5. Wymiar rzeczowy funkcjonowania przedsiębiorstwa	27
 ROZDZIAŁ 2. CZYNNIKI ŚRODOWISKOWE KREOWANIA INNOWACJI (<i>Zbigniew PIOTROWSKI</i>)	 33
2.1. Ustalenie definicyjne	33
2.2. Przedsiębiorczość jako źródło innowacyjności	35
2.3. Źródła okazji do innowacji wg P. Druckera	37
2.4. Aspekt makroekonomiczny źródeł innowacji	40
2.5. Wnioski	41
 ROZDZIAŁ 3. UWARUNKOWANIA I BARIERY PROCESÓW INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH (<i>Anna STRYCHALSKA-RUDZEWICZ</i>)	 43
3.1. Determinanty procesów innowacyjnych	43
3.2. Bariery procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach	48
3.3. Metodyka badań	50
3.4. Wyniki badań	51
3.5. Wnioski	54
 ROZDZIAŁ 4. NOWATORSKIE TRENDY W ZARZĄDZANIU JAKOŚCIĄ (<i>Dorota Agnieszka ŻYTYNIEC</i>)	 55
4.1. Ewolucja pojęcia jakości	56
4.2. Najważniejsze koncepcje i kluczowe zasady zarządzania jakością	61
4.3. Praktyka i inspiracje w zakresie zarządzania jakością	65
4.4. Trendy jakościowe w praktyce – studium przypadków	68
4.5. Wnioski	73

ROZDZIAŁ 5. ZARZĄDZANIE KOMPETENCJAMI JAKO ELEMENT STRATEGII PERSONALNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA (<i>Joanna MOCZYDŁOWSKA</i>) ...	75
5.1. Zarządzanie kompetencjami – podstawowe pojęcia.....	75
5.2. Charakterystyka przedsiębiorstwa.....	77
5.3. Strategia personalna w KGHM Polska Miedź S.A.....	77
5.4. Zarządzanie kompetencjami w KGHM Polska Miedź S.A.	80
5.5. Zarządzanie potencjałem społecznym na bazie diagnozy kompetencji zawodowych pracowników	84
5.6. Wnioski	86
ROZDZIAŁ 6. INNOWACJE W ZARZĄDZANIU LOGISTYKĄ PRZEDSIĘBIORSTW (<i>Magdalena K. GĄSOWSKA</i>)	89
6.1. Logistyka jako determinanta efektywności i sukcesu przedsiębiorstwa.....	90
6.2. Metodologia badań.....	98
6.3. Innowacje logistyczne w przedsiębiorstwach przemysłowych województwa podlaskiego	99
6.4. Wnioski	105
ROZDZIAŁ 7. POMIAR RYZYKA KREDYTOWEGO PRZEDSIĘBIORSTW - BANKOWE INNOWACJE SYSTEMOWE (<i>Maciej S. WIATR</i>)	107
7.1. Systemy pomiaru ryzyka kredytowego przedsiębiorstw – charakterystyka głównych rozwiązań.....	108
7.2. Przebieg procesu ustalania ratingu kredytowego	111
7.3. Wnioski	117
ROZDZIAŁ 8. ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTEM NA BAZIE WIEDZY (<i>Sławomir FILKIEWICZ</i>)	119
8.1. Od zarządzania marketingowego do zarządzania relacjami z klientem	120
8.2. Zarządzanie wiedzą (KM - <i>Knowledge Management</i>) w kreowaniu orientacji rynkowej przedsiębiorstwa	122
8.3. CRM - zarządzanie relacjami z klientami	127
8.4. Zarządzanie relacjami z klientem na bazie wiedzy (KCRM) knowledge- enabled CRM	129
8.5. Model zarządzania wiedzą klienta – CKM (consumer knowledge management).....	132
8.6. E-biznes.....	134
8.7. Wnioski	136

ROZDZIAŁ 9. INNOWACJE POPYTOWE JAKO CZYNNIK SUKCESU W EKSPANSJI ZAGRANICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTW (<i>Karol KOWALEWSKI</i>)	137
9.1. Rynek jako stymulator działalności innowacyjnej	138
9.2. Innowacje popytowe w działalności eksporterów z regionu Warmii i Mazur ..	140
9.3. Wnioski	147
 ROZDZIAŁ 10. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM (<i>Krzysztof FALKOWSKI</i>)	149
10.1. Podstawowe założenia, instrumenty i programy CSR	149
10.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w działalności firm z regionu północnowschodniej Polski	154
10.3. Wnioski	158
 ROZDZIAŁ 11. PUBLIC RELATIONS A ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM BANKU (<i>Michał ZAGÓRSKI</i>)	161
11.1. Definicje, funkcje i cele public relations	161
11.2. Narzędzia public relations	165
11.3. Działalność Banku Pekao S.A. w zakresie public relations	168
11.4. Skuteczne zarządzanie wizerunkiem	171
11.5. Wnioski	173
 BIBLIOGRAFIA	175
WYKAZ RYSUNKÓW	185
WYKAZ TABEL	187