

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach złożoności	9
1.1. O niektórych aspektach poznania naukowego	9
1.2. Istota podejścia systemowego	24
1.3. System, sieć, sterowanie	38
2. Zjawisko zarażania	53
2.1. Sposoby interpretacji zarażania	53
2.2. Charakterystyka dynamicznych aspektów zarażania	67
2.3. Definicja zarażania	75
3. Mechanizmy zarażania	87
3.1. Typologia modeli zarażania	87
3.2. Rozprzestrzenianie się kryzysu	95
4. Organizacja wobec zarażania	111
4.1. Efekt zarażania organizacji – konceptualizacja	111
4.2. Identyfikacja systemu złożonego w warunkach zarażania	114
4.3. Warunki powstawania efektu zarażania	123
Zakończenie	133
Bibliografia	135
Spis rycin i tabel	147