

Spis treści

Rozdział 1

Wprowadzenie	7
1.1. Tło badań i uzasadnienie podjęcia tematu	7
1.2. Sformułowanie problemu badawczego	19
1.3. Cele badań	21
1.4. Założenia i ograniczenia badawcze	24
1.5. Struktura pracy	25
1.6. Ogólny zarys badań	26

Rozdział 2

Aspekty teoretyczne zaufania organizacyjnego w obszarze nauk o zarządzaniu	28
2.1. Pojęcie zaufania	28
2.2. Istota zaufania organizacyjnego	45
2.3. Konceptualizacje zaufania organizacyjnego – wielość perspektyw	51
2.4. Pomiar zaufania organizacyjnego	57

Rozdział 3

Aspekty teoretyczne wpływu zaufania organizacyjnego na zarządzanie przedsiębiorstwem	72
3.1. Wpływ zaufania organizacyjnego na zarządzanie przedsiębiorstwem w świetle literatury – problemy i konteksty	72
3.2. Zaufanie a zarządzanie wiedzą	107
3.3. Zaufanie a innowacyjność przedsiębiorstwa	132
3.4. Propozycja koncepcji modelu teoretycznego wpływu zaufania na zarządzanie przedsiębiorstwem	136
3.5. Operacjonalizacja zmiennych	139

Rozdział 4

**Wpływ zaufania organizacyjnego na zarządzanie
przedsiębiorstwem w świetle badań empirycznych** 151

4.1. Projekt badania 151

4.2. Metodyka analizy danych empirycznych 153

4.3. Omówienie badań empirycznych 157

Rozdział 5

Zakończenie 190

5.1. Konkluzje końcowe 190

5.2. Wkład do teorii i praktyki zarządzania przedsiębiorstwem 195

5.3. Kierunki przyszłych badań 198

Załączniki 199

Literatura 210