

Spis treści

Wprowadzenie	7
Gospodarka turystyczna	9
<i>Grzegorz Gołembski</i>	
Kryzys w gospodarce światowej i jego wpływ na rynek usług turystycznych w Polsce	11
<i>Wojciech Nastaj</i>	
Polski system podatkowy jako czynnik rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw sektora turystyki	21
<i>Magdalena Iwańska</i>	
Partnerstwo lokalne w procesie podnoszenia konkurencyjności turystycznej gminy	31
<i>Izabela Kapera</i>	
Strategia jako podstawa planowania rozwoju turystyki w ujęciu terytorialnym	43
<i>Julia Joanna Sienkiewicz</i>	
Perspektywiczne czynniki rozwoju przedsiębiorstw Skarbu Państwa sektora turystyki zdrowotnej w Polsce – studium koncepcji na przykładzie uzdrowisk Pomorza Zachodniego	55
<i>Joanna Jedel</i>	
Organizacja Euro 2012 impulsem inwestycyjnym w dziedzinie rozwoju sektora turystyki w województwie pomorskim	67
<i>Edward Wiśniewski</i>	
Uwarunkowania regionalne i lokalne w strategii rozwoju turystyki miasta Kołobrzeg	83
<i>Jacek Olszewski</i>	
Analiza ofert pracy w sektorze turystyki w Internecie	93
<i>Sylwia Solarska</i>	
Korelacja bezrobocia i turystyki na przykładzie Podkarpacia i Lubelszczyzny	115

Zagospodarowanie turystyczne	125
<i>Magdalena Maćkowiak, Przemysław Maćkowiak</i>	
Koncepcja wykorzystania XIX i XX-wiecznych fortyfikacji jako elementu produktu turystycznego Poznania	127
<i>Krystyna Szczepanowska, Ewa Szczepanowska, Janusz Skoczylas</i>	
Wybrane klasycystyczne założenia pałacowo-parkowe w Wielkopolsce oraz w Berlinie i Brandenburgii w aspekcie zagospodarowania turystycznego	143
<i>Dorota Matuszewska</i>	
Atrakcyjność wizualna Traktu Królewsko-Cesarskiego w Poznaniu dla potrzeb turystyki pieszej	155
 Produkt turystyczny	 167
<i>Michał Roman</i>	
Promocja produktów turystycznych gminy Supraśl	169
<i>Monika Tomaszewska</i>	
Uwarunkowania organizacyjno-prawne obozów językowych z pobytem u rodziny przyjmującej – kilka uwag na tle orzecznictwa ETS	181
<i>Jan Strugarek</i>	
GoBilBow – nowa propozycja współzawodnictwa rekreacyjnego	191
<i>Izabela Lipińska, Aneta Suchoń</i>	
Znak towarowy a działalność biura podróży	201
<i>Iwona Pietkiewicz</i>	
Ograniczenia i problemy eksploatacji latarni morskich jako obiektów turystycznych	211
<i>Grzegorz Madeja, Paulina Mrowczyk, Marek Doktor</i>	
Szanse rozwoju bike parków w Polsce	223
<i>Małgorzata Matlegiewicz</i>	
Turystyka wiejska sposobem na aktywny wypoczynek osób niepełnosprawnych	235
 Informacje o autorach i redaktorach tomu	 243
 Indeks	 247

