

Spis treści

Stosowane skróty i oznaczenia

Definicje

Wstęp

Rozdział 1. Zarządzanie wiedzą w organizacji

- 1.1. Wiedza i jej znaczenie w rozwoju społeczeństw
- 1.2. Definicje i rodzaje wiedzy
- 1.3. Transformacja informacji w wiedzę
- 1.4. Informacje jawne i niejawne w kodyfikacji dostępu
- 1.5. Od wiedzy jednostkowej do wiedzy organizacyjnej
- 1.6. Wprowadzenie do heterogenicznego zarządzania wiedzą
 - 1.6.1. Rozumienie zarządzania wiedzą
 - 1.6.2. W kierunku zarządzania wiedzą
 - 1.6.3. Narzędzia zarządzania wiedzą
 - 1.6.4. Kryzysowe zarządzanie wiedzą w administracji celnej
- 1.7. Bariery w zarządzaniu wiedzą
- 1.8. Wnioski

Rozdział 2. Administracja celna w systemie bezpieczeństwa państwa

- 2.1. W kierunku dobrej administracji
- 2.2. Formowanie organizacyjne polskiej administracji celnej na przestrzeni lat
- 2.3. Zarządzanie kapitałem intelektualnym w Służbie Celnej
- 2.4. Wartościowanie kompetencji zawodowych w teorii i w praktyce zarządzania administracją celną
- 2.5. Funkcje i zadania administracji celnej w XXI wieku
 - 2.5.1. Monitoring informacji i kształtowanie polityki gospodarczej w strukturze towarowej wymiany handlowej
 - 2.5.2. Procedury celne w zarządczej obsłudze zgłoszeń celnych
 - 2.5.3. Realizacja dochodów budżetu państwa w świetle wpływów i wydatków budżetowych jednostek organizacyjnych administracji celnej
- 2.6. Wnioski

Rozdział 3. Zarządzanie wiedzą bezpieczeństwa ekonomiczno-społecznego

- 3.1. W poszukiwaniu koncepcji bezpieczeństwa XXI wieku
- 3.2. Bezpieczeństwo ekonomiczno-społeczne
- 3.3. Główne inicjatywy na rzecz bezpieczeństwa w praktyce globalnych relacji handlowo-ekonomicznych
 - 3.3.1. Partnerstwo branży handlowej i celnej przeciw terroryzmowi (C-TPAT)
 - 3.3.2. Programy bezpieczeństwa kontenerów
 - 3.3.3. Europejski Program Bezpieczeństwa Celnego (PBC)
- 3.4. Globalizacja, istota i mechanizmy wpływu w międzynarodowym porządku ekonomicznym gospodarki opartej na wiedzy
- 3.5. Główne organizacje międzynarodowe determinujące bezpieczeństwo handlowe

- 3.5.1. Światowa Organizacja Handlu
- 3.5.2. Światowa Organizacja Celna
- 3.5.3. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju
- 3.5.4. Organizacja Narodów Zjednoczonych i jej wybrane agendy
 - 3.5.4.1. Międzynarodowy Fundusz Walutowy
 - 3.5.4.2. Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju (Bank Światowy)
 - 3.5.4.3. Światowa Organizacja Własności Intelektualnej
 - 3.5.4.4. Organizacja Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju Przemysłowego
- 3.6. Regionalne ugrupowania handlowe – stimulatory bezpieczeństwa ekonomiczno-społecznego
 - 3.6.1. Główne ugrupowania handlowe w dobie zjednoczonych rynków
 - 3.6.2. Strefa wolnego handlu obu Ameryk – stan i perspektywy rozwoju
- 3.7. Wnioski

Rozdział 4. Informatyczne zastosowania w procedurach zarządzania wiedzą administracji celnej

- 4.1. Informatyczne przesłanki budowy społeczeństwa informacyjnego
- 4.2. Zarządzanie bezpieczeństwem systemów informatycznych
- 4.3. Systemy wspomagające zarządzanie wiedzą
- 4.4. Organizacyjna kultura informacyjna
- 4.5. Nowoczesne technologie informatyczne w administracji publicznej
- 4.6. Systemy informatyczne administracji celnej w perspektywie „e-customs”
- 4.7. Konsolidacja i centralizacja systemów podatkowych i celnych
- 4.8. Wyzwania i oczekiwania w zakresie systemu zarządzania dokumentami i prezentacji treści dla resortu finansów i klientów administracji podatkowo-celnej
- 4.9. Wnioski

Rozdział 5. System kontrolny administracji celnej w procesie zarządzania wiedzą

- 5.1. Pojęcia i istota kontroli
- 5.2. Instrumenty i typy kontroli w procesie zarządzania
- 5.3. System kontrolny administracji celnej
 - 5.3.1. Obszary kontroli sprawowane przez administrację celną
 - 5.3.2. Postępowania karno-skarbowe
 - 5.3.3. Systemowe zarządzanie ryzykiem zewnętrznym w administracji celnej
 - 5.3.3.1. Istota ryzyka w analizie systemowej
 - 5.3.3.2. Prakseologiczna interpretacja zarządzania ryzykiem w Służbie Celnej
- 5.4. Gospodarka nieformalna i jej znaczenie w obrotach towarowych
- 5.5. Kryminalistyczne aspekty łamania prawa
- 5.6. Wydziały zwalczania przestępczości w służbie kontroli handlu międzynarodowego i zarządzaniu wiedzą
- 5.7. Efektywność działania specjalistycznych formacji kontrolnych administracji celnej
- 5.8. Wnioski

Rozdział 6. Pożądany model zarządzania wiedzą w administracji celnej

- 6.1. Organizacja inteligentna jako przykład organizacji uczącej się i dzielącej się wiedzą
 - 6.1.1. E-learning – nowa forma zdobywania wiedzy w organizacji inteligentnej
 - 6.1.2. Zdalne platformy nauczania Światowej Organizacji Celnej

- 6.1.3. Nowoczesne standardy kształcenia kadr zarządzania programu PICARD
- 6.1.4. Szkoleniowy portal służb podatkowych i celnych – TACTIC
- 6.1.5. Atena – nowoczesny system e-learningowy w obszarze wiedzy polskiej administracji celnej
- 6.1.6. Nauka i wymiana doświadczeń w Programie Customs 2013
- 6.2. Wdrożenie systemu zarządzania wiedzą w administracji celnej
 - 6.2.1. Analiza strategiczna potencjału organizacji SWOT
 - 6.2.2. Szyta na miarę – zrównoważona karta wyników Kaplana i Nortona
 - 6.2.3. Etapy wprowadzania systemu zarządzania wiedzą
 - 6.2.4. Zarządzanie wiedzą w administracji celnej – ku przyszłości
 - 6.2.5. Mapa ośrodków wiedzy administracji celnej
- 6.3. Wnioski

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

Załącznik