

SPIIS TREŚCI

O DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ, DYDAKTYCZNO-WYCHOWAWCZEJ I ORGANIZACYJNEJ WIESŁAWA SIWIŃSKIEGO – WYBRANE OPINIE

Stefan Bosiacki O całokształcie dorobku naukowego i osiągnięć dydaktyczno-wychowawczych prof. dra hab. Wiesława Siwińskiego	9
Andrzej Dąbrowski O działalności naukowej, dydaktyczno-wychowawczej i organizacyjnej prof. dra hab. Wiesława Siwińskiego	21
Jerzy Gaj Teoriopoznawcze i metodologiczne problemy kultury fizycznej w działalności naukowej Profesora Wiesława Siwińskiego	25
Julian Jonkisz O dorobku naukowym prof. dra hab. Wiesława Siwińskiego	37
Andrzej Pawlucki Działalność naukowa i dydaktyczno-wychowawcza prof. dra hab. Wiesława Siwińskiego	41
Jan Róg O działalności naukowej, dydaktyczno-wychowawczej i organizacyjnej prof. dra hab. Wiesława Siwińskiego	45
UWAGI WSTĘPNE	51

CZĘŚĆ I

O POTRZEBIE METODOLOGICZNEGO I ORGANIZACYJNEGO ŁADU W SPOŁECZNYCH BADANIACH TURYSTYKI I REKREACJI

1. Metodologia nauk i jej zdefiniowanie.....	55
2. Pojęcie wiedzy i nauki	58
3. Cele i zadania nauki oraz jej podział.....	60
4. Rola człowieka w badaniach naukowych	64
5. Nauki społeczne i ich zadania w badaniach turystyki i rekreacji.....	68
6. Zastosowanie metod badań społecznych w dziedzinie turystyki i rekreacji.....	76

7. Charakterystyka wybranych metod i technik badań.....	80
8. Faza koncepcji prowadzenia badań, analizy wyników i wniosków.....	101

CZĘŚĆ II

SPOŁECZNO-KULTUROWE UWARUNKOWANIA TURYSTYKI W BADANIACH NAUKOWYCH

1. Podstawowe zadania pedagogiki kultury fizycznej w przygotowaniu dzieci i młodzieży do uprawiania turystyki	115
2. Społeczno-wychowawcze zadania specjalisty kultury fizycznej i turystyki w organizacji czasu wolnego dla osób w różnych grupach wiekowych	123
3. Kształcące i wychowawcze znaczenie turystyki zagranicznej	129
4. Wpływ turystyki na zachowania kulturowe lokalnej społeczności	135
5. Prognozy i tendencje rozwojowe wycieczek turystyczno-krajoznawczych w XXI wieku	143
6. Uczestnictwo w turystyce usportowionej w wybranych krajach Unii Europejskiej.....	149
7. Dostosowanie usług turystyczno-rekreacyjnych i wypoczynku do wzorców Unii Europejskiej.....	157
8. Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią jako element szeroko rozumianej turystyki.....	163
9. Wyposażenie hotelu w urządzenia sportowo-rekreacyjne i wynikające z nich korzyści	174
10. Rekreacja ruchowa i turystyka w świetle badań środowiskowych	181
11. Turystyka biznesowa jako produkt markowy turystyki polskiej.....	205

CZĘŚĆ III

CZAS WOLNY A REKREACJA W BADANIACH NAUK SPOŁECZNYCH

1. Czas wolny – jego problematyka społeczno-wychowawcza w pozaszkolnej kulturze fizycznej	215
2. Modele zachowań konsumpcyjnych w czasie wolnym ze szczególnym uwzględnieniem aktywności ruchowej człowieka.....	228
3. Niektóre formy i metody wychowania do rekreacji	237
4. Poziom wiedzy i umiejętności pedagogicznych magistrów rekreacji	249
5. Adaptacja do zawodu instruktora rekreacji ruchowej	264
6. Instruktor rekreacji ruchowej w oczach rekreantów	279
7. System wartości a pozycja zawodowa instruktora rekreacji	301

8. Uczestnictwo studentów w rekreacji	316
9. Kierunki rozwoju badań naukowych rekreacji w działalności samorządów.....	327
10. Wpływ aktywności fizycznej na zdrowy sen.....	334
11. Aktywność fizyczna osób w starszym wieku (z badań teorii rekreacji ruchowej w andragogice klinicznej).....	342
SPIS RYCIN	349
SPIS TABEL	350