

Spis treści

Przedmowa

Wstęp

1. Pojęcie i funkcje turystyki
 - 1.1. Czym jest współczesna turystyka?
 - 1.2. Funkcje turystyki - mity czy rzeczywistość?
2. Czynniki wpływające na rozwój turystyki w XIX i XX wieku
 - 2.1. Stymulatory rozwoju popytu turystycznego
 - 2.2. Rozwój podaży turystycznej
 - 2.3. Polityka turystyczna
3. Turystyka w końcu XX wieku
 - 3.1. Pojęcie i zakres przemysłu turystycznego
 - 3.2. Turystyka jako element międzynarodowych stosunków gospodarczych
 - 3.3. Międzynarodowy ruch turystyczny
 - 3.4. Międzynarodowe obroty turystyczne
4. Dylematy rozwoju turystyki
 - 4.1. Turystyka - błogosławieństwo czy przekleństwo dla terenów recepcyjnych?
 - 4.2. Turystyka w krajach rozwijających się - „paszport do rozwoju”, czy nowa forma kolonializmu?
5. Aktualne tendencje i trendy występujące na rynku turystycznym
 - 5.1. Megatrendy rozwojowe a rozwój turystyki
 - 5.2. Tendencje i trendy występujące po stronie popytu turystycznego
 - 5.3. Tendencje i trendy występujące po stronie podaży turystycznej
6. Turystyka w XXI wieku w świetle wybranych prognoz i raportów
 - 6.1. Metody prognozowania zjawisk turystycznych
 - 6.2. Podróże i turystyka do roku 2005 - raport światowej Rady Podróży i Turystyki
 - 6.3. Turystyka do roku 2020 - raport światowej Organizacji Turystyki
 - 6.4. Przyszłe trendy w turystyce - raport Międzynarodowego Związku Turystyki

Zakończenie

Spis Tabel

Spis Rysunków

Literatura

Streszczenie

Summary