

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
EKONOMICZNA OCENA DZIAŁALNOŚCI PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH W TURYSTYCE	9
M. Bajda-Gołębiowska: <i>Zadania administracji rządowej w zakresie turystyki na szczęblu wojewódzkim</i>	11
J. Ejdys: <i>Zintegrowany system zarządzania w przedsiębiorstwie turystycznym</i>	19
H. Kiryluk: <i>Rola i zadania samorządów terytorialnych w rozwoju gospodarki turystycznej</i>	37
M. Łaguna: <i>Marketingowe wyznaczniki ośrodka turystycznego</i>	51
D. Milewski: <i>Znaczenie przychodów z turystyki dla gospodarki województwa zachodniopomorskiego</i>	59
WSPÓŁCZESNY RYNEK TYRSTYCZNY	73
A. Bogucka: <i>Promocja regionu podlaskiego w Internecie</i>	75
R. Gromkowski: <i>Wybrane aspekty oddziaływania turystyki na gospodarkę i społeczność lokalną</i>	86
M. Jalinik: <i>Biznes turystyczny w województwie podlaskim w świetle logistyki i globalizacji</i>	94
A. Lewandowska: <i>Czynniki decydujące o konieczności zastosowania nowej koncepcji marketingowej w turystyce</i>	109
T. A. Łabuz: <i>Wybrane problemy rozwoju turystyki nadmorskiej</i>	120
B. Malinowska: <i>Konkurencja w aspekcie moralnym</i>	133
J. Suchta: <i>Rynek turystyczny na Warmii i Mazurach</i>	141
R. Ziółkowski: <i>Przygotowanie studentów do startu zawodowego na współczesnym rynku turystycznym</i>	151
ORGANIZACJA WYPOCZYNKU NA OBSZARACH WIEJSKICH	161
M. Borkowska-Niszczoła: <i>Uwarunkowania organizacyjne rozwoju agroturystyki w Polsce</i>	163
A. Kotala, J. Capiga: <i>Determinanty rozwoju agroturystyki w Małopolsce</i>	173
E. Kowerzanow-Luto, A. Senetra: <i>Organizacja wypoczynku na obszarach wiejskich Polski Północno-Wschodniej w aspekcie rozwoju przestrzennego</i>	182

I. Kurtyka: <i>Propozycje produktów agroturystycznych na Dolnym Śląsku</i>	193
K. Łęczycki: <i>Czynniki kształtujące produkt agroturystyczny</i>	207
A. Niedziółka: <i>Rola turystyki pielgrzymkowej w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich</i>	218
E. Tyran: <i>Organizacja wypoczynku na obszarach wiejskich</i>	228

EKONOMICZNE I PRZYRODNICZE WARUNKI ROZWOJU PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH ORAZ MOŻLIWOŚCI ORGANIZACJI CZASU WOLNEGO	239
J. Bergier: <i>Miejsce turystyki i rekreacji w czasie wolnym dzieci i młodzieży</i>	241
I. B. Bielawska, B. Maksimowska: <i>Rekreacja a zdrowie w aspekcie ekonomicznym</i>	248
A. Grzybała: <i>Obszary przyrodniczo-cenne, szansą rozwoju gospodarczego Pojezierza Suwalsko-Augustowskiego</i>	259
K. Michałowski: <i>Wybrane aspekty ekonomiczne procesu wydłużenia sezonu turystycznego w województwie podlaskim</i>	274
A. Panasiuk: <i>Kształtowanie markowych produktów turystycznych województwa zachodniopomorskiego</i>	280
L. A. Piotrowski: <i>Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju markowych produktów turystycznych w ekosystemach Puszczy Augustowskiej</i>	289