

## SPIS TREŚCI

### Wstęp

#### **I. Teoretyczne aspekty innowacji w rozwoju turystyki**

1. Jan Sikora

Innowacyjność w agroturystyce polskiej - teoria i praktyka

2. Mieczysław Adamowicz, Dorota Kalinowska

Atrakcje i walory turystyczne Suwalszczyzny jako podstawa kształtowania strategii rozwoju turystyki na pograniczu Polska - Litwa ,

3. Małgorzata Borkowska-Niszczota

Partnerstwo warunkiem innowacyjności w turystyce

4. Grażyna Anna Ciepela, Jolanta Jankowska, Monika Kur-Kowalska

Potencjał turystyczny gminy Sterdyń

5. Eugenia Panfiluk

Metodologia systemu monitoringu turystyki w powiecie hajnowskim

6. Maria Koniusz

Udział osób dorosłych z powiatu krośnieńskiego w wybranych formach rekreacji

7. Krzysztof Iwaszko

Geocaching a promocja turystyki na Podlasiu

8. Sabina Ostrowska

Turystyka medyczna w województwie podkarpackim, szansa czy zagrożenie

9. Krystyna Chmiel

Turystyka konna szansą promocji ściany wschodniej

10. Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko

Turystyka winiarska jako nowa forma rozwoju turystyki w Polsce

11. Eugeniusz Wiśniewski

Możliwości rozwoju turystyki na Ziemi Sokolskiej

12. Krzysztof Iwaszko

Dziedzictwo kulturowe a turystyka na Podlasiu

#### **II. Innowacyjność produktów turystycznych**

1. Izabela Sikorska-Wolak, Katarzyna Koziół

Innowacyjność produktu turystycznego na przykładzie Manor House w Chlewiskach

2. Bogusław Sawicki, Anna Katarzyna Mazurek-Kusiak

Innowacyjne produkty turystyki wspomagające proces edukacji w Polsce

3. Halina Kiryluk

Główne wyzwania i problemy na współczesnym rynku turystycznym

4. Bogusław Sawicki

Rozwój turystyki edukacyjnej wśród młodzieży licealnej przejawem innowacyjności w kształtowaniu produktu agroturystycznego oraz w podejściu do dydaktyki szkolnej

5. Maja Zagórna-Goplańska

Wybrane determinanty konkurencyjności podmiotów świadczących usługi turystyczne

6. Sławomira Hajduk

Innowacyjne formy ochrony krajobrazu kulturowego

7. Dominik Orłowski

Pożywienie ludowe jako znacząca atrakcja turystyki etnograficznej

8. Marta Pisarek

Dziedzictwo kulinarne szansą rozwoju wsi podkarpackiej

9. Elżbieta Szamańska

Muzeum Ikon w Supraślu jako innowacyjny produkt turystyczny województwa podlaskiego

10. Marek Gugąła, Krystyna Zarzecka

Walory kulturowe i przyrodnicze Ziemi Zwoleńskiej

### **III. Innowacje organizacyjne i instytucjonalne**

1. Aleksander Panasiuk

Kadry a innowacje w regionalnej gospodarce turystycznej

2. Bazyl Poskrobko

Przemysł turystyczny jako podstawa rozwoju województwa podlaskiego

3. Dawid Milewski

Oczekiwania przedsiębiorców w odniesieniu do usług wsparcia innowacyjności i procesów klastrowych w branży turystycznej

4. Romuald Ziółkowski

Funkcje turystyczne w ochronie przyrody

5. Adam R. Szromek

Wyjazdy turystyczne oraz powody ich zaniechania wśród studentów śląskich uczelni. Logistyczny i dyskryminacyjny model opisu skłonności do wyjazdów turystycznych

6. Grażyna Anna Ciepiela, Anna Jasińska

Rola i potrzeby współczesnego turysty w kreowaniu oferty gospodarstw ekoagroturystycznych

7. Henryk Sasinowski

Innowacyjność w promocji walorów turystycznych

8. Daniel Puciato

Rola instrumentów fiskalnych w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych

9. Damian Delekta

Zarządzanie w ramach zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw turystycznych

10. Anna Kuranc

Internet a organizacja wydarzeń. M.I.C.E

11. Małgorzata Baj da-Gołębiewska

Kształcenie pilotów wycieczek na przykładzie województwa podlaskiego

### **IV. Innowacje w agroturystyce**

1. Marcin Smoleński

Satysfakcja klienta w turystyce wiejskiej

2. Krystyna Krzyżanowska

Internet jako nowe medium komunikowania społecznego

i jego wykorzystania w agroturystyce

3. Mikołaj Jalinik, Sławomir Jerzy Snarski

Rozwój gospodarstw agroturystycznych w województwie podlaskim

- fakty i mity

4. Arkadiusz Niedziółka

Skuteczne stosowanie marketingu relacji i wdrażanie procesu segmentacji

rynkowej kluczem do sukcesu w działalności agroturystycznej

5. Tadeusz Jędrzyak

Agroturystyka szansą rozwoju wiejskiej turystyki kulturowej

6. Małgorzata Bogusz, Andrzej Kotala

Fundusze unijne szansą rozwoju gospodarstw agroturystycznych w Małopolsce

7. Maria Koniusz

Agroturystyka jako czynnik aktywizacji obszarów wiejskich Lubelszczyzny

8. Krzysztof Stepaniuk

Wykorzystanie aplikacji Google Maps w internetowej promocji agroturystyki w gminie Białowieża

9. Katarzyna Śniecińska

Rozwój agroturystyki i turystyki wiejskiej przy wykorzystaniu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2007-2013 oraz analiza dotychczasowego wykorzystania środków pomocowych

10. Marek Gugąła, Krystyna Zarzecka

Doradztwo rolnicze i jego rola w rozwoju agroturystyki i turystyki wiejskiej

## **V. Innowacje w obiektach hotelarskich**

1. Romuald Ziółkowski

Porównanie usług internetowych w branży hotelarskiej w Polsce i Grecji

2. Ewa Wszendybył-Skulska

Innowacje w hotelarstwie

3. Agnieszka Tul-Krzyszczuk

Outsourcing na rynku usług hotelarskich

4. Monika Świątkowska, Agata Pietraś

Adaptacja obiektów zabytkowych dla potrzeb hotelarstwa jako forma podniesienia atrakcyjności regionu turystycznego

5. Agnieszka Wartecka-Ważyńska

Pałace i dworki w Wielkopolsce przykładem innowacyjności w hotelarstwie

6. Agnieszka Baran

Znaczenie dóbr niematerialnych w działalności przedsiębiorstw turystycznych