

Spis treści

Wprowadzenie (<i>Jolanta Walas-Trębacz</i>)	9
Rozdział I. Kryzys a sytuacja kryzysowa w organizacji	
– ujęcie teoretyczne (<i>J. Walas-Trębacz, J. Ziarko</i>)	13
1.1. Płaszczyzny rozumienia kryzysu	15
1.2. Pojęcie kryzysu i jego cechy.....	19
1.3. Definiowanie sytuacji kryzysowej	23
1.4. Taksonomia sytuacji kryzysowej	26
1.5. Identyfikacja sytuacji kryzysowej	29
1.6. Klasyfikacje kryzysów w organizacji	33
1.7. Pytania i polecenia	36
Rozdział II. Przedsiębiorstwo w sytuacji kryzysu (<i>J. Walas-Trębacz</i>)	37
2.1. Istota i rodzaje zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie	39
2.2. Rozpoznawanie sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie	43
2.2.1. Przebieg kryzysu w przedsiębiorstwie	43
2.2.2. Determinanty kryzysu w przedsiębiorstwie	47
2.2.3. Symptomy kryzysu w przedsiębiorstwie	
– znaki ostrzegawcze	55
2.3. Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem w kryzysie	57
2.3.1. Proces zarządzania sytuacją kryzysową	57
2.3.2. Strategie zwalczania kryzysu – strategie	
antykryzysowe	59
2.4. Zarządzanie antykryzysowe w systemie zarządzania	
przedsiębiorstwem	64
2.4.1. Przedmiot i zakres zarządzania antykryzysowego	64
2.4.2. Cechy zarządzania antykryzysowego	67
2.4.3. System działań antykryzysowych	69
2.4.4. Rodzaje działań antykryzysowych podejmowane	
w polskich przedsiębiorstwach	74
2.5. Pytania i polecenia	78

Rozdział III. Komponenty zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie (<i>J. Walas-Trębacz, J. Ziarko</i>)	79
3.1. Program antykryzysowy	81
3.2. Sztab antykryzysowy	84
3.3. Udziałowcy sytuacji kryzysowej – grupy interesu	89
3.4. Komunikacja w kryzysie	99
3.5. Pytania i polecenia	106
Rozdział IV. Wybrane metody wykrywania i przewyżczania zjawisk kryzysowych w przedsiębiorstwie (<i>J. Walas-Trębacz, J. Ziarko</i>)	109
4.1. Diagnoza i przewyżczanie zjawisk kryzysowych w przedsiębiorstwie	111
4.2. System wczesnego ostrzegania w kryzysie	113
4.2.1. Rola systemu wczesnego ostrzegania w rozpoznawaniu kryzysu	113
4.2.2. Identyfikacja obszarów SWO	116
4.2.3. Proces projektowania SWO i jego funkcje	118
4.3. Controlling w wykrywaniu i przewyżczaniu kryzysu	122
4.3.1. Rola controllingu w radzeniu sobie ze zjawiskami kryzysowymi	122
4.3.2. Controllingowe metody wykrywania i przewyżczania sytuacji kryzysowych i kryzysu przedsiębiorstwa	124
4.4. Zarządzanie ryzykiem w aspekcie kryzysu	128
4.4.1. Pojęcie ryzyka i zarządzania ryzykiem	128
4.4.2. Proces zarządzania ryzykiem	133
4.4.3. Metody wykorzystywane w zarządzaniu ryzykiem	140
4.4.4. Ryzyko zawodowe – wymagania i wytyczne do jego oceny (<i>J. Ziarko</i>)	143
4.4.5. Metody oceny ryzyka zawodowego w przedsiębiorstwie ..	152
4.5. Metoda diagnozowania zdolności przedsiębiorstwa do podejmowania działań antykryzysowych (<i>J. Ziarko</i>)	159
4.6. Pytania i polecenia	163
Rozdział V. Restrukturyzacja – proces ratowania i rozwoju przedsiębiorstwa (<i>J. Walas-Trębacz</i>)	165
5.1. Istota i cele restrukturyzacji	167
5.2. Przyczyny przeprowadzania restrukturyzacji	171
5.3. Rodzaje restrukturyzacji	173
5.4. Etapy procesu restrukturyzacji	178

5.5.	Szanse i bariery restrukturyzacji	181	
5.6.	Badanie skutków restrukturyzacji	187	
5.7.	Przykłady udanej realizacji procesu restrukturyzacji w firmach	194	
5.7.1.	Restrukturyzacja w firmie Forte SA	194	
5.7.2.	Proces restrukturyzacji w firmie Aldaco	202	
5.8.	Pytania i polecenia	212	
Rozdział VI. Kryzysowa terapia przedsiębiorstw z wykorzystaniem <i>turnaround</i> (J. Walas-Trębacz)			215
6.1.	Działania podejmowane w procesie <i>turnaround</i>	217	
6.2.	Filary powodzenia i przeszkody w procesie <i>turnaround</i>	220	
6.3.	Przykład zarządzania kryzysem – wdrażanie rozwiązań <i>turnaround</i> w zakresie sprzedaży	221	
6.4.	Pytania i polecenia	236	
Rozdział VII. Odnowa (rewitalizacja) strategiczna – sposób zmiany modelu biznesu (J. Walas-Trębacz)			237
7.1.	Pojęcie odnowy (rewitalizacji) strategicznej	239	
7.2.	Podejścia wyjaśniające odnowę strategiczną	246	
7.3.	Przyczyny podejmowania rewitalizacji strategicznej w przedsiębiorstwie	252	
7.4.	Obszary rewitalizacji oraz czynniki wpływające na rewitalizację strategiczną	263	
7.5.	Etapy procesu rewitalizacji strategicznej	268	
7.6.	Przykłady rewitalizacji strategicznej w firmach	273	
7.6.1.	Historia firmy Caterpillar	273	
7.6.2.	Wirtualna Puma	282	
7.6.3.	Odnowa strategiczna w Nokii	283	
7.6.4.	General Electric firmą rozwiązującą problemy klientów ..	284	
7.7.	Pytania i polecenia	286	
Rozdział VIII. Przedsiębiorstwa w sytuacjach kryzysu. Przykłady sukcesów i porażek (J. Walas-Trębacz, J. Ziarko)			289
8.1.	Postępowanie w sytuacji kryzysowej w firmach Johnson&Johnson oraz Perrier	291	
8.2.	Wykorzystanie kryzysu do umocnienia pozycji firmy Transsystem SA na rynkach międzynarodowych	293	
8.3.	Skuteczne pokonanie kryzysu przez firmę IBM	300	

8.4. Rozwiązanie sytuacji kryzysowej w firmie Sport Elite	305
8.5. Proces zarządzania kryzysem w WSK PZL-Rzeszów SA	314
8.6. Wpływ zarządzania kryzysowego na reputację w KGHM Polska Miedź SA	324
Zakończenie	331
Bibliografia	333
Spis rysunków	347
Spis tabel	349
Indeks rzeczowy	351