

Spis treści

Wprowadzenie <i>Zofia Ratajczak</i>	7
1 Przedsiębiorczość w kontekście ogólnej teorii działania <i>Zofia Ratajczak</i>	13
2 Przedsiębiorczość w okresie adolescencji i wczesnej dorosłości. O formowaniu się tożsamości nowego typu <i>Augustyn Bańka</i>	27
3 Zarządzanie karierą zawodową jako forma przedsiębiorczości <i>Maria Strykowska</i>	48
4 Twórcza przedsiębiorczość jako sposób zarządzania pracą w kopalni <i>Grażyna Mendecka</i>	63
5 Przedsiębiorczość i wartości cenione w pracy w kontekście płci psychologicznej <i>Dominika Ochnik</i>	82
6 Lojalność osób przedsiębiorczych. Postawa czy taktyka? <i>Renata Rosmus</i>	106

7

Przedsiębiorczość w perspektywie rozwoju człowieka

Adam Niemczyński

129

8

Przedsiębiorczość życiowa. Próba konceptualizacji problemu na tle współczesnej myśli psychologicznej

Justyna Dubiel

141

9

Wybrane podmiotowe uwarunkowania przedsiębiorczości życiowej

Ewa Klimas-Kuchtowa

163

10

Poczucie podmiotowości pracowników jako stymulator ich przedsiębiorczości

Jan Tomiczek

179

11

Predyktory przedsiębiorczości

Ryszard Studenski, Anna Studenska

193

12

Metody jakościowe wobec problematyki przedsiębiorczości

Aleksandra Dembińska

214

Zakończenie

235