

Spis treści

Wstęp	9
1. Istota i teoretyczne podstawy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	17
1.1. Przyczyny wzrostu zainteresowania społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa	17
1.2. Pojęcie odpowiedzialności	22
1.3. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa – różnorodne interpretacje pojęcia	30
1.4. Geneza i rozwój społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	40
1.5. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	62
1.6. Społeczna odpowiedzialność jako przedmiot zarządzania	74
2. Małe przedsiębiorstwo jako obiekt społecznej odpowiedzialności – specyficzne cechy funkcjonowania i perspektywy badawcze	83
2.1. Pojęcie i istota małego przedsiębiorstwa	83
2.2. Specyfika zarządzania małym przedsiębiorstwem	97
2.3. Stan i kierunki badań nad społeczną odpowiedzialnością małego przedsiębiorstwa	107
3. Społeczna odpowiedzialność małego przedsiębiorstwa – wymiar teoretyczny	134
3.1. Systemowe ujęcie społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa – główne założenia	134
3.2. Postawa przedsiębiorcy wobec społecznej odpowiedzialności	140
3.3. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością	151
3.3.1. Identyfikowanie obszarów i podmiotów społecznej odpowiedzialności	151
3.3.2. Planowanie społecznej odpowiedzialności	174
3.3.3. Organizowanie społecznej odpowiedzialności	189
3.3.4. Kształtowanie społecznej odpowiedzialności	208
3.3.5. Kontrolowanie społecznej odpowiedzialności	222
3.4. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne	237

4. Społeczna odpowiedzialność małego przedsiębiorstwa w świetle badań empirycznych	253
4.1. Proces i metodyka badań, charakterystyka próby	253
4.2. Wiedza przedsiębiorcy o społecznej odpowiedzialności.....	267
4.3. Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością	277
4.3.1. Identyfikowanie obszarów i podmiotów społecznej odpowiedzialności.....	277
4.3.2. Planowanie społecznej odpowiedzialności.....	284
4.3.3. Organizowanie społecznej odpowiedzialności	292
4.3.4. Kształtowanie społecznej odpowiedzialności	305
4.3.5. Kontrolowanie społecznej odpowiedzialności	326
4.4. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne	332
5. Doskonalenie społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa	335
5.1. Podsumowanie wyników badań	335
5.1.1. Synteza kluczowych konkluzji	335
5.1.2. Poziomy dojrzałości społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa	344
5.2. Sposoby eliminowania dysfunkcji w zarządzaniu społeczną odpowiedzialnością	349
5.3. Instytucjonalny kontekst społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa	373
5.4. Wyzwania badawcze związane ze społeczną odpowiedzialnością małego przedsiębiorstwa	384
Zakończenie	400
Załączniki.....	403
Literatura.....	434
Spis rysunków	455
Spis tabel	456
Summary	459