

Spis treści

Wprowadzenie	5
<i>Rozdział 1</i>	
Ogólna charakterystyka systemów informatycznych wspomagających sprzedaż usług turystycznych	9
1.1. Systemy informatyczne wspomagające sprzedaż usług turystycznych	10
1.2. Ogólna charakterystyka systemu AMADEUS	18
<i>Rozdział 2</i>	
Podstawy użytkowania systemu AMADEUS	21
2.1. Rozpoczęcie i zakończenie pracy z systemem. Obszary pracy użytkownika w systemie	22
2.2. Podsystem pomocy bezpośredniej użytkownika (Online HELP)	31
2.3. Podsystem wewnętrznej informacji systemu AMADEUS (AIS)	33
2.4. Uzyskiwanie informacji o wymaganiach związanych z planowaną podróżą (podsystem TIMATIC)	35
2.5. Kodowanie nazw i rozkodowywanie kodów za pomocą systemu	39
2.6. Obliczenia pomocnicze związane z planowaną podróżą	47
2.7. Pytania do rozdziału drugiego	50
<i>Rozdział 3</i>	
Rezerwacje lotnicze w systemie AMADEUS	51
3.1. Uzyskiwanie informacji o rozkładzie rejsów lotniczych	52
3.2. Uzyskiwanie informacji o dostępności miejsc w samolotach dla planowanej podróży	59
3.3. Tworzenie indywidualnej rezerwacji lotniczej w trybie tekstowym	66

3.4.	Tworzenie grupowej rezerwacji lotniczej w trybie tekstowym	82
3.5.	Modyfikacja składników rezerwacji w trybie tekstowym	86
3.6.	Podsystem wewnętrznej informacji o rezerwacjach (Queues)	93
3.7.	Pytania i zadania dotyczące trzeciego rozdziału	99
<i>Rozdział 4</i>		
Rezerwacje hotelowe w systemie AMADEUS		103
4.1.	Pomoc systemu AMADEUS dotycząca hoteli	103
4.2.	Uzyskiwanie informacji o dostępności hoteli i wysokości stawek	105
4.3.	Rezerwacja pokoju hotelowego z wykazu dostępności i stawek	121
4.4.	Rezerwacja pokoju hotelowego z wykorzystaniem listy hoteli	127
4.5.	Zmiana ceny pokoju hotelowego	132
4.6.	Modyfikacje składników rezerwacji hotelowej	133
4.7.	Pytania i zadania dotyczące czwartego rozdziału	134
<i>Rozdział 5</i>		
Rezerwacje samochodowe w systemie AMADEUS		137
5.1.	Pomoc systemu dotycząca rezerwacji samochodów	138
5.2.	Tworzenie i modyfikacja rezerwacji samochodowej w systemie AMADEUS Selling Platform	145
5.3.	Uzyskiwanie dodatkowych informacji związanych z rezerwacją samochodową	160
5.4.	Pytania i zadania dotyczące piątego rozdziału	164
<i>Rozdział 6</i>		
Tworzenie rezerwacji w trybie graficznym systemu AMADEUS Selling Platform		167
6.1.	Rezerwacje lotnicze w trybie graficznym	168
6.2.	Tworzenie rezerwacji hotelowej w trybie graficznym	177
Zakończenie		187
Bibliografia		193
	Literatura	193
	Artykuły	194
	Adresy internetowe	194
	Inne	194
Spis tabel		195
Spis rysunków		197