



SPIS TREŚCI

1. ZAGADNIENIA WSTĘPNE	7
2. PODSTAWOWE PROCESY LOGISTYCZNE	15
2.1. Zarządzanie zapasami	15
2.1.1. Podstawowe pojęcia w zarządzaniu zapasami	15
2.1.2. Przyczyny utrzymywania zapasów	16
2.1.3. Analiza ABC i analiza XYZ	19
2.1.4. Dostępność produktu z zapasu.....	25
2.1.5. Odnawianie zapasów – metoda stałego punktu zamawiania i metoda stałego cyklu zamawiania	30
2.1.6. Podsumowanie	46
2.2. Magazynowanie	49
2.2.1. Strefy w magazynie	51
2.2.2. Funkcje magazynów	52
2.2.3. Wyposażenie techniczne magazynów	54
2.2.4. Prawo pierwiastka kwadratowego	64
2.3. Pakowanie	69
2.3.1. Funkcje opakowań	69
2.3.2. Oznakowanie opakowań	71
2.3.3. Certyfikacja opakowań	72
2.3.4. Jednostki logistyczne	73
2.4. Transport	76
2.4.1. Definicje i funkcje transportu	76
2.4.2. Infrastruktura transportowa.....	78
2.4.3. Terminale i ich funkcje	82
2.4.4. Gałęzie transportu	83
2.4.5. Liczba przewoźników a ryzyko	89
2.4.6. Stawki transportowe	90
2.4.7. Rodzaje zleceń usługi transportowej	90
2.4.8. Międzynarodowe terminy handlowe	94

2.5. Informacja w logistyce	101
2.5.1. Charakterystyka informacji	101
2.5.2. System informacji logistycznej	102
2.5.3. Zarządzanie informacją w logistyce	104
2.5.4. Systemy informatyczne wspierające przepływ informacji i zarządzanie nią	106
2.5.5. eLogistyka	116
2.5.6. Efekt byczego bicza	118
2.5.7. Wybrane technologie w systemie informacji logistycznej	121
3. LOGISTYKA W UJĘCIU FAZOWYM	137
3.1. Logistyka zaopatrzenia	141
3.1.1. Systemowy charakter logistyki zaopatrzenia	143
3.1.2. Program zaopatrzenia a logistyka zaopatrzenia	145
3.1.3. Kanały zaopatrzenia a logistyka zaopatrzenia	145
3.1.4. Rozwój globalnej logistyki zaopatrzenia	146
3.2. Logistyka produkcji	147
3.2.1. Systemowy charakter logistyki produkcji	149
3.2.2. Typ produkcji a jego logistyka	150
3.2.3. Podsystemy funkcjonalne logistyki produkcji	153
3.3. Logistyka dystrybucji	156
3.3.1. Systemowy charakter logistyki dystrybucji	157
3.3.2. Logistyka dystrybucji jako element marketingu	158
3.3.3. Studium przypadku. System Produkcji Toyoty	161
4. PROBLEMY LOKALIZACJI W LOGISTYCE	165
4.1. Wprowadzenie	165
4.1.1. Potrzeba zmian w istniejących sieciach logistycznych	166
4.1.2. Główne czynniki wyboru lokalizacji węzłów systemu logistycznego	168
4.2. Teoria lokalizacji działalności gospodarczej	171
4.2.1. Klasyczne teorie lokalizacji	171
4.2.2. Neoklasyczna teoria lokalizacji	178
4.2.3. Nowe teorie lokalizacji	178
4.3. Metoda sieciowa określania lokalizacji (metoda ważonego środka ciężkości)	179
4.4. Model grawitacji handlu Reilly'ego	186

5. EFEKTY I KOSZTY PROCESÓW LOGISTYCZNYCH	189
5.1. Obsługa klienta jako podstawowy rezultat procesów logistycznych	189
5.2. Koszty procesów logistycznych	195
5.2.1. Klasyfikacje kosztów logistycznych	196
5.2.2. Systemowy charakter kosztów logistycznych	199
5.2.3. Analiza całkowitych kosztów logistycznych	203
5.2.4. Rachunek kosztów działań w logistyce	205
6. NOWOCZESNE KONCEPCJE I METODY ZARZĄDZANIA LOGISTYKĄ	213
6.1. Just-in-Time	213
6.1.1. Geneza i istota Just-in-Time	213
6.1.2. System produkcyjny dostosowany do wymagań JiT	216
6.1.3. Partnerska współpraca z dostawcami	220
6.1.4. Zaangażowani pracownicy	223
6.1.5. Filozofia TQM	224
6.1.6. Korzyści stosowania JiT	226
6.2. Quick Response i Efficient Consumer Response	228
6.2.1. Quick Response (QR)	228
6.2.2. Efficient Consumer Response (ECR)	229
6.2.3. Tradycyjne łańcuchy dostaw żywności a łańcuch dostaw według strategii ECR	232
6.2.4. Charakterystyka koncepcji ECR	234
6.2.5. Zarządzanie popytem w ECR	235
6.2.6. Zarządzanie podażą w ECR	239
6.2.7. Technologie wspomagające w ECR	244
6.2.8. Problemy funkcjonowania łańcuchów dostaw z punktu widzenia ECR	246
7. EKOLOGISTYKA	247
7.1. Cyrkulacja dóbr w gospodarce	250
7.2. Transport i składowanie odpadów	252
7.3. Powtórne wykorzystanie odpadów	253
7.4. Projektowanie zorientowane na recykling	254
7.5. Wytwarzanie odpadów w Polsce	256