

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	5
ROZDZIAŁ 1	
NAUKI O PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. O POTRZEBIE	
INTERDYSCYPLINARNEJ PŁASZCZYZNY BADAWCZEJ	9
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Nauki o przedsiębiorstwie a nauki o przedsiębiorczości	10
1.3. Przedsiębiorczość jako przedmiot nauk ekonomicznych.....	11
1.4. Przedsiębiorczość – kategoria psychologiczna	13
1.5. Przedsiębiorczość jako przedmiot dydaktyki	15
1.6. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo	16
1.7. Podsumowanie	17
ROZDZIAŁ 2	
CZY RAPORTY POMAGAJĄ ZROZUMIEĆ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ?	19
2.1. Wprowadzenie	19
2.2. Kierunki badań nad przedsiębiorczością	20
2.3. Obraz przedsiębiorczości rysowany w raportach i opracowaniach	23
2.4. Podsumowanie	31
ROZDZIAŁ 3	
STAN BADAŃ NAD PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ SPOŁECZNĄ W POLSCE	
I NA ŚWIECIE	33
3.1. Wprowadzenie	33
3.2. Istota przedsiębiorczości społecznej.....	34
3.3. Podstawowe problemy i metody badawcze	37
3.4. Przykłady badań nad przedsiębiorczością społeczną.....	39
3.5. Podsumowanie	41
ROZDZIAŁ 4	
PREPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ KOBIET I MĘŻCZYZN – UCZESTNIKÓW	
PROJEKTÓW UNIJNYCH	42
4.1. Wprowadzenie	42
4.2. Preprzedsiębiorczość a edukacja ludzi młodych	43
4.3. Deklarowana postawa przedsiębiorcza – wyniki badań	47
4.4. Podsumowanie	57
ROZDZIAŁ 5	
PODMIOTOWE KOMPONENTY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W UJĘCIU	
TEORETYCZNYM I EMPIRYCZNYM – PRÓBA PSYCHOLOGICZNEJ	
SYNTEZY	59
5.1. Wprowadzenie	59

5.2. ENTREPRENOLOGY – przedsiębiorczość u przedstawicieli myśli ekonomicznej	61
5.3. ENTREPRENEURSHIP – poszukiwanie syndromu przedsiębiorczości ...	67
5.4. Podsumowanie	72
ROZDZIAŁ 6	
OCENA ROZWOJU CECH PRZEDSIĘBIORCZYCH UCZESTNIKÓW PROJEKTU „BIZNES NA START 8”	
6.1. Wprowadzenie	75
6.2. Charakterystyka projektu i przeprowadzonych badań.....	78
6.3. Wyniki badań efektów miękkich.....	81
6.4. Podsumowanie	86
ROZDZIAŁ 7	
ANALIZA PROGRAMÓW EDUKACJI PRZEDSIĘBIORCZEJ SKIEROWANYCH DO DZIECI	
7.1. Wprowadzenie	89
7.2. Charakterystyka niektórych programów skierowanych do dzieci.....	90
7.3. Projekt Akademia Przedsiębiorczości dla dzieci.....	96
7.3. Podsumowanie	101
ROZDZIAŁ 8	
KIERUNKI ROZWOJU EDUKACJI W ZAKRESIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SZKOŁACH WYŻSZYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO	
8.1. Wprowadzenie	104
8.2. Pojęcie i istota przedsiębiorczości	105
8.3. Kompetencje przedsiębiorcze	110
8.4. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja – prezentacja wyników badań własnych	113
8.3. Podsumowanie	120
BIBLIOGRAFIA	122
SPIS TABEL	133
SPIS RYSUNKÓW	135
AUTORZY	136